

巴渝
大地
庆新春

红红火火

消费市场开局火 新潮古风总相宜



1月22日凌晨，一名川剧演员在当天演出结束后观赏焰火表演。 新华社发



1月26日晚，游客在磁器口古镇游览。 新华社发

2023年
春节期间

主要商圈和重
点商贸企业
实现零售额
156.67亿元
同比增长
13%

中心城区八
大商圈
零售额实现
增长11.2%

重庆二手车
交易量
1月同比增长
40%以上

重庆餐饮业
营收同比增
长30%以上

春节期间，重庆市渝中区山城巷中，“山城坝坝”茶馆的院坝内坐满了客人。人们一边围炉煮茶，一边欣赏台上的传统艺术表演，川剧变脸演员刹那间切换脸谱，赢得满堂喝彩。老板舒蓉热情招呼着客人，将茶水、点心端到桌上，忙得不亦乐乎。“今年春节的客流量远超预期，营业额是去年同期的七八倍。”

这个冬天，围炉煮茶通过社交平台的传播迅速破圈，成了年轻人新潮的社交方式，而坝坝茶则是重庆人的传统休闲娱乐方式。新潮与古风的结合，让这家店迅速走红。

“现在人们越来越喜爱和重视传统文化，我们就增加了川剧变脸、古彩戏法、长嘴壶功夫茶艺等表演，让顾客喝茶时更有趣味。”舒蓉说。

山城巷是重庆唯一以“山城”命名的百年老巷，也是重庆市民生活文化的展示区。近年来，山城巷采用保护性修缮的方式，保留了历史文化风貌，并在此基础上进行微更新，加入酒吧、霓虹灯等新潮元素。

“我们在挖掘在地文化、保留传统的同时，也面向年轻人打造多样化消费场景，力争凸显品质，让山城巷真正‘活’了起来。”山城巷有关负责人黄恒说。

一边是茶香弥漫、古意盎然的山城老街，一边是流光溢彩、热闹喧嚣的现代都市，传统和新潮文化在山城碰撞交融、毫不违和。

入夜，重庆市江北区观音桥苏宁易家商场的大屏上，3D动态的城市宣传片正循环播放；星光68广场的室内海洋馆中，鱼群游弋，如梦似幻，不少顾客专门前来拍照“打卡”……作为重庆最大的商圈之一，今年春节观音桥各大商场货物上新，客人络绎不绝。

“这两年智能化生活电器备受欢迎，比如擦窗机器人、智能洗地机、自动洗碗机等。”苏宁易家观音桥旗舰店店长陈薇说，年轻人喜欢既有科技感又有实用性的产品。“我们抓住消费黄金期，大量供应热销电器，但有的产品还是供不应求。”

不同于商圈热闹繁华的景象，在仅隔几条街的北仓文化街区，游客闲适漫步，体验文艺“慢生活”。小巷集市内，75岁的陆迪摆摊售卖精美的彩墨画。她的画在山水、花卉等传统意象中融入各种流行语，既古朴又活泼。“小时候，我就对传统绘画产生了浓厚的兴趣，没想到现在我也可以和年轻人产生共鸣，春节期间我的彩墨画销量非常不错。”陆迪说。

据了解，北仓的前身是破旧的江北纺织厂仓库，现在已经变身为一个时髦又文艺的艺术街区，成为人文艺术和青年交流的聚集地，被年轻人称为“精神粮仓”。

“在重庆，喜欢传统和喜欢新潮并不矛盾。最近我和朋友既游览了山城的老街，也感受了都市的繁华，每一种景色都有独特的美感，几乎每个人都能找到自己喜欢的风格。”“00后”游客江航说。 据新华社

重庆消费市场强势回暖 春节期间零售额超156.67亿元

新春伊始，重庆的消费市场逐渐回暖。

1月27日，记者从重庆市商务委获悉，2023年春节期间，全市餐饮、购物、出行、休闲娱乐等多板块消费快速回暖，主要商圈和重点商贸企业实现零售额156.67亿元，比去年同期(下同)增长13%。

中心城区

八大商圈零售额增长11.2%

“阖家团圆”是今年春节的关键词，从年夜饭到亲友欢聚、年货选购，商场成为春节期间人们休闲娱乐和聚会的必逛场所。记者了解到，今年春节期间，各大商圈商场推出各具特色的新年活动，游客市民在逛街采买的同时，就能感受到浓浓的年味儿。

渝中区举行2023“开新渝中”新春喜乐汇系列消费促进活动，30余家卖场近万个商家共同打造了赶年集、备年货新春氛围。在江北区，上万家商户举办30余场优惠促销活动。

“从除夕至正月初五，整体销售同比2022年春节增幅近两位数。”重庆百货相关负责人向记者介绍，兔年春节，旗下百货、超市、电器三大业态均呈现供销两旺态势。

围绕“回家过年”“家庭聚餐”“筹备年夜饭”等主题，多家餐企推出各价位、各类型的团圆宴，以及私宴定制、上门烹饪等服务，加快促进餐饮市场复苏。

监测显示，春节期间，解放碑商圈日均人流量51.8万人次，增长35.2%；龙湖时代天街日均人流量24.5万人次，增长9.4%；观音桥商圈销售额增长24.1%……

上升的客流带来可观的销售。春节期间，重庆各大商圈、超市均迎来“开门红”，中心城区八大商圈零售额实现增长11.2%。

休闲旅游

多元玩法激发消费潜力

春节长假，许多市民趁着天气晴好外出游玩。各大景区、商圈游客如织，一派热闹景象。

在涪陵蔺市美心红酒小镇，随处可见的亲子游家庭成为出游“主力军”，不少游客在庙会集市等传统民俗游乐项目体验别样年味。景区新增的游乐设施、特色餐饮，及索道公园等吸引了众多游客体验“打卡”。

“今年春节假期探亲游、周边游等消费需求增加，客流量和销售量迎来‘暖春’。”相关负责人介绍，从初一到元宵节景区开展新春庙会、财神发红包、新春灯会等多样活动

刺激消费热情。初四初五两天，该景区接待单日客流量近15万人次，基本恢复疫情前水平。

记者了解到，今年春节，全市各类景区、各大商圈纷纷推出各具特色的文旅活动，进一步丰富市民游客的假期生活。

重庆动物园、重庆南山植物园、重庆园博园呈现100多场迎春活动；两江影视城新春庙会推出民俗表演、游园灯会、新春烟花秀等活动，精彩纷呈；重庆欢乐谷推出特色年俗演艺、万人河灯盛会、IP美陈打卡等多项新春产品，丰富游玩体验……

丰富多元的玩法也激发了消费潜力，带来消费增量。监测显示，春节期间，秀山县、南川区、酉阳县、巫山县农家乐营业额分别增长16.5%、16.2%、15.2%、13%。

餐饮业二手车

客流量交易量增长势头足

1月20日下午，记者来到巴南区八公里西部国际汽车城重庆二手车交易市场，只见这里人头攒动，一派喜庆的过年景象。

“仓库卖空真不是吓唬消费者。”重庆市二手车流通协会秘书长江立说，去年12月前，车商不敢收车，一般库存就二三十辆。今年1月，二手车市场突然火爆，特别是临近春节，很多消费者想买一辆车回家过年。

数据显示，今年1月份，重庆二手车交易量比去年同期增长40%以上。江立说，我市二手车交易市场共90多个。预计今年将会增加三到四个二手车交易市场。

同样火爆的，还有餐饮业。

1月20日晚6点多，记者来到南岸区湖滨路赵美丽火锅店吃火锅。此时，20张桌子已坐满了消费者，记者拿到的排队号显示已排了32桌。火锅店负责人李杰娴表示，今年1月和去年12月相比，营业额增长了30%以上。

随后，记者来到南滨路，看到南滨路各餐饮店同样是人气满满，许多没有预订的消费者都要排队。重庆烹饪协会数据显示，元旦以来，南滨路各餐饮店客流量比平时增长了40%。

重庆烹饪协会秘书长彭渝称，春节期间，重庆餐饮业人气满满，营收比去年同期增长了30%以上。她表示，随着疫情防控进入新阶段，消费市场快速恢复，加上政府出台了多项促进消费的政策措施，商家们对2023年充满信心。

餐饮业的火爆，带动了下游洗染业的快速复苏。

据重庆日报、上游新闻