



山城“春”光明媚

多地气温回升至20℃以上

昨日午后，中心城区再度艳阳高照，重庆多地春光明媚。13时至14时，重庆中部和东南部地区气温在12℃到15℃，重庆西部、西南部和东北部大部地区气温在14℃到22℃，最暖和的城口达到了21.4℃。

3月春光无限好。根据重庆市气候中心的统计，目前，沙坪坝、北碚、渝北、巴南、合川、潼南、铜梁、大足、璧山、荣昌、永川、江津、綦江、南川、长寿、涪陵、彭水、万州、云阳等大部地区已跨入气象意义的春天，部分地区入春时间较常年提早。

什么是气象意义上的春天呢？依据中华人民共和国气象行业标准《气候季节划分》规定，基于当年气温序列计算5天滑动平均气温构成滑动平均气温序列，当滑动平均气温序列连续5天大于或等于10℃，则以其所对应的当年气温序列中第一个大于或等于10℃的日期作为春季起始日，如果初次判断的起始日期比常年偏早15天以上，需进行起始日的二次判断。

据上游新闻

最高28℃ 重庆今明天天气晴好

据市气象台预计，今明天，重庆大部地区多云到晴，最高温度将达到28℃，坪坝河谷局部地区早上有雾；后天，中西部和东南部地区有间断小雨，局地中雨。

天气预报>>

3月8日，重庆偏南地区阴天有间断小雨，其余地区阴天转多云，气温7~27℃；中心城区：阴天转多云，气温13~23℃。

3月9日，各地晴到多云，坪坝河谷局部地区早上有雾，气温7~28℃；中心城区：晴间多云，气温12~25℃。

3月10日，中西部和东南部地区阴天有间断小雨，局地中雨，其余地区阴天到多云，气温9~24℃；中心城区：间断小雨转阴天，气温14~23℃。



3213.34万人 重庆常住人口数量公布

昨日，市统计局公布了截至2022年底全市的总人口数量和城镇化率，以及各区县常住人口数量和城镇化率的数据。其中，全市常住人口为3213.34万人，城镇化率为70.96%，全市有7个区的城镇化率突破90%。

数据显示，截至2022年底，主城都市区常住人口2122.72万人，城镇化率为79.8%，其中中心城区常住人口1047.76万人，城镇化率为93.3%，包括渝中、大渡口、江北、沙坪坝、九龙坡、南岸、渝北7个区的城镇化率均突破90%及以上；主城新区常住人口1074.96万人，城镇化率为66.65%，其中涪陵、万盛经开区、长寿、永川、璧山的城镇化率均突破70%。

另外，渝东北三峡库区城镇群常住人口为804.14万人，城镇化率为54.51%；渝东南武陵山区城镇群常住人口286.48万人，城镇化率为51.68%。在这两个城镇群的所有区县当中，只有万州的城镇化率达到70%。

市统计局相关负责人表示，当城镇化率达到70%及以上之后，城镇化发展将由快速增长阶段进入稳定发展阶段，城乡差别会越来越小，城镇人口增长速度将逐渐趋缓，区域空间一体化更加明显。

另外数据显示，截至2022年底在全市所有区县中，渝北、沙坪坝、九龙坡、南岸、巴南、涪陵、綦江（含万盛经开区）、江津、合川、永川、万州、开州的常住人口均突破100万人，其中渝北常住人口为全市区县最多，达到225.42万人，也是全市常住人口突破200万“门槛”的唯一区县，城口常住人口最少，为19.85万人。

据重庆日报

社区趣味活动迎接妇女节

本报讯（通讯员 董凤宇）为迎接“三八”妇女节的到来，促进邻里互动，增强社区凝聚力，大渡口区茄子溪街道园林社区联合民生服务站、民悦社工服务中心、辖区企业等，于昨日共同在园林社区开展了“五社聚力·情暖园林”主题活动。

活动开始前，园林社区党支部书记宋文艳向妇女姐妹们致以节日的问候，并鼓励大家积极参与游园活动，充分享受节日给大家带来的欢乐。下午2点半，活动准时开始。为便利园林社区居民生活，本次活动除了趣味游园活动，还设置有磨刀、义诊和社区政策咨询。干花团扇DIY、国风投壶、夹珠子、套圈等趣味游戏穿插其中。整场活动喜庆热烈，参加活动的50余人中既有花甲老人，也有青年朋友，最终活动在大家的意犹未尽中结束。

文艺演出带来精彩视觉盛宴

本报讯（通讯员 林利）为了丰富辖区女性同胞的文化生活，营造浓厚的节日氛围，在“三八”妇女节来临之际，3月6日上午，大渡口区九宫庙街道创新社区新时代文明实践站在仁有逸景小区举办了“学习二十大 巾帼心向党”庆“三八”妇女节文艺演出活动。

器乐合奏《盼红军》、舞蹈《秋水伊人》、柔力球《泪蛋蛋掉进酒杯里》、大合唱《学习雷锋好榜样》等节目依次上演，为大家呈现出一场精彩的视觉盛宴。据悉，下一步，创新社区新时代文明实践站将持续开展多形式、多层次、全覆盖的党的二十大精神宣传教育活动，让党的好声音“飞入寻常百姓家”。

中国体育彩票排列3
第23056期开奖公告
本期开奖号码：1 0 8

中国体育彩票排列5
第23056期开奖公告
本期开奖号码：1 0 8 3 7

中国体育彩票7星彩
第23025期开奖公告
本期开奖号码：7 8 5 4 3 3+9

重庆市体育彩票管理中心
2023年3月7日

推动中国制造业一站销全球 拼多多跨境电商业布局澳洲市场

拼多多出海又有新进展。据最新消息，拼多多跨境电商业将于3月13日正式进入澳大利亚、新西兰，持续推动中国制造业直连澳洲以及全球市场。

去年9月，拼多多正式在北美地区上线跨境电商平台TEMU。自上线至今，TEMU已经实现对国内制造业品类的全覆盖，先后推动服装、数码、家电、箱包、户外、配饰、玩具、文具等上万家制造业企业成功出海。目前，TEMU平台上的女装、小家电等热销产品已经实现单品日销10000件，单店日销超过3万单。

此外，TEMU自上线之后也深受海外消费者的喜爱。截至2023年2月23日，TEMU在App Store购物榜、Google Play购物榜中分别霸榜69天、114天，新增下载量超过4000万，成为中国制造业直连海外消费者的新平台、新渠道。

“为了助力中国制造业一站销全球，在TEMU正式登陆澳洲后，已在北美市场上线的国内制造业产品，也将同步进入澳洲市场。”拼多多跨境电商业相关负责人表示，在筹备澳洲市场期间，拼多多也将继续向国内制造业的品牌商家、中小企业、源头工厂全面开放，并对入驻的商家提供0佣金、0保证金的优惠政策，以及流量支持、资源补贴等一揽子扶持政策。

为了更好地服务企业和商家，拼多多跨境电商将对出海的制造业企业提供全方位的基础设施服务，包括国内外仓储、跨境物流以及售后服务等，为制造企业打通“全链路”的跨境通道。除此之外，拼多多跨境电商还将对出海企业提供一体化的出海解决方案，包括语言文化、产品标准、知识产权服务、法律援助、贸易仲裁等，维护中国制造业的正当合法权益。



“2022多多出海扶持计划”将通过一体化服务、五大扶持举措，助力中国制造业直连全球市场。 李云丰 摄

企业的正当合法权益。

今年以来，全球经贸形势变得极其严峻，外需走弱、订单下降成为我国外贸当前的主要矛盾。全国各地也相继出台一系列政策，支持外贸企业抓订单、拓市场。

在去年正式上线跨境电商业务之后，拼多多就为国内的制造业企业量身定做了“2022多多出海扶持计划”，旨在发挥平台的数字化优势，从产品结构、设计研发、生产制造、品牌打造等方面，为制造业企业提供全链路的数字化服务，助力中国制造业企业在出海的过程中实现转型升级，进一步提升国际竞争力。

3月16日，“2022多多出海扶持计划”将走进中国

童装之都——湖州织里，并在湖州商务局的指导下，联合湖州市电子商务促进会、德清电子商务协会以及世界500强企业象屿集团共同举办“湖州织里童装出海专场招商会”，为当地的服装企业、商家、工厂提供一体化出海方案，推动“湖州童装”直连全球市场，助力“中国童装之都”迈向“世界童装之都”。

“今年3月份开始，多多出海扶持计划的专项团队将先后深入广东、福建、浙江、江苏、山东、河北、安徽、陕西、四川、湖北等国内100个优质产业带，全面推动制造业企业出海拓市场，加快数字化转型升级，更好地参与国际竞争。”上述负责人表示。

据上游新闻

