



江津花椒出口示范基地

12小时梳妆打扮，12天一路奔波 江津椒小妹远嫁韩国

新重庆新农村

我是椒小妹，一颗骄傲而令人沉醉的江津花椒。

有人说我傲娇，身价不菲，让人“椒麻了”，我必须郑重地澄清一下：那是当然！因为我有资本！好多人对我垂涎三尺，这不是夸张，而是写实。江津九叶花椒特有的香气，迷倒万千食客，拜倒在我香气之下的老饕数不胜数。6月新鲜采下的花椒，放两颗进嘴里嚼，那滋味保证一发入魂，终生不忘。

很多北方人对重庆菜的第一评价是：辣倒没事，麻让人受不了。这就是我，重庆饮食中最特别的烟火，让人又爱又椒（焦），一想起就流口水的椒小妹。

我们是花椒一族中的青花椒，是江津最有名的农产品，拥有最迷人的外表、最魅惑的香气。除了出现在川渝广大市民的饮食中，我们还漂洋过海，远赴韩国、日本、东南亚，把重庆味道广为传播。

我给你摆一下我远嫁韩国的经历，你可以不听，但你要是去了韩国，你不可能不想我。

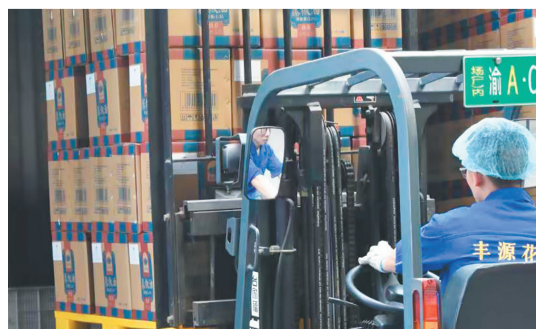
对，就是这么拽。



江津花椒出口示范基地



花椒清洗、包装



花椒装车发运

12小时，完成梳妆打扮

去年6月，正是江津花椒大上市的时候，椒香满园，满树的累累果实，仿若千万个小妖精，摇曳生姿。这是整个中国最先上市的鲜花椒，一个多月后，四川、甘肃的花椒才上市。

这里是江津区农业农村委和花椒公司、农户合力打造的1000多亩花椒出口示范基地。早上8点，晴空万里，工人们说，这个时间点采摘的花椒品质最好。当被工人从树上摘下来时，我有一种如释重负的感觉，在树上三个多月脸都笑僵了，从此，姐要远走高飞。

摘下的鲜花椒经过短暂的停留后，就被一车车拉到江津丰源花椒公司的生产车间。这是全国唯一一家出口保鲜花椒的公司。保鲜花椒的出口质检相当严格，需要专门的基地和专门的技术种植，要单独存放、单独运输，成本较高，这样的性价比很多公司都无法接受。但我们都长在出口基地，生来就是要远赴他乡的。

我们进入车间后，第一步就是沐浴。一筐筐花椒倒入清洗池，枝干、叶子、尖刺、杂质都会被工人挑拣出来，经过清洗，我们将面临120℃高温的水蒸气灭菌杀青。听起来很可怕，但对于我们花椒一族来说，120℃就是洗洗澡、美美容，我们的颜色将统一成同一种青翠欲滴的青色，煞是好看。经美容之后，还将给我们称重和真空包装，我们将被包装成300克—1000克的各种规格，就像穿上了漂亮的衣服。然后放置于零下30℃的冻库中速冻24小时，通过速冻可使青花椒表皮的壳聚糖薄膜快速成型，进一步保证青花椒的新鲜度。被速冻的滋味不好受，但我可以理解，没有人能随随便便成功，要成为一颗光芒四射的花椒，必先苦其心志，劳其筋骨……

从采摘到进入速冻库，这一套梳妆打扮必须在12小时内完成。我们青花椒都是娇滴滴的小妹妹，在六七月份的高温下时间太久，别说花椒，就是那些粗壮的辣椒汉子也蔫了，哪有美貌可言。

从速冻库出来的鲜花椒，就已经是漂漂亮亮、待字闺中的女子，将进入冷藏库中冷藏。至于什么时候出嫁，那就看命了，求娶的人多，价格高，当场就出嫁。价格低或需求少，那就藏几个月也不稀奇，反正椒好不怕巷子深，养在深闺有人识，江津花椒种植已经700年历史，再迟钝的糙汉也听说过我们的大名。

12天，奔波抵达韩国

花椒是中国的原产物种，但现在越来越被全世界所接受。我们江津花椒，也在这十几年中，逐渐走向韩日、东南亚、欧美。

2023年1月的一天，终于轮到我省出嫁了。

那天，丰源花椒公司的杨总接到一个韩国的订单，那是一家老客户。价格照常比国内售价贵了50%，这就是我们的聘礼，还真是身价不菲。

聘书来了，第一件事就是海关报检，相当于出嫁前的婚检。报检地点是在重庆海关下属的西永海关。近年，西永海关积极做好“搭桥”工作，主动对接花椒种植、生产加工企业，了解企业出口意向，并针对每家意向出口企业安排专人负责，指导办理出口食品生产企业备案等。西永海关还成立技术性贸易措施研究小组，收集全球40余个重点国家和地区花椒准入条件，根据企业出口需求，逐条指导企业做好技贸措施应对。

此外，针对出口农食产品，西永海关又设立了属地查检绿色通道，为企业提前预约、随报随检、检验检疫合格后同步签发证书等便利措施。目前，花椒出口在海关端所耗时间平均控制在半小时以内。

所以，我们的婚检相当顺利，这在意料之中，我们的生

长基地都是按照欧盟标准建设的，没有农药残留超标，没有重金属超标，一身清白。合作的运输企业是天津新和国际物流有限公司重庆分公司，一辆大型冷链车，零下18℃的温度，我们就这样上路了，目的地上海港。

和我们一起出发的，还有丰源生产的干花椒、花椒油、芳香精油，这个芳香精油很神奇，提取之后，花椒还是那个花椒，香味却被提走了，以我浅薄的理解，这叫灵魂穿越。想着和一群精灵一样的东西一起上路，心里充满了期待。

从海关报检，到冷链车调运，到货物拼装，到运抵上海，平均耗时5—7天。由于有冷链车保鲜，倒不用追求速度，成本控制才是第一要务。在上海报关需要1—2天，然后就是坐上集装箱船，费时2—3天，抵达韩国仁川港。韩国方面迎亲的，是一个叫朴松林的韩国商人，说着一口流利的中文，让我们完全没有身在异乡的陌生感。

我们抵达的时候，恰逢韩国的春节，市面上的餐饮卖爆了。我万万没有想到，从离开江津的第12天后，我们就出现在水原市一家麻辣烫店里。那是我永生难忘的场景，也是我椒生最高光的时刻，我在食客的舌尖上跳舞、旋转，在他的嘴唇上、口腔里顾盼生姿，肆意挥洒我的魅力……

他对着我，流泪了。

这就是我的故事，我希望有一天央视能给我拍部纪录片，就叫《舌尖上的江津椒小妹》。

新闻多一点

创建出口示范基地 江津全力助花椒走出国门

日前，记者从江津区农业农村委获悉，为推动江津青花椒产业高质量发展，江津区农业农村委员会将进行江津花椒出口示范基地创建试点。

记者从文件上看到，各试点花椒基地将以出口欧盟标准进行测评。而此前已经建成的1100亩花椒出口示范基地，也是执行的欧盟标准。这意味着，在之前已经打进日韩、东南亚、北美市场的江津青花椒，已经具备了出口欧盟市场的条件。

江津区农业农村委花椒产业服务科科长曾维友介绍，2022年江津区花椒种植面积达到53万亩、鲜花椒产量36万吨、产值37亿元，成为江津区农业的支柱产业。

“我们在拓展国内市场的同时，也想把花椒出口到国外市场，但实在是不知道怎么做出口生意。”花椒种植户喻大成、花椒销售企业代表何贵阳反映说。

记者了解到，为了全力推动花椒产品走出国门，2022年，江津区获批创建“全国绿色食品原料(花椒)标准化生产基地”。江津花椒出口单列税号获国务院批准。为有效保障品质，引进6家服务有机食品生产的资深农资供应商与当地种植业主联合，建设10个镇、区级欧盟标准花椒出口基地。此外，江津区还为青花椒的出口企业提供奖补，每吨为1万元。针对农户反映的开拓海外市场经验缺乏的问题，区农业农村委联合西永海关，提供包括通关流程指导、质量管理体系建立、优惠政策适用等一系列帮扶措施，促进花椒产品出口。

江津丰源花椒有限公司作为国内唯一的保鲜花椒出口企业，被农业农村部认定为“农业国际贸易高质量发展基地”，产品远销美国、加拿大、日本、韩国等地，2022年产值突破6500万元，出口创汇100万美元，同比增长56%。为保障出口花椒品质，丰源花椒有限公司总投入700万元，打造了512亩的花椒出口示范基地。此外，丰源花椒公司还积极拓展电商市场，在淘宝上开设伙夫花椒品牌店，记者看到，其热销产品真空保鲜花椒每月销量数千件。

重庆晨报记者 廖平 本版图片由受访者供图