



《黑豹2》被批剧情简单场面无趣，豆瓣评分5.1分 《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》也没好到哪儿去 超级英雄电影 为啥在中国遇冷？



最强春节档后，进口片来势汹汹。

二月，漫威系列的超级英雄电影《黑豹2》《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》在中国内地相继上映。这是自《复仇者联盟4》后，三年来首次在内地上映的漫威电影，也是漫威宇宙下一阶段的开启，被漫威寄予厚望。

两部电影的表现，却不尽如人意：《黑豹2》被批评剧情简单、场面无趣，豆瓣评分5.1分；《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》也没好到哪儿去。

这不是超级英雄电影曾经在中国的待遇。4年前《复联4》上映时，许多影迷哪怕熬夜也要抢午夜场首映。甚至因为内地上映时间较晚，还会飞去澳门、香港提前观影。观后感刷屏了整个社交网络，有些没来得及看的影迷怕被剧透，甚至卸载了微博。

《复联4》豆瓣评分一度飙到了9.1分，最终停在8.5分。最终，它的中国票房超过40亿元，是内地票房榜前十中的唯一一部国外影片。

好汉不复当年勇，究竟是“超级英雄”电影不行了，还是中国观众变了？

曾经的辉煌

过去的15年间，来自漫威公司出品的超级英雄电影，是最受全球年轻观众喜爱的系列电影，是好莱坞最成功的系列商业大片。

漫威的立身之作《钢铁侠》，精彩刺激的剧情加上精美特效，一经上映就广受好评，席卷了5.8亿票房。

自2008年《钢铁侠》开始，这个宏大的电影宇宙累计拍摄了30部电影，共分4个阶段，全球票房合计达到了令人咋舌的283.095亿美元（约1933亿元人民币）。其中有24部获得了引进内地的机会，合计砍下了203.81亿元人民币（不含《黑豹2》）。

2012年，漫威创造性地将美国队长、雷神、黑寡妇、绿巨人、鹰眼、钢铁侠这些超级英雄聚集在一起，成立了复仇者联盟。

这种组合式的英雄集体比个人英雄要受欢迎得多。《复仇者联盟3：无限战争》曾经创下的“首映周末全球票房最高电影”的吉尼斯纪录，这个纪录最终被《复联4》打破。

这不仅是商业上的巨大成功，漫威的超级英雄也成为了全球影迷心中的流行文化符号。

电影的成功，使得蜘蛛侠、钢铁侠、美国队长等超级英雄也成为了全球热门IP，给制作公司带来了巨额利润。

以蜘蛛侠为例，其近十年的IP周边产品收入达到了158.8亿美元，是系列电影票房的两倍。

过去十年，超级英雄电影为什么可以大获成功？

首先，它们虽然是剧情简单的商业片，但是叙事清晰、情节精彩。故事老少皆宜，不管从哪一部看起，都能迅速跟上剧情，毫无理解障碍。

其次，视觉上，不仅打斗场景精彩，而且特效极为精美，从宇宙的奇幻到钢铁侠盔甲的细节，都堪称视觉享受。

而“超英”电影的成功之处的关键，还在于英雄的意义。“英雄”一词，源自古希腊，本意为“保护和服务”。

美国最早的超级英雄形象——超人，诞生于20世纪30年代经济危机后，社会低迷消沉，人民生活困顿。人们希望出现一个有超能力的英雄，拯救大家，摆脱困境。

9·11事件后，遭受恐怖袭击的美国陷入恐慌之中，《时代周刊》称之为“地狱十年”。在这种社会心理下，以蜘蛛侠为代表的超级英雄再度进入人们的视线。

当危机来临，人们希望有像“复联”这样的组织拯救自己，避免惨案发生。

但是这一阶段的超级英雄，不再像初代超人一样，是以神明的形象出现，而有自己的人性弱点和性格缺陷，一样要面临生活的各种问题。

蜘蛛侠就是一个成长型超级英雄。最开始的他只是一个普通的高中生，自卑且孤单，父母去世后跟着叔叔婶婶生活，和喜欢的女生说话会窘迫不安。相比高高在上的、接近完美的超人，蜘蛛侠更能让普通人共情。

超级英雄既让大众的安全感有所寄托，也包含着对美好未来的希望与期待。超级英雄电影又怎么会不成功呢？

而且，漫威电影在每部的最后都会留下一个悬而未决的场景，这样也极大增强了观众的黏性。

如今的衰落

漫威宇宙目前被分为了6个不同阶段，《复联4》为前三个阶段画上圆满句号，到了第四阶段，新片除《黑豹2》外，都缺席了内地市场。

《永恒族》更是被称为漫威最差的一部电影，豆瓣评分5.8，烂番茄上评分跌破了60%，而《复联4》和《钢铁侠1》的烂番茄评分均是94%。

超级英雄电影式微，和迪士尼公司（2015年，漫威公司全面并入迪士尼）只顾着开发IP，而忽视角色、剧情脱不了干系。

2019年后，为了弥补线下电影的损失，迪士尼努力拓张漫威宇宙，不断推出新角色，试图利用新角色吸金，两年就推出了7部电影。

但是因为节奏过快，没有时间打磨角色和剧情，导致推出的几部电影的剧情割裂且幼稚，角色也没有以往丰富出彩，只能靠着“彩蛋”堆积吸引观众。

“精彩的永远在下一部”，漫威电影似乎陷入了“超长预告片”的魔咒。

人们开始怀念初代蜘蛛侠的纯粹。正是超能力之下的“人性”，让观众感同身受，才会激励着观众去面对困难，好好生活。

影视UP主Elias轩邈感觉，如今的“超英”电影主角更像是流水线上生产的一个模子，他们是推动剧情、搭建多元宇宙的工具人，却没有真正的故事内核。

像崩盘的《黑豹2》，面对主演的辞世，并未塑造出下一个强有力的黑豹：将苏睿公主作为主角，却在前半部分给了侍卫队长、母亲等人较多的镜头，呈现出一种“群像”而非“超级英雄”的叙事效果。同时，苏睿从个人能力、精神属性等方面都不足以撑起黑豹的衣钵。

全片一共161分钟，而真正有关战斗、有让人肾上腺素飙升的传统漫威风格的打斗场面仅20分钟左右。在剩下的时间里，漫威导演进行着并不擅长的文戏，情节平淡枯燥，让人昏昏欲睡。

多元宇宙也增加了观众的理解成本。

尤其在漫威英雄缺席内地市场的这三年里，对于很多观众来说，他们依旧沉浸在《复联4》初代超级英雄谢幕的阴影里，也不了解新的超级英雄了。“从中间开始看，门槛太高了，也很难提起兴趣了。”



新闻纵深

我们还需要超级英雄电影吗？

这三年，我们的观影环境与心态发生了很大变化。

人们因为种种原因难以与亲人、朋友相聚。观影时不再追求大场面、冲击感，而是被生活中的温情吸引。

因此，2021年的票房冠军《你好，李焕英》这部描述了母女温情的电影，吸引了无数观众，让无数人在电影院落泪。

我们的社会也一直涌现着自己的英雄，抗疫期间不眠不休的医护人员，重庆山火中自发去救火的群众。这种环境下，中国观众认可的超级英雄的类型也在发生着变化。

而漫威打着文明多元与文化交融的旗帜，却仍旧输出着美式价值观，北美之外地区的观众也很难买单。

春节档电影《流浪地球2》就塑造了我们的英雄。电影发生在几十年后，因为太阳危机，人类决定带着地球迁移，需要全体人类一起执行这个计划。

在计划启动的时候，却遭到了两次破坏：第一次危机中，为了保护太空电梯，每个国家的空军战机，为了同一个目的，不论肤色语言，集体出动；第二次危机中，为了重启水下服务器，北京、东京、那不勒斯三地同时出动救援队。

这不同于《美国队长》《复联》式的个人英雄故事，靠一个人或者几个人拯救世界，而是一部关于千万个普通人的宏大叙事。

中国的土壤文化里，正生出自己的超级英雄，他们绝不是孤身一人。

而《流浪地球2》还证明了，我们并不输好莱坞电影工业的顶级特效。更接近中国人审美习惯和文化习俗的中国故事的崛起，无疑也会对漫威宇宙的“再入场”产生冲击。

超级英雄的时代，应该翻开新的篇章了。

据央视网