



网友盘点春节“避宰”攻略  
北海不点菜、西安不吃面、  
杭州不理发、三亚不租车……

# 逢节必涨！ 怪圈咋破？

“4个菜1500块”“司机载客变宰客”“皇帝蟹988一斤”“20块钱6根面条”……春节假期即将结束，各地景区的天价餐食和套路登上了热搜。网友根据春节“宰客”事件，盘点出一个“避宰”攻略：“北海不点菜、西安不吃面、杭州不理发、三亚不租车……”。

每逢传统节日，特别是春节，与百姓生活休戚相关的商品，如交通、旅游等产品，尤其是餐饮，“涨”字总能触动消费者。为何“逢节必涨”？这一怪圈又该如何破？

## 新闻延伸

### 外出旅游如何防止被“宰”

外出旅游如何防止被“宰”，北海市人民政府新闻办公室在官方微博发布“攻略”，给出如下建议：

- 1 出行前要上网浏览目的地相关网络，做好相关的出行计划
- 2 不要轻易相信拉客司机及街边拉客仔的就餐推荐
- 3 餐前对不明示、不清楚的收费、计量、促销等问题，要多留意多问
- 4 保留消费凭证，遇到不合理收费，要求商家在发票单据上注明收费项目，否则有权拒付
- 5 搜集有效证据，有必要时可借助照片、录音或摄录工具保留现场收费的证据
- 6 有消费争议时，及时向工商、旅游等相关部门投诉

## 大调查



北海4个菜1500块 网络截图



陕西的面特别长

西安6根面条卖20元 网络截图

### 4个菜1500块，6根面条20元

1月25日，有游客发布视频并配文称：被一出租车司机带去北海“侨港渔村美食”饭店用餐，点了油爆辣炒、龙躄石斑、马蹄螺和贵妃辣炒4个菜，花了1500块。“我们那么相信那个司机大哥，不仅钱被骗了，信任感也被骗了”。28日，北海市场监管局在回应中提到，该店海鲜池内的海鲜产品全部明码标价，消费者所点的四道海鲜在菜单上的价格与海鲜池标注价格一致；定价基本符合春节期间海鲜餐饮消费价格。

但该店家存在支付出租车司机回扣招揽客人、未与消费者充分沟通即匆忙配菜下单、部分海鲜经烹饪后分量略少等问题，北海市市场监管局等相关已责令该店家停业整顿、限期整改并立案处罚。对于这个回应，有不买账的网友质疑：该店虽明码标价，但定价太高，加上出租车司机的误导消费，是明显的“宰客”行为。

游客感觉被宰的事件还发生在西安。1月25日，一段游客投诉西安回民街某面馆6根面条卖20元的视频上了热搜。视频中，这名游客正用筷子拨弄着面条，并不满地说道，“这是20块钱的油泼面，连大带小只有6根面。”1月26日，事发辖区市场监管所工作人员称，面条确实分量不足，已督促面馆整改，油泼面增加50%的分量，价格明码标价，同时提升服务人员的服务质量。还有消费者表示，在西安华清宫外的“天下第一面”，点了一碗烩菜，上菜后发现这道58元的菜品内压根没有肉，像是一碗“白菜汤”。西安市场监管部门表示，目前正在调查处理此事。

### 服务业在春节涨价合理吗？

事实上，“逢节必涨”并不局限于餐饮行业，也出现在酒店住宿、美容美发、家政洗车等服务业。客观上来说，服务业在春节期间涨价，是市场价值规律调节的结果，具有一定的合理性。

孔磊表示，从经济学角度讲，供求关系决定价格。春节期间，一些热门城市、热门景点游客井喷，这些城市和景点周边，用餐和住宿的需求大幅增加，处于卖方市场，价格必然会上涨。

此外，不少服务业从业者选择在春节返乡回家，这也导致用工成本增加。餐饮行业人士秦伟告诉记者，以餐饮业为例，从过去多年的经验看，春节前后，用工成本上升、阶段性用工短缺等已经成了常态。尽管大多餐馆为了留住员工，开出金额不菲的奖励，但大量员工依然选择回家过年。

云海发布的寒假工招募显示，月薪为150元/天，并给出了春节三薪、免费提供工作餐和员工公寓的待遇。即便涨价有一定的特殊性，但必须正视的是，不少市民对消费市场涨价乱象感到心塞，这也意味着涨价不可任意而为。孔磊指

出，对于服务业来说，涨不涨、涨多少，最理想的情况还是应该交给市场，但不能盲目交给市场，尤其是春节期间。“在明显供不应求的情形下，消费者无法经由行使消费选择权对不合理涨价发挥抑制作用。因此，政府部门应当出面干预，加强监管，引导市场主体诚信经营。”

### 如何打破“逢节必涨”怪圈

在孔磊看来，解决“逢节必涨”的怪圈，需要监管部门和市场主体双管齐下。

一方面，监管部门应加大监管力度，对不明码标价、坐地起价、串通涨价、虚假宣传等违法违规行为从重从快查处，切实维护好人民群众的切身利益，避免个别不良商家损害城市的形象。

在国新办1月19日的新闻发布会上，市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局负责人陈志江就指出，要密切关注酒店、旅游、餐饮行业消费情况，规范景区、餐饮、住宿、娱乐、购物、停车等环节价格秩序。正确区分价格恢复性上涨和乱涨价问题，指导经营者明码标价、收费公示。1月27日，三亚市海鲜餐饮协会就发起倡议，除政府实行限价的78种常规海产品外，其他各类海产品要合理计算成本，控制加价率，建议各餐饮商家针对各类珍稀海产品平均加价率控制在50%以内。三亚市海鲜餐饮协会秘书长汪裴表示，目前三亚海鲜市场加价率基本在50%以内，不过今年春节当地也出现了个别商家加价率超出50%的情况。据汪裴介绍，近年来，三亚针对海鲜餐饮市场实施分级管理。其中78种常规海产品，主要依据政府指导价格：三星级店家依据政府指导价格，四星级店家可自主上调10%价格，五星级店家可以自主定价，“这些商家加价率也是控制在50%以内”，珍稀海鲜店家可以自主定价，但必须明码标价。

另一方面，市场主体也需要认识到，节假日适当涨价可以，但不能任性而为。孔磊表示，服务行业内部要提高共识，一时的“宰客”是无法发家致富的，弄砸了口碑，倒霉的是当地的整个服务行业。此外，在涨价的同时还要做好服务，不要让消费者在浓烈的节日气氛中，花了钱还寒了心。

在孔磊看来，在“4个菜1500元”事件中，虽然北海市场监管部门的通报显示商家做到了明码标价，价格也属于合理区间，但服务依旧有优化提升的空间。“对于海鲜餐馆这种现杀现做的餐饮业态，明码标价通常指的是单品单价，而不是菜品最终的出品价格，尤其对于海鲜并不了解的消费者，往往对最终的价格没有概念。因此，商家应该对消费者给予更多建议，避免最终超出消费心理预期。”

春节涨价，不仅关乎眼前的小账，更关乎长远的大账。“疫情后，消费迎来回补，但消费信心的恢复仍然需要一个过程，现阶段大幅涨价无疑会伤害消费者的积极性，肯定不利于行业长远发展。”孔磊说。

## 新闻评论

### 别让“宰客”伤害旅游市场复苏

在刚刚过去的春节长假中，多地景区因存在宰客现象引发关注。这个春节，旅游市场处在复苏阶段。一些景区商家急于大赚一笔，竟把游客当“韭菜”。旅游旺季伴随着宰客，似乎已经成了行业痼疾，各地也都有针对性执法。但兹事体大，如今已不能单纯用执法的视角去看待，理应上升到维护城市形象、旅游品牌的高度严肃对待。

经历艰难的三年疫情后，人们的旅游热情、消费信心并没有消退，刚刚结束的春节“黄金周”，旅游市场收入已经恢复至2019年同期7成，甚至为2023年全国经济复苏开了好头。对于旅游城市来说，都曾遭受过疫情的严重冲击，更应珍惜如今这来之不易的良好局面，别让个别宰客事件，吓退各方游客。毕竟，宰客容易，收拾烂摊子却很难。旅游城市长远发展，必须依靠游客树立好的口碑。在当前社会，旅游早已不是一次性消费，而是不少人的日常生活方式，尤其是社交媒体时代，口碑的影响越来越明显。

说到底，把旅游“报复性消费”当成“报复性宰客”机会的商家，收获的是“一锤子买卖”，影响的却是人们的消费信心和当地的旅游口碑。针对旅游宰客现象，除了建立日常规范，严厉处置极端事件，并公开问责，或许是执法者的不二之选。

据中国新闻周刊等

