



# 奮進的春天

全國兩會特別報道

## 我們的日子 新生活

政府工作報告指出：着力擴大國內需求。把恢復和擴大消費擺在優先位置。而發展旅遊是擴大內需、促進消費的重要舉措。儘管受疫情影響，近三年的旅遊消費受到一定的抑制，但相信隨着疫情防控優化措施的实施，旅遊消費活力將會加快恢復。



大足寶頂山石刻景區，前來參觀世界文化遺產大足石刻的遊客絡繹不絕。

雖然還是春寒料峭，但是兩岸青山一江碧水的長江三峽，開始迎來百舸千帆的三峽遊。

來自重慶文旅委的統計數據顯示，今年1月，重慶市過夜遊客接待人數為789.15萬人次、同比增長74.25%，較2019年同期增長2.95%。

## 因枯水期停航的三峽遊輪本月全面復航 百舸千帆競峽江 三峽遊一票難求

抖開白色的船長服，摩挲着綉花的肩章，已經在長江上度過35個年頭的代波，坦言自己的激動，“954天，954天……我掰着指頭數，自己居然已經這麼久沒有滿載着出航了。”

今年52歲的代波是美維凱悅三峽遊輪的船長。3月9日晚上，他復航長江，為300多名來自全國各地的遊客，再啟五天四夜的三峽之旅。

而來自遊輪公司的消息顯示，從本月起，因為枯水期停航的三峽遊輪將全面復航，目前本月的船票已經一票難求。

### 復蘇

#### 三峽遊輪再次迎來一票難求

“沒有什麼比看到大批遊客回歸更加令人興奮的事了。”站在甲板上，代波再次整理了一下自己的制服，雖然離開航還有幾個小時，但是作為船長，他決定親自迎接自己的每一位乘客。

這趟航程，滿載着來自上海、浙江、江蘇、江西、河北、福建、黑龍江等地的300多名遊客。這300多名遊客，在欣賞三峽美景的同時，他們可能沒有想到，自己的到來給三峽遊輪以及三峽兩岸區縣的旅遊線路，吃下了多麼大的一顆“定心丸”。

“告別陰霾，浴火涅槃。”代波說了八個字，每個字都掩飾不住他對旅遊業加速復蘇的憧憬與期待。

浴火涅槃，並不是願望，而是現實。3月份的三峽遊輪，已經出現了一票難求的場景，而遊客，也不再只是去年的川渝地區為主，而是來自全國各地。

為什麼三峽遊會如此快地迎來“井噴”式的復蘇景象？

在代波看來，綠水青山的三峽美景是所有一切的基础，而遊客們渴望出行的心情，則是三峽遊能快速復蘇的推動劑。

“石壁千重樹萬重，白雲斜掩碧芙蓉。”提起自己航行過數十年的長江三峽，代波脫口而出。

在所有的遊輪工作人員看來，越來越美的長江兩岸，可以看的風景年年都在增多。“三峽兩岸的區縣，並沒有因為疫情的陰霾而放棄對綠水青山的打造，在我看來，正是這種厚積薄發，讓三峽遊在走出陰霾後，可以有更多的景點可推，也讓遊客們不再像原來一樣只看‘四大寶’，而是可以看看山看看水看看民俗。”

走進如今的長江三峽庫區，兩岸崇山峻嶺，樹木郁郁葱葱、江水碧藍如翠……高峽出平湖的美景充滿詩情畫意。作為全國戰略水資源儲備庫和長江上游生態屏障，三峽庫區“一江碧水、兩岸青山”的生態景觀正呈現在世



三峽遊是重慶旅遊一張“王牌”，正在逐步恢復。

人面前。

而這樣的青山綠水，不僅讓三峽沿岸區縣嘗到了“綠水青山就是金山銀山”的甜頭，也讓沉寂多年的三峽遊再次迎來了春天。

三峽遊是重慶旅遊的一張“王牌”，在國際旅遊上具有較強的影響力，20多年來，三峽遊却久經沉浮，而從今年初開始，三峽遊再次蓄勢勃發。

“目前，要訂票至少需提前一兩個月。”代波說。

### 發力

#### 一場焰火表演推動重慶文旅上熱榜

如果用一个词语来形容2023年重慶春節，“精彩絕艷”这个词丝毫不夸张。1月21日23時50分，一場光影無人機焰火表演在重慶長江與嘉陵江的匯交區域綻放，以跨年整點焰火的形式辭舊迎新。長達20分鐘的焰火表演，點亮了重慶這座山城的两江四岸，成為一道浪漫的新年風景線。

這場焰火表演，從人們的手機里，順着網絡傳遍了世界各地，也徹底將烟火氣送回了這座城市，在朋友圈和各大社交媒體上，都能看到網友們對重慶的讚美和羨慕。

這場焰火表演，讓不少遊客將自己的春節旅遊目的地迅速地鎖定了重慶。

這個春節，重慶交出了一份優秀的旅遊成績單，3年的等待沒有白費，厚積薄發。來自重慶文旅委的統計數據顯示，2023年1月，重慶

市過夜遊客接待人數為789.15萬人次、同比增長74.25%，較2019年同期增長2.95%。

重慶正迎來市場復蘇的寶貴機遇。

3月8日，巴蜀文化旅遊走廊建設專項工作組聯席會第六次會議在奉節召開。川渝兩地文旅部門簽署了一攬子合作協議，並將清單化推進9類28項重點任務，聯手布局巴蜀文化旅遊走廊新賽道，致力把巴蜀文化旅遊走廊打造成为具有國際范、中國味、巴蜀韻的世界級休閒旅遊勝地。

“推動成渝地區雙城經濟圈建設，是加快建設現代化新重慶的重要戰略機遇，是市委‘一號工程’和全市工作總抓手總牽引。”會上，市文旅委黨委書記、主任劉旗表示，今年，重慶文化旅遊工作將以“1+10+N”的工作思路，把巴蜀文化旅遊走廊建設向縱深推進。

今年起，重慶和四川將共同培育巴蜀文旅客體性優勢，共推魅力都市、熊貓故鄉、壯美三峽、石窟藝術等巴蜀文旅客體，共建大巴山國際旅遊度假區、五華山康養休閒旅遊度假區，培育“科創+文創+產業”等。

此外，兩地還要聯合培育世界級的文旅品牌、打造世界級文化和旅遊科技創新中心、聯手發展數智傳媒產業等。

會上，兩地文旅部門還簽署了一攬子合作協議，推動巴蜀文化旅遊走廊建設走深走實。

其中，金佛山、四姑娘山、武陵山大裂谷、稻城亞丁四大景區簽署了戰略合作協議，四方將共同構建精緻化、高端化、品牌化、個性化的供應整合平台，推動市場互聯、廣告互宣、線路互通、產品互售等。

重慶交響樂團與四川交響樂團簽署戰略合作協議。雙方將邀請對方知名藝術家、領軍藝術人才等參加重大演出活動；共同策劃開展作品創作、項目制作等活動；開展人才交流聯動等。

重慶美術館與成都市美術館簽署了“共同推進成渝地區雙城經濟圈美術館聯盟發展”合作協議。雙方將互相輸送具有自主品牌的藝術展覽、公共教育、數字產品等多種公共文化服務內容；互相推介對方優質的藏品和藝術IP資源；定期開展館際間線上線下學術研討會、行業交流會、藝術沙龍等。

重慶紅岩聯線文化發展管理中心（重慶紅岩革命歷史博物館）與華蓥市人民政府、自貢市大安區人民政府簽署共推紅岩研學活動合作協議。三方將打造“重慶—華蓥—大安”紅色旅遊精品路線、研學游項目；聯合開展党性教育，加強幹部教育培訓合作等，進一步發揮川渝兩地紅色資源在服務成渝地區雙城經濟圈高質量發展中的重要作用。

重慶晨報記者 李晟

