



# 只要在乡村认养一棵树,你就在支持乡村振兴 全国首张数字乡村振兴卡在渝发行

“阳春布德泽,万物生光辉。”在这春暖花开、万物复苏的日子里,重庆乡村振兴事业又开启了大动作。

2月18日,由市乡村振兴服务协会、重报都市传媒联合主办的“携手共建赋能 助力乡村振兴”战略签约暨项目启动仪式,在重庆日报报业集团新闻发布厅举行。发布会上,“2023重庆消费帮扶乡村行”活动正式启动,面向市民和企事业单位,重磅推出了全国首张数字乡村振兴卡和消费帮扶优选网。同时,“我在乡村有个故事”系列认养活动也正式启动。

本次活动旨在贯彻落实党的二十大精神 and 2023年中央一号文件关于乡村振兴的战略部署,引导更多社会力量助力乡村振兴。市农业农村委、市乡村振兴局、市文旅委、市商务委、市市场监管局、市总工会、市工商联、市人大办公厅帮扶集团、重庆日报报业集团等单位作为本次活动的共同指导和支持单位。



“2023 重庆消费帮扶乡村行”活动正式启动

## 新模式:平台+产品

2022年5月6日,市乡村振兴局下发《关于推荐“重庆消费帮扶乡村行”活动体验项目的通知》,在全市开展“重庆消费帮扶乡村行”活动。

活动一大亮点,就是市乡村振兴服务协会和重报都市传媒集团高度重视市乡村振兴局批准的“重庆消费帮扶乡村行”活动,利用互联网数字技术,深度整合乡村振兴的相关资源,创新性推出了“一个平台”,即全国首家数字乡村嵌入式交互平台“智游乡村通”;“一张年卡”,即重庆市乡村振兴消费帮扶惠民卡;“N条线路”,即通过整合红色党建、劳动体验、乡村线路、乡村农货、乡村景点、会员福利等乡村资源,形成N条乡村休闲线路,直接带动乡村消费增长,激活乡村生态经济。市民通过“乐游乡村,畅享农货”,能在游玩之中为乡村振兴做一份贡献,助力市场化消费帮扶工作可持续性推进。

市乡村振兴服务协会副会长、文旅发展促进中心执行主任胡军表示,“本次活动的重要意义就在于拓宽农民增收渠道,助力乡村经济全面提升,同时为都市居民提供更多的乡村休闲去处和绿色食品,增强城乡之间互动交流,提供发展全域振兴的数字抓手,推动乡村振兴可持续性发展。”

## 新格局:消费+帮扶

不论是重庆乡村振兴卡,还是消费帮扶优选网,都能够以创新的数字技术,深度链接各乡村振兴示范乡镇(点),宣传我市各区县美丽乡村及优质特色农产品,引导市民深入全市乡村振兴示范乡镇(点)进行乡村旅游、红色党建、劳动体验等,最终构建出“人进村,货进城”的双循环新格局。

活动还重磅推出了“我在乡村有个故事”之三大认养活动,即:“我在乡村有棵树”“我在乡村有块田”“我在乡村有头猪”。据悉,这也是全国首次由乡村振兴协会和省级报业集团联合发起的大型助农活动。目前意向合作的商家如雨后春笋般增长,首批合作签约的认养商家都是精挑细选严格准入的,如位于北碚区三圣镇的三生三世桃花源,将为市民提供一年只需129元即可认养一棵桃树的特色套餐服务。该园独特的网上三维智慧认养系统,提供了“为爱人”“为长辈”“为孩子”“为朋友”和“知名企业林”五个分区。市民可根据需要自行选择,企业也可为员工统一认养,以实际行动参与到乡村振兴中来,美好的乡村生活从此开启。

## 新战略:引领+联动

在本次活动中,人保财险重庆市分公司、中国联通重庆市分公司、龙湖物业服务集团、中传华夏国际文旅发展集团、国电企业管理(重庆)公司、巴蜀文旅发展(重庆)公司等多家有志于在乡村振兴领域建功立业的龙头企业,成为首批“携手共建赋能 助力乡村振兴”签约单位。

他们将充分发掘和利用在各自领域所拥有的政策、管理、技术、平台等优势资源,助力乡村振兴事业。同时,借助本次战略签约仪式暨项目启动活动,市乡村振兴协会后续还将团结联动更多社会力量参与到乡村振兴事业中来,通过“引领+联动”的新战略,通过“数字乡村振兴卡”“消费帮扶优选网”以及乡村认养系列活动等创新举措,深入落实“2023重庆消费帮扶乡村行”活动。

活动最后,市乡村振兴局副局长王光荣宣布“2023重庆消费帮扶乡村行”活动正式启动。重庆日报报业集团党委委员刘长发表表示,“宣传和服务好乡村振兴是我们义不容辞的社会责任,我们将继续通过报媒和新媒体集群,继续做好‘重庆消费帮扶乡村行’活动的宣传工作,并通过都市传媒旗下的重报电子商务有限公司,为农产品和乡村旅游线路带货,深入推动重庆市乡村产业振兴取得长足进展,争取成为全国乡村振兴服务的示范样板。”

## 帮扶面对面



孟奎(市乡村振兴服务协会党支部书记、会长)

本次活动,我们充分利用互联网科技,创新推出重庆乡村振兴消费帮扶惠民卡和重庆消费帮扶优选网,更好地推动消费帮扶行动可持续性发展,把人力和资源“倒”向乡村,以

乡村振兴卡为纽带,在让市民体验乡村的美丽的同时,实现“人进村,货进城”的消费帮扶新格局,让乡村振兴资源活起来,让乡村产业壮起来,让乡村美起来,让农民富起来。



郑红波(市乡村振兴服务协会常务副会长,重庆村游文化传播有限公司董事长)

根据今年中央1号文件指导,我们乡村振兴服务协会将用三个先行来进行乡村行工作。

首先公益先行,今年推进各种公益活动下乡,如养老帮扶、教育帮扶等。其次文

化先行,今年将大规模推动基于乡村的月月有活动、周周有玩法的各种送文化下乡。最后推进营销先行,持续连接市场,推进品牌营销赋能农户,实现“人进村,货进城”,帮助更多村民增收。



成燕伶(龙湖智创生活重庆大区副总经理)

龙湖智创生活是龙湖集团的服务航道,作为重庆本土企业,助力家乡的乡村振兴事业,是义不容辞的责任和义务。在提供优质服务的同时,我们自觉承担着社会责任,努力践行“善待你一生”的宗旨。

公司希望通过参与此次乡村振兴活动,在各级领导的指导下,和兄弟单位精诚协作,遵循国家宏观经济政策及区域发

展政策,共同探索乡村振兴领域新产品、新技术、新服务及新营销理念。我们将依托龙湖社区增值“生态服务”平台,做好乡村振兴事业的产业与服务支持,搭建乡村振兴农产品从田间到社区直通渠道,同时开发龙民专属乡村游线路,为“人进村,货进城”提供强有力支撑,以实际行动助力乡村振兴。



杨双全(中国人民财产保险股份有限公司重庆市分公司业务总监)

作为中管金融央企,我们将严格贯彻落实政策要求,加强与市级有关部门和区县政府的衔接和沟通,巩固拓展脱贫攻坚成果,扎实推进乡村建设等各项任务的落实,全方位提升服务我市乡村振兴的质效。

下阶段,我们将继续发挥央企的领头

作用、专业特长,抓细抓实保险助力巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接、服务农产品稳定安全供给、聚焦乡村振兴产业发展等各项工作,探索服务乡村振兴的创新举措,为农业产业发展、农民群众的健康、民生保障保驾护航。



郭俊能(中国联通重庆市分公司党委委员、副总经理)

对于重庆联通而言,参与此次活动意义有三:一是能贯彻落实乡村振兴战略,践行央企责任与担当。二是通过中国联通5G、云计算、物联网、大数据、区块链能力,为乡村发展贡献联通智慧。三是能积极与各方交流,学习先进经验,携手共助乡村振兴。

未来,重庆联通将聚焦主责主业,自觉彰显央企担当,从强化基础设施建设、优化升级平台能力、丰富产品应用体系、健全运营服务体系四方面推动数字乡村建设向纵深发展,为加快推进农业农村现代化做出新贡献。



陈良(重庆润璞生态农业科技有限公司执行董事)

三生三世桃花源是市农委和北碚区实施乡村振兴和智慧农业的重点项目,面积430亩,种植了30多个优秀品种的各类桃树3万多棵。今年3月即将举行第三届三生三世桃花节。

通过市农委和北碚区支持建设的智慧农业项目,建立了数字化桃园系统,每一棵

桃树都编号建档,实地种植的桃树与网络三维智慧认养系统一一对应,实现了线上认养与线下采摘交互,企业和个人可通过手机微信搜索“三生三世桃花源”挂牌认养,轻松实现周末乡村美好生活体验。

重庆晨报记者 张玢 实习生 王玉丽