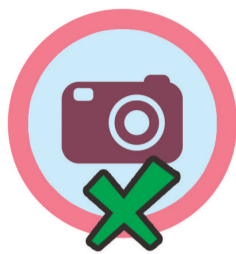




本用于定位却变成微型智能手机
暗中诱导消费侵犯孩子隐私

儿童智能手表里 或潜藏“大灰狼”



“智能手表里暗藏‘大灰狼’！”这句话如今已成为北京市民刘维和女儿聊天时的口头禅。

刘维的女儿今年8岁，沉迷于“表圈”（智能手表好友圈）近3年时间。往常，他放任女儿和好友互动，认为孩子有自己的社交圈很正常。直到刚过去的这个寒假，他偶然发现，女儿的智能手表里面竟然加了不少陌生人，其中有声音像中年男性的人频繁发来一些性暗示的语言，他这才警惕起来。

近年来，儿童智能手表的功能不断延伸，除了定位、拨打电话外，还可以微聊、视频通话、拍照发好友圈、留言评论等，甚至内置益智游戏，又有支付功能，俨然一部微型智能手机。

儿童智能手表是否应该回归健康与安全核心功能？又该如何保护未成年人“手腕上的安全”？记者进行了调查采访。

智能手表风靡一时 功能繁杂容易成瘾

根据中国产业研究院《2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告》，目前中国5岁—12岁的儿童数量约为1.7亿，儿童智能手表的市场普及率约为30%，基本上3个孩子当中就有1个孩子有智能手表。

记者在某电商平台上搜索发现，儿童智能手表的价格从几十元至数千元不等，品牌包括小天才、华为、小米、360等。在产品详情介绍页面，记者看到，不少儿童智能手表都预装了聊天、音乐、作业、故事、钱包等多种应用程序，支持拍照摄像、身体监测及支付等功能。其中的聊天软件可以发语音、图片、表情包，或者视频通话，也有类似社交朋友圈的功能，手表好友可以互相点赞或评论。

刘维介绍，女儿从幼儿园到三年级，用了两代智能手表，最初是为了随时了解孩子的位置，和孩子通话，如今这两项功能反而被弱化了，社交、娱乐、购物、拍照等功能越发突出，“像个集多重功能于一体的小型智能手机，孩子像着了迷一样，天天捧着手表玩儿。手表里的好几个陌生人，不知道是在什么情况下添加的”。

发现问题后，刘维立即把女儿手表里的陌生人全删了，并设置“加好友需家长同意”模式。

广东中山某小学王老师告诉记者，所在班级几乎人手一个智能手表，学生们特别喜欢聊天、拍照、朋友圈等玩法，上课都无法集中注意力，“为了不影响到上课，只好采取集中保管的方式”。

国家二级心理咨询师李静思分析，智能手表在满足未成年人便捷生活需要的同时，也能满足他们的心理需求，如安全感、归属感及成就感，使其越来越受到孩子们的青睐。

“他们在智能手表聊天群里随时可以得到‘有呼必应’的被重视的归属感，加上智能产品开发者挖空心思设计让孩子们上瘾的钓鱼式黏附机制，让没有足够认知能力的孩子认为，应用智能手表是一种能够阔步于浪尖潮流的炫酷体验，误以为智能手表有时候可以替代一些成长过程中的真实需求。”李静思说。

沉迷虚拟社交网络 弊大于利需要警惕

“碰一碰手表，加个好友吧。”如今，这句话成了不少儿童社交时打招呼的见面语。记者随机采访北京、湖南等地10多个未成年人发现，智能手表中的社交功能最受孩子们欢迎。

如7岁的北京女孩琳琳就特别喜欢和人加好友，“好玩”“随时聊天”是她加好友的动力。前不久，她加了一名刚认识的女孩为好友，隔三岔五便给对方发短视频或者视频聊天，分享自己的日常。12岁的湖南男孩康康热衷于加好友的理由是，发朋友圈后，看到好友为他点评，特别有成就感。

对于此类现象，不少家长表示担忧：很多成年人都抵挡不住手机的诱惑，一刷就很难停下来，更何况孩子。还有家长经常看到孩子半夜躲在被窝里用手表聊天。

“尤其是碰一碰就能加陌生人为好友，更可怕，不知道对方是什么人，更不知道加了好友后对方会和孩子产生什么联系，万一遇到坏人怎么办？”湖南长沙市民赵蕾吐槽道。

赵蕾的孩子今年9岁，使用智能手表近1年时间，起初还老老实实地只用手表和她通电话，可不到1个月便自行学会了手表里各种应用程序的使用，如今只要看到同龄人，便会凑上去嚷嚷着加好友。

在她看来，儿童智能手表越来越社交化，对孩子来说弊大于利，“通过智能手表，孩子会接触过多、过于成人化的网络信息，容易心理早熟，可能沉迷于虚拟网络社交，降低在现实世界与人交往的意愿。”

李静思也提出，未成年人处于身心发展的关键期，自制力和自律性较弱，网络社交容易让他们产生获得感和满足感，痴迷于智能手表发圈、打卡可能会加剧网络依赖甚至导致网络成瘾。同时，智能手表的一些智能卖点，也会在无形中淡化孩子的主动思考能力，如遇到不

会的字和词，问一句便可呈现答案。

诱导消费涉嫌侵权 泄露隐私触碰红线

除了担心孩子沉迷网络社交外，赵蕾还提出一个问题：她为孩子购买的某品牌智能手表中，有软件诱导孩子消费，且该款软件在不使用支付密码的情况下也能扣款。

记者注意到，在某第三方投诉平台上，有关儿童智能手表的投诉中，有不少与诱导消费有关。另外，儿童智能手表中还存在部分游戏软件重复扣款、多次扣款等问题，孩子在使用时极易被广告推送或游戏内容吸引，甚至进行大额充值消费。

“儿童手表的使用群体为3岁—14岁的未成年人，其属于无民事行为能力人和限制民事行为能力人，擅自支付行为无效，可由家长否认其效力。若因此给孩子或家长造成经济损失的，儿童和家长还可要求存在过错的商家承担赔偿责任。”北京市中闻律师事务所律师杜秀军说。

有的儿童智能手表还存在隐私暴露风险。记者注意到，一些版本和配置比较老旧的儿童智能手表没有相应的隐私设置，安装App无须用户授权便可开启多种权限，通过远程获得未成年人的人脸图像、位置和对话等隐私信息。

“如果有不怀好意的人入侵手表，那么这款本来可以省心的产品就变成一款‘跟踪器’了，如何保障孩子的安全？”赵蕾不无担忧地说。

根据江苏省消费者权益保护委员会发布的儿童智能手表消费调查报告，17.11%的消费者表示遇到过儿童智能手表泄露个人信息的情况，32.89%的消费者表示希望可以针对儿童智能手表采取措施，进一步提高手表的信息安全性。

“儿童智能手表在收集信息方面的不合规现象亟须引起重视。”中国青少年研究中心少年儿童研究所负责人张晓冰说，儿童智能手表收集的生物识别、行踪轨迹等儿童个人信息实际上均属于敏感个人信息，收集时应当坚持最小收集原则，必须取得未成年人的父母或者其他监护人的同意，这条红线不得逾越。

推强制性国家标准 设计备案功能审核

在儿童智能手表逐渐成为孩子“标配”电子产品的背景下，其存在的问题亟须引起重视。

多名受访专家提出，教育部门、学校、家庭、社会应该形成合力，织密安全网。可考虑将儿童接触社交媒体纳入监管范围，发布关于儿童智能产品的设计与推广指导规定，让企业在开发相关产品时有法可依。

值得注意的是，2022年11月，国家标准GB/T41411-2022《儿童手表》正式实施。受访专家认为，落实国家标准有助于进一步保护儿童个人信息。该标准目前为推荐性国家标准，根据实施情况，如果有必要，可将其上升为强制性国家标准，要求厂家在儿童智能手表的设计、生产和销售等环节严格遵守相关标准，从源头上进行遏制。

李静思提出，儿童电子产品的设计要与未成年人的成长阶段相契合，以促进孩子的健康发展为要旨。针对未成年人自控力较弱的特点，厂家在家长端的设置上应该更加精细化，根据未成年人的不同特点设定不同的使用规则。

张晓冰从行业监管层面提出意见，她认为应该推动儿童智能手表行业自律，加强行业审核与监管，制定儿童智能手表行业安全标准，出台儿童智能手表模式规范，鼓励行业定期发布相关调查报告，披露行业发展趋势及未成年人保护状况等相关问题。

“政府也要加强监管，对违反相关法律法规的企业或平台，一律严格追责，让全社会真正形成关爱儿童、尊重儿童的社会氛围和理念。推动《未成年人网络保护条例》出台，将儿童接触社交媒体纳入条例保护范围，加强儿童智能手表的设计备案和功能审核。”张晓冰说。

杜秀军则建议，一方面，要定期开展儿童智能产品危害和心理健康教育课，举办学生和家長网络素养讲座，让学生增强自身抵御不良信息的能力；另一方面，家长和学校应当正确引导孩子通过丰富业余爱好、提升社交能力、增加趣味活动等，建立健康互动的交往关系，鼓励孩子线下“现实社交”。

据法治日报

评论

儿童产品 应回归儿童属性

最初的儿童手表主要为了方便父母随时了解孩子位置，具有定位和通话功能。随着用户增多、技术进步，如今有的儿童手表预装了聊天软件，具备了社交功能。

应看到，手表功能越多、使用频次越高，隐患危害也越显现。有专家认为，儿童时期是身心发展的关键期，过多使用智能产品会引起专注力降低、视力下降、睡眠质量下降等问题。一些配置较低的儿童手表，没有隐私设置，存在安全风险。同时，儿童长时间使用手表聊天、社交，容易造成沉迷、成瘾等。因此，无论出于隐私保护还是身心健康考量，引导儿童适度使用智能手表、重视消除隐患危害，刻不容缓。

其实近年来，不少与儿童有关的产品都曾引发讨论。这其中虚拟产品，如网络游戏；有实体产品，如宣称让头形变美的“矫正头盔”；还有属于医疗器械但存在市场乱象的产品，如角膜塑形镜。这些产品，在一定程度上满足儿童及其家长相关需求的同时，也因多重因素，给儿童带来了成长的隐患。这提醒人们，儿童产品基于儿童、为了儿童，应始终以儿童为本位，以健康、安全为原则，符合儿童身心特点、遵循儿童成长规律。

真正回归儿童属性的产品才可靠，始终伴随儿童成长的产品才长久。

据人民日报

