



# 民心佳园网红夜市以后咋摆？

随着民心佳园夜市经济不断升温，车辆乱停乱放、商贩占道经营、油污垃圾满地、深夜噪音扰民、食客酗酒滋事等问题伴随而来，严重影响了当地居民的正常生活。夜经济点燃了民心佳园的烟火气，也点燃了不少居民的怨气。如何将民心佳园打造成为干净整洁、安全卫生、规范有序的精品夜市？3月14日，两江新区金山街道邀请10余家商户代表和居民代表，就解决夜市脏乱差现象召开民心佳园夜市规范经营座谈会。

## 网红商户纷纷表态：共建共治

“我在民心佳园摆了七八年的水果摊，以前这里很干净，大家都是自扫门前垃圾，从不乱扔。可这两三个月来变化很大，环境越来越差。”

“最近个把月，那些小吃摊摆进来，不仅油烟重，摊主还常常在绿化带里面生火，隐患不小。希望民心佳园还能像以前那样干净整洁。”

“以前我们都很自觉，现在遇到一些不太自觉的摊贩，搞得遍地都是菜叶。”

……

座谈会上，民心佳园的老居民和老商户代表怨声载道。对于这些“抱怨”，新商户们已有行动。“我们很早就开始引导顾客在规定的位置拍摄和排队，也买了地垫，今后我们会加大地垫摆放范围，不堆放燃气管。”“李妹妹葱油饼”商户代表郑川说道。“我也是住在这里的居民，看着夜市越来越红火，打心底感到开心。”“芋泥”商户代表雷莉红说，针对扰民问题，我们倡议所有人不使用喇叭，夜间11点后严禁喧哗，在规定的时间和通道经营；针对占道问题，不堵塞消防通道，预留2至3米的空间；不影响市容市貌，不乱堆乱放，实施责任制和门前三包，随时清扫；配备抽油烟机等设施，严格控制油烟和地面的油污，保证街道干净清爽。

“相思凤爪”商户代表郑前旺建议，由社区和摊贩共

同选出一位管理人员，负责落实、实施和监管，还要建立微信群，把每个商户都拉进去，有任何消息及时在群里发布。雷莉红十分认同这个想法，她建议今后每个商户入驻前必须经过审核，符合条件

达到要求的才能进场，还要进行实名登记，画线规范摊位，两米为界，不能占道，摊位不允许转租、转借、变更，更不允许恶性竞争，大家要良性经营，积极配合，服从相关部门的管理及监督。“不管是在这里长期摆摊还是短期经营，我们一定全力配合整治，争取给周边居民创造一个良好的生活环境。”“藤哥烈火牛肉”商户代表刘源积极表态。

## 主管部门：借力网红影响建成打卡地

商户代表们争相发言，不难看出，大家都想为这条夜市街寻找健康持续的良方。“你们的心声和建议都记下来了，我们将继续向商家征求意见，有好的建议会及时采纳。”金山街道四级调研员钟国强回应道，接下来，他们计划通过考察学习调研，借鉴先进经验，争取平衡各方的诉求，最大限度满足大家的愿望。

民心佳园社区事务服务中心负责人表示，摊贩数量众多、种类繁杂、规模较小且散乱，卫生条件差，进货渠道复杂，经营时段不固定，这些都是监管的难度所在，“今后将



▲3月14日，民心佳园夜市，市民正在购买小吃。

◀ 商户代表发言。



加强管理，增加日常卫生检查频率，同时所有人必须持健康证才能上岗。”两江新区市场监管局二所负责人说，将积极参与夜市规范管理工作，也希望各商户积极配合街道的整治规划，只有把存在的问题解决好，夜市才能可持续发展下去。

金山街道党工委宣传委员孙杰希望网红商户承担起一定的社会责任，通过正能量的引导，把公开发布的政策和信息积极传播给其他商户，及时、正确地批驳网上的不实谣言，做清朗空间的守护者。“我们的初衷和大家一样，都想把好事办得更好，促进夜市健康发展。”金山街道党工委书记王三环说，“网红”夜市为辖区经济快速复苏按下了“快捷键”，带来了名气和烟火气，同时也带来了困扰。在下一步的规范管理过程中，将充分发挥商户自治、自律的作用，激发共建、共享的创造力和积极性，把民心佳园夜市打造成两江新区夜经济的品牌。

除了民心佳园夜市，金山街道辖区内还有金山里步行街、栖霞路美食街、爱琴海与玫瑰天街等精品街区，相关领导也希望借助网红商户的影响力，把更多优质的街区景观、打卡地宣传出去。

据重庆日报

提振消费信心 助力高质量发展

# 第三届中国·重庆小面文化节在大渡口开幕

川渝特色小吃展将从3月15日持续至3月19日，市民游客朋友可前往游玩、逛展

巴渝儿女真豪杰，义渡春风迎客来。3月15日，以“重庆小面·面行天下”为主题的第三届中国·重庆小面文化节在大渡口区启幕，市人大常委会副主任赵世庆出席活动并宣布开幕。本次重庆小面文化节遵循“一二三产联动、线上线下互动、商文旅体融合”总体思路，围绕以文兴业、以文惠民，汇集全国面业优质资源，聚势赋能小面产业发展。为增强体验感，开幕式现场开启了“万人吃小面”体验活动，一碗碗热气腾腾的小面被送到嘉宾手中，文化节主题文艺演出随之开启。



工作人员在现场煮面

## 提振消费信心 “重庆小面”在行动

小面虽小，产业巨大。我市现有重庆小面门店8.4万家，日均销售小面超过1200万份，在全国范围内则有38万余家重庆小面门店，并走向海外。市商务委负责人表示，十四届全国人大一次会议审议通过的《政府工作报告》提出，“着力扩大国内消费需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。”我市举办第三届中国·重庆小面文化节，就是提振消费的具体举措。

小面作为重庆美食三大名片之一，是刻在重庆人骨子里的味道。大渡口区委书记余长明表示，绝大多数重庆人的一天，都是由一碗小面开启，其独特的麻辣鲜香，折射出重庆人火辣耿直的性格。吃的是重庆小面，体验的是重庆文化。2021年以来，大渡口区将重庆小面产业作为该区五大百亿级产业集群之一进行培育，规划建设了首个重庆小面产业园，注册了“重庆小面重庆造”公共品牌，出台了系列奖励扶持政策，正在建设重庆小面体验中心，累计培育辣来主义等品牌47个。去年，全区以重庆小面为主导的快消品产业实现营收24.3亿元、增长47.3%，初步形成小面产业集群效应。蓬勃发展的重庆小面产业，也给大渡口注入了发

展新动能，去年全区GDP增长4.7%、增速全市第一；规上工业增加值增长17.5%、增速全市第二。

开幕式上，大渡口区分别与市经济信息委、市农业农村委、市邮政管理局、中国邮政集团有限公司重庆市分公司签订战略合作协议；拟入驻重庆小面产业园的10家小面企业进行了集中签约；市商务委、市经济信息委分别对首批重庆小面示范门店及新晋重庆小面新锐品牌进行授牌。

## “渝面侠”和门店经营服务生产技术俩规范发布

开幕式上发布了“重庆小面”品牌IP形象“渝面侠”，它以红色为主调，运用传统文化服饰，融合花椒、辣椒等重庆小面必备元素，塑造了一个古典与现代相结合的生动形象，营造出重庆小面“热辣鲜明、动力十足”的视觉冲击，预示着重庆小面产业“破浪前行、蓬勃向上”的发展态势。

《重庆小面门店经营服务规范》地方标准，从范围、规范性引用文件、术语和定义、基本要求、经营要求、服务要求共计6方面对重庆小面门店经营服务制定了严格的要求和规范，以更好、更快、更有效的规范促进重庆小面行业发展，该标准已于2022年8月31日正式发布，2022年11月30日

开始实施。

地方标准《重庆小面生产技术规范》于2022年9月20日正式发布，自2022年12月20日起正式实施。它首先对“重庆小面”作了标准定义，明确以碱面为主要原料，配以辣椒包和调味液包为主要调味料，充分展现出重庆小面在面条和配料方面的麻辣鲜香地方风味。

## 以文兴业，点燃重庆小面产业发展新引擎

3月15日，大渡口区举办了第三届中国·重庆小面产业发展论坛，聚焦“重庆小面产业高质量发展之路”主题，邀请行业知名协会、顶尖品牌战略专家、重庆小面龙头企业等代表嘉宾，通过主旨演讲、圆桌对话、现场问答等形式，一起探讨重庆小面产业的发展新思路、新方向。

2021年以来，大渡口区紧紧围绕“十个一”的重点任务，先后建成了重庆市小面产业园、重庆小面电商产业园；成立了重庆小面检测中心，正在谋划重庆小面产业研究院。今年，大渡口区将加快重庆小面产业园建设，推动更多重庆小面制造业企业入驻，力争全年实现营收35亿元以上。

## 线上线下联动，主题活动精彩纷呈

“巴渝工匠”杯重庆小面技能大赛由市人力资源和社会保障局、市商务委、大渡口区政府共同主办，区人力资源和社会保障局、区商务委、市餐饮行业协会、市旅游学校共同承办。来自北京、重庆、陕西、山西、甘肃、山东、新疆等13个省市区110余名面条技艺大师于3月15日当天齐聚大渡口同台竞技。大赛现场，选手在90分钟内接连完成了炼制红油辣子、制作重庆小面和制作自选臊子面等规定动作，为

广大群众展现了重庆小面的传统工艺和考究技法。此次大赛还决出了一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖。此外，小面文化节现场还举办了重庆小面产业品牌展暨洽谈会，提供110个展位。同步举办的还有川渝特色小吃展，重点展示川渝两地龙头企业产品和特色美食小吃。该展会将从3月15日持续至3月19日，为期5天。欢迎广大市民游客朋友前往游玩、逛展。

重庆晨报记者 陈军 摄影报道