

“诚信经营,品质消费新时代”



重庆丽思瑞酒店,凯悦臻选品牌位于重庆环球金融中心(WFC)58-69层,集成国际奢华品牌购物中心、超甲级写字楼及360度观两江四岸美景的会仙楼观景台为一身,与重庆地标“解放碑”毗邻而居,步行即可到达洪崖洞、国泰艺术中心、戴家巷等著名景点。174间瑰丽典雅的江景客房俯瞰两江四岸,7个多功能云端宴会厅可承接各式精致活动。由匠心独具的餐饮团队精心打造的三个餐厅,为宾客提供天际下午茶、粤式珍馐及云端海鲜自助餐。酒店融汇重庆历史积淀的神韵与今日的魅力,呈现无与伦比的奢华与尊贵礼遇,至善至美,盛情以待,将给四海嘉宾带来前所未有的下榻体验。



特色推荐:聆听曼妙音乐,欣赏山城美景,静享别致云端时光。朝夕酒廊是商务洽谈、闺蜜聚会和小憩片刻的城市会客厅,为您提供优雅惬意的社交空间。繁花绮梦,蝶舞灵动。近日推出“花漾春色”云端双人下午茶,以春之名,邂逅美好。

赏味日期:即日起-2023年5月31日

赏味时间:14:00-17:30



雅诗阁有限公司(简称:雅诗阁)是全球知名的服务公寓及酒店业主和住宿运营商,物业遍布亚太、中亚、欧洲、中东、非洲和美国地区的40多个国家200多个城市,管理着900多家物业。早在1998年,雅诗阁将国际化服务公寓的理念引入中国,由此拉开了在本地市场发展的序幕。重庆雅诗阁来福士服务公寓于2019年在重庆朝天门扬帆起航,时至2023年初,雅诗阁在中国管理及储备的超过200个项目、44000多套单元,投入运营的客房总量已超过2万套。

“成为全球首屈一指的住宿提供者,是我们矢志不渝的追求。为此,我们努力守护合作伙伴的权益,不遗余力地为住客带来更优质的品牌体验,并认真履行企业社会责任。每一家公寓的投入运营,我们都倾注了大量的心血——这是雅诗阁人的自我要求,也是我们扎实推进下一个战略目标的决心。”雅诗阁中国董事总经理陈志商先生表示。



特色推荐:重庆雅诗阁来福士服务公寓作为携程重庆亲子乐园酒店榜TOP5,不仅在其房间里拥有设施设备齐全的厨房,工区也配备了儿童游乐室,从一房豪华套房到三房豪华行政套房,独立的客厅和用餐区,承载了家庭出行场景的期许。怀揣想要为亲子家庭创造自然美好、专注陪伴时光的初衷,近期,公寓正在打造亲子主题楼层,将整层楼改造成为一个儿童梦幻乐园,让每个拥有童心的朋友,都可以在这里感受一份童趣。



丽笙酒店集团是世界最大的酒店集团之一,下属九个独立的酒店品牌,在全球120个国家拥有超过1600间运营中或在建酒店。集团以“是,我行!”的服务理念为基础,践行“每时每刻,弥足珍贵”的品牌宣言。丽笙,作为超高端酒店品牌,为宾客提供个性化私密服务。对细节的精心把控和“是,我行!”的服务理念是酒店的标志。丽笙酒店旨在为宾客的每次入住创造显著差异,激发难忘回忆。通过个性化服务和本地化风情,重庆丽笙世嘉酒店让宾客的每一次入住都成为真正难忘的美好回忆。



特色推荐:近期,重庆丽笙世嘉酒店推出女士房,精致温馨的布置,粉色的空间,满足你的公主梦,更有特色女士茶歇配套,无论是亲友聚会或是闺蜜局,都将是不错的选择。



作为重庆旅游集团下属全资子公司重庆两江假日酒店管理有限公司按照五星标准打造的国资品牌旗舰店,重庆两江假日丽呈华廷酒店在其日常运营管理中,始终坚持诚实守信的经营理念及创造优质完美的服务品质,争做诚信酒店。

一是对于诚信经营,酒店自开业以来一贯秉承优质管理和水准,同时把“诚信”作为酒店经营之本,坚持尊重、诚实、公平和信任的理念,遵循“自愿、平等、公平、诚信”的原则,维护酒店客人的合法权益和正当利益,公平对待每一位入住客人,酒店深知诚信经营是其取得更好口碑的根本所在,不仅直接影响酒店的品牌形象,还反映出酒店尊重且真诚对待客人和员工的行为态度。二是酒店一如既往地诚信经营理念贯穿融入于员工培训工作中,让诚信之风贯穿工作始终,用诚信经营打响服务品牌,即使是处理酒店日常中看似无足轻重的小事,酒店也始终坚守“诚信”二字,酒店员工始终保持诚信意识。



特色推荐:重庆两江假日丽呈华廷酒店是重庆率先打造“无接触服务”的智慧酒店,酒店在功能上真正实现了整个入住过程的“无接触服务”。客人办理入住后,可由机器管家“润”引领乘坐电梯至房门,只需对着门上内嵌识别系统进行人脸识别,房门自动解锁,轻松进入客房。客房内语音管家,通过语音识别系统,实时替客人“无接触”完成空调、灯光、电视及窗帘等硬件控制。同时,酒店还可提供机器人送餐、送物至房间。



全季重庆上清寺酒店隶属于华住集团旗下中端酒店品牌酒店,始终秉持华住集团“成就美好生活”的使命,以全季“温、良、恭、俭、让”的待客之礼,全力守护住客的权益,打造真正令住客放心、安心,体验一致、价格实惠的酒店产品,成就住客的美好生活。酒店为客人做的一系列服务也得到客人的肯定和好评,在携程和美团网站可以看到全季重庆上清寺酒店的客户评分均为4.7分以上,客人对酒店的设计、服务及卫生都频频点赞。

“重庆旅游活动快速复苏,酒店的生意也恢复到2019年的水平。无论什么情况,我们依然坚持诚信经营,秉持着以客户为中心的服务理念,努力为每一位客人提供安心舒适的住宿环境!”全季重庆上清寺酒店的总经理朱雨表示。



特色推荐:3月春暖花开,正值佛图关公园的美人梅竞相盛开。这里也是重庆轨道交通2号线佛图关段,列车穿行在花海中,如开往春天的列车,极具梦幻美感。从3月1日起,酒店推出了“走进自然,约会春天”的活动,客人通过华住会APP或微信小程序提前三天预订房间,可享受会员折上9折,为客人的春游保驾护航。同时,酒店也努力为客人提供暖心的亲朋服务。在铂金会员入住时,酒店会赠送新鲜的水果,并送上全季诗签,让客人在回房间享用水果的同时,还能感受全季的诗情画意和酒店满满的祝福。



作为民航运输企业,西部航空严守安全底线,为消费者提供安全可靠的位移服务,并通过标准化的服务保障程序确保“人情味”服务文化有效落地。此外,西部航空还通过“平价航旅位移”助力“民航大众化”;以“基础位移+增值服务个性化自选”的差异化服务模式,把选择权归还给消费者,确保消费者按需消费;探索开发不同价格、不同服务权益的差异化产品,给消费者更多选择空间等举措,积极促进消费公平。

关于消费者在日常民航出行过程中如何确保自己的合法权益,西部航空工作人员也通过本报给消费者支了招——首先是在购买机票时,提醒大家记得花时间查看票务规定,比如机票是否包含行李额度、退改的手续费率等,充分了解自己的合法权益,并按需选择符合自己需求的机票产品。此外,在购买机票或办理机票退改等业务时,切勿相信不明来源的短信或网站,一定要通过航空公司官方渠道查询航班信息结合办理具体业务。



特色推荐:2023年夏航季,西部航空计划开通经营包括重庆=普吉近180条客运航线,通航国际国内超过60个航点,每周计划运行超过1250个航班,航班量数据同比2022年同期实际数据增长139%,较2019年同期实际数据实现反超。同时西部航空还将持续推进通航泰国曼谷、菲律宾马尼拉、日本大阪等国际航线的开通及复航工作。