



最高提供500万元贷款 培养更多企业家

城市是承担青年创业者梦想的重要载体,更多青年投入创业,这座城市才更有未来!昨日记者获悉,共青团重庆市委新一轮“未来企业家培养青锋计划”正在申报中,将最高提供500万元长期贷款,加大对青年金融资源投入,激发青年创新创业活力。

据了解,“未来企业家培养青锋计划”是团市委通过市青年创新创业基金会,联合部分银行和担保公司实施的一项重点公益品牌项目。自项目2011年实施以来,累计发放创业帮扶资金1.5亿元,为1586名创业青年提供创业帮扶资金。

“今年助力力度比往年大!”项目相关负责人告诉记者,包括额度更高,提供一年期最高可达500万元的创业贷款;期限更长,期满后按时还款可继续申请帮扶;利率更低,联合了新的银行和担保公司,鼓励区县团委贴息不低于1%,市青创会对贴息部分的担保费予以补贴。

申报条件

- 1.创业青年年龄在18(含)至40(含)周岁的中国公民(年龄计算日为提出贷款申请之日起);
- 2.企业已在重庆工商注册,以个人名义申请须法定代表人,以企业名义申请须为股东;
- 3.信用程度良好,无不良信贷记录。

申请流程

- (一)创业青年向企业注册所在地的区县团委咨询,详细了解贷款政策,提交申请材料;
- (二)团委对申请材料进行初审,初审合格的提交合作银行;
- (三)合作银行对创业青年开展尽调,尽调通过的办理放贷手续;
- (四)团委与创业青年签署相关帮扶协议。

联系方式

市青年创新创业基金会:
文老师,联系电话:023-63105239

创业青年可自主向企业注册所在地的区县团委申请

万州区:023-58815068 李老师

黔江区:023-79228090 杨老师

涪陵区:023-61039059 李老师

渝中区:023-63765241 祝老师

大渡口区:023-68173532 李老师

江北区:023-67111935 张老师

沙坪坝区:023-65747992 容老师

九龙坡区:023-68781132 杨老师

南岸区:023-62989010 孙老师

北碚区:023-68862345 唐老师

渝北区:023-67823533 姚老师

巴南区:023-66238559 王老师

长寿区:023-40244585 方老师

江津区:023-81220679 周老师

合川区:023-42756765 刘老师

永川区:023-49813639 周老师

南川区:023-71422435 周老师

綦江区:023-85897707 罗老师

大足区:023-85228200 陈老师

相关新闻

预算12亿元 工信企业快申报专项资金

2月7日,市经济信息委、市财政局、市审计局组织召开2023年市工业和信息化领域重点专项资金项目管理工作会。本次工作会主要涉及公开申报项目,共计70个方向项目,预算12亿元。

市经济信息委相关负责人介绍,专项资金更加精准、高效地投向重点产业、关键环节和生态构建有关领域。如智能网联新能源汽车产业重点支持新能源车型研发,智能网联场景建设,充换电、加氢站等设施等环节;集成电路产业重点支持新投资项目、流片代工服务、开放封装产能、本地芯片采购及公共服务综合体等环节。

值得一提的是,项目从申报、评审、绩效、验收到后续监管等环节首次实现全流程线上操作,不再要求企业线下提交纸质材料。并探索利用大数据手段,给予企业或项目高颗粒度评价和精准画像,根据精准画像直接安排有关项目资金。

项目申报起止时间为2023年1月31日至3月5日。申报单位通过重庆市经济和信息化委员会专项资金管理系统(<https://zxzj.jjxxw.cq.gov.cn/>)进行线上申报。

企业可申报哪些项目 试试智能匹配工具

2月7日,市中小企业发展服务中心介绍,为解决企业获取政策渠道多、信息分散等问题,该中心借助大数据、云计算等信息技术,上线重庆市跨部门中小企业政策发布平台,可一站式为企业精准匹配国家级、市级、区县级惠企政策。

记者体验发现,操作非常简单,登入该平台,选择“智能推荐”,输入企业社会信用代码后,立马出现为该企业量身定制的惠企政策包。相关负责人介绍,此次专项资金政策公布后,平台已做优化配置,企业可一键获取适配的专项资金申报项目。如企业需要更精准地惠企政策匹配,还可登录该平台,并完善相关信息。 据上游新闻

重庆这张“金名片” 一年值1700亿元



绣坊中的酉阳苗绣古扇

每年元宵后,正是外出务工时。但今年,重庆忠县人李世军明显感到了不一样,村里越来越多的人不想出去了。来自重庆市人社局的一组数据也印证了这一点——自2020年以来,市外务工人员就业人数从369万人降至280.2万人。

吸引他们留下来的,不仅是乡愁的牵绊,更多是实在的就业机会。市人社局透露,留在家乡的务工人员,大部分选择了“渝字号”劳务品牌就业创业。截至目前,重庆市已培育了劳务品牌126个,从业规模达到240万人,年均经济效益约1700亿元。

“渝字号”劳务品牌带动哪些红利和机遇? 答案是就业和市场

忠县拔山镇铭奥家具厂里,李世军正专注指导工人藤编。他是拔山镇石联社区四组居民,精通藤编。2021年,随着一家有藤编特色的劳动密集型企业落户,在沿海务工28年的他回到重庆,“这里有我的家和根。”

如今,李世军已有徒弟几十人,受他指点的更是成百上千。乡亲们只要肯学,不论年龄大小,他都教,教会了就留在家乡挣钱。渐渐地,渝字号劳务品牌——“橘城藤匠”慢慢叫响了。李世军和乡亲们也算是真正扎根故土,再也不用“漂泊”。稳就业就是稳民生,打造劳务品牌助力就业,一直是重庆的“实招”。

第五届“中国创翼”创业创新大赛重庆市选拔赛(劳务品牌专项赛)评委、国家级创业导师黄海认为,渝字号劳务品牌在市场需求和促进就业之间架起了一道桥梁,除了就业红利,也带来了市场机遇。

劳务品牌“云阳面工”,堪称典型范例。云阳县人社局局长向青松表示,改革开放初期,云阳人走出大山,背着面机外出开面坊成为热潮。面对市场机遇,云阳注册



重庆劳务品牌“橘城藤匠”的李世军正在编织藤条



劳务品牌酉阳苗绣的绣娘们正在工作

了“云阳面工”劳务品牌,创建了返乡创业园。目前,“云阳面工”群体达到20万人,带动重庆本地就业15万人以上,在该劳务品牌的带动下,云阳面业加工年产值超600亿元,劳务收入近200亿元。

“渝字号”劳务品牌如何带动就业与市场? 答案是特色与政策

被誉为“古苗文化活化石”的酉阳苗绣,是最具特色的渝字号劳务品牌之一、第六批重庆市非物质文化遗产项目。一幅刺绣作品就是一张人文风景,就是酉阳民俗文化的纪录片。

一次,酉阳苗绣传承人陈国桃见一位大姐肩扛两包水泥,十分心疼,便上前询问:“您怎么做这么重的活儿?”“我们会的少,只有干苦力。”大姐回答。

“那你会绣花吗?”陈国桃问。

“我可以学!”大姐答。

大姐的话在陈国桃心中泛起涟漪,“既然她想学,那我就带上她吧。”就这样,扛水泥的大姐成了陈国桃的第一批员工。

“乡里人致富了,乡村不就振兴了吗?”

2017年,陈国桃以花田乡人列重庆市乡村振兴重点乡镇为契机,把苗绣非遗工坊搬进了花田乡何家岩村,开启了酉阳绣娘们的“奋斗新征程”。

近年来,在重庆酉阳县委、县政府的大力支持下,精美的苗绣开始走向全世界。目前,该劳务品牌已实现年订单数近5.7万余笔、工坊收入达860余万元。

除了酉阳苗绣,还有重庆小面厨师、大足雕客、垫江豆匠等,这些品牌不仅是“就业名片”,也是具备城市特质的“名片”。

为推动渝字号劳务品牌的发展,市人社局也拿出了“真金白银”的诚意。如积极开发与劳务品牌有关的特色工种培训,按规定给予最高5000元的培训补贴;将重点群体作为劳务品牌优先输出就业服务对象,按规定给予社保补贴等政策;每年开展市级特色劳务品牌认定工作,按50万元/个/年的标准给予奖补,最多奖补3年等。

此外,重庆市人社局还从市内各大高校、社科院遴选了50名专家,组建劳务品牌专家库。

在政策支持下,一批又一批外出打工者回来了,留下了。

“渝字号”劳务品牌如何持续发展与进步? 答案是质量和品牌

数据显示,重庆常年流动务工的农村劳动力保持在800万人以上。

怎么做?黄海认为,劳务输出如今已不是数量、价格的竞争,而是质量、品牌的竞争。要实现劳务品牌建设目标,需要做到“四个并重”:政府引导与市场主导并重、劳务输出与产业开发并重、公共劳务品牌和企业劳务品牌并重、塔基型劳务与技师型人才并重。

重庆市综合经济研究院社会发展研究室副主任曲燕建议,促进劳务品牌可持续,考虑支持各区县成立标杆性的劳务品牌龙头企业,建立职业化薪酬、福利、培训等制度标准,提高劳务从业者的安全感和认同感。最后,在“专业化”和“职业化”下功夫,推动我市劳务品牌迈向价值链中高端。

借助政策扶持和规划引导的“春风”,重庆定能让更多劳务品牌拔节育穗,推动乡村振兴,迈向共同富裕。

据华龙网