



# 习近平同俄罗斯总统普京举行会谈

据新华社电 当地时间3月21日下午,国家主席习近平在莫斯科克里姆林宫同俄罗斯总统普京举行会谈。两国元首就中俄关系及共同关心的重大国际和地区问题进行了真挚友好、富有成果的会谈,达成许多新的重要共识。双方一致同意,本着睦邻友好、合作共赢原则推进各领域交往合作,深化新时代全面战略协作伙伴关系。

3月的莫斯科,天朗气清。习近平乘车抵达克里姆林宫时,克里姆林宫迎宾马队列队欢迎,克里姆林宫司令在下车处迎接。

普京在乔治大厅为习近平举行隆重欢迎仪式。在雄壮激昂的迎宾曲中,习近平和普京分别从乔治大厅两侧沿红地毯阔步走入大厅中央。两国元首紧紧握手,合影留念。军乐团奏中俄两国国歌。

两国元首先后举行小范围、大范围会谈。

习近平指出,中俄互为彼此最大邻国,同俄罗斯巩固和发展长期睦邻友好关系,符合历史逻辑,是中方的战略抉择,不会因一时一事而改变。自我10年前首次对俄进行国事访问以来,中俄双方相互尊重、相互信任、互利互惠,两国关系历久弥坚,呈现更加全面、更加务实、更具战略性的特点。此访期间,我们车队途经之处,很多俄罗斯民众自发挥手致意,让我深切感到中俄关系具有深厚民意基础。不管国际风云如何变幻,中方将继续致力于推进中俄新时代全面战略协作伙伴关系。我此次对俄罗斯的国事访问是友谊之旅、合作之旅、和平之旅。中方愿同俄方一道,继往开来,丰富中俄新时代全面战略协作伙伴关系内涵,为两国人民创造更多福祉,为促进人类进步事业作出更大贡献。

习近平指出,当前,百年变局加速演进,国际力量对比

深刻演变。作为联合国安理会常任理事国和世界主要大国,中俄责无旁贷,应该共同努力,引导和推动全球治理朝着符合国际社会期待的方向前进,推动构建人类命运共同体。双方要在涉及彼此核心利益问题上相互支持,共同抵制外部势力干涉内政。要加强在国际事务特别是联合国、上海合作组织、金砖国家合作机制等多边框架内的沟通协调,践行真正的多边主义,反对霸权主义和强权政治,促进全球疫后经济复苏,推动多极化趋势发展,推动全球治理体系变革完善。

两国元首听取了两国有关部门负责人关于各领域合作情况汇报。

习近平指出,在双方共同努力下,两国政治互信、利益交融、民心相通不断深化,经贸、投资、能源、人文、地方等领域合作持续推进,合作领域不断扩大,共识进一步加强。今年是中国全面贯彻落实中共二十大精神的开局之年,我们将加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,全面推进中国式现代化。中俄合作潜力和空间很大,具有战略性、可靠性、稳定性。双方要加强统筹协调,扩大能源、资源、机电产品等传统贸易,持续增强产业链供应链韧性,拓展信息技术、数字经济、农业、服务贸易等领域合作。要加大创新领域合作,畅通跨境物流运输。要夯实人文交流基础,推动友好省州、友城扩大交流,继续办好中俄体育交流年,为促进两国人员往来创造便利条件。

普京表示,俄方再次对习近平主席全票当选连任中国国家主席、中国新一届政府组成表示热烈祝贺。当前,俄中关系发展非常好,两国各领域合作取得长足进展,政府、立法机构以及各层级、各领域交流合作十分活跃,在新冠疫情

等复杂外部环境下,俄中双边贸易实现逆势增长。希望双方充分发挥两国既有交流渠道作用,推动两国经贸、投资、能源、航空、跨境交通物流等领域务实合作取得新进展,体育、旅游、地方等人文交流达到新水平。俄方坚定支持中方在涉台、涉港、涉疆等问题上维护自身正当利益。祝贺中方成功推动沙特和伊朗北京对话取得历史性成果,这充分彰显了中国作为全球大国的重要地位和积极影响。俄方赞赏中方始终在国际事务中秉持客观公正立场,支持中方提出的全球安全倡议、全球发展倡议、全球文明倡议,愿同中方进一步密切国际协作。

两国元首认为,此访期间双方交流深入,内容丰富全面,为俄中新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新动力。

两国元首责成两国相关部门按照两国元首达成的共识,加强沟通,密切配合,推动两国务实合作得到新的更大发展,助力两国各自发展振兴。

两国元首同意继续通过各种方式保持密切沟通,共同引领中俄关系行稳致远。

会谈后,两国元首共同签署了《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》和《中华人民共和国主席和俄罗斯联邦总统关于2030年前中俄经济合作重点方向发展规划的联合声明》。

访问期间,双方还签署了农业、林业、基础科研、市场监管、媒体等领域多项双边合作文件。

两国元首还共同会见了记者。

当晚,普京在克里姆林宫为习近平举行了隆重欢迎宴会。蔡奇、王毅、秦刚,以及俄罗斯联邦政府领导人出席上述活动。

## 市委常委会举行会议

# 研究部署加快建设西部陆海新通道等工作

市委书记袁家军主持并讲话

据重庆日报消息 3月21日下午,市委常委会举行会议,审议重庆市加快建设西部陆海新通道五年行动方案,听取第五届西洽会和2023陆海新通道国际合作论坛筹备工作情况汇报,审议2023中国国际智能产业博览会总体方案,研究部署有关工作。

市委书记袁家军主持会议并讲话。

会议指出,建设西部陆海新通道,是以习近平同志为核心的党中央作出的战略部署,是支撑重庆高质量发展的重要引擎,是本市建设内陆开放高地的核心支撑。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要指示要求,全面贯彻党的二十大精神,提高政治站位、战略站位,聚焦改革、提升能力,集中力量、持续用力,加快建设更加经济、更高效、更为安全、更可持续的西部陆海新通道,扩大全方位对外开放,努力为新时代新征程新重庆建设提供有力支撑。要提升西部陆海新通道在国家开放战略中的地位和竞争力,坚持系统观念,抓好整体谋划,紧紧围绕“西部”和“开放”两个关键词,抓好牵一发而动全身的重大改革,打通堵点卡点,形成工作合力,更好地带动西部地区开发开放。要提升重庆

在西部陆海新通道中的战略地位和竞争力,紧扣重庆作为通道物流和运营组织中心的定位,做强做优区域综合运营平台,全面提升综合服务能力,做强通道经济、枢纽经济,持续提升通道辐射带动力和国际影响力。要做好内畅外联文章,坚持需求导向,深化国际合作,织密通道综合立体交通网络,促进多通道协同,加强与通道沿线国家和地区的良性互动,提升通道运行效率。要抓好清单化落实,突出重大项目、重大平台、重大改革、重大政策,以更大力度招商引资,推进制度型开放,带动开放型经济发展,实现共商共建共享。要以行动方案实施为契机,积极加强与国家部委的对接,适时召开推进大会,高效整合各方资源,携手推动西部陆海新通道建设取得更大突破。

会议指出,西洽会和陆海新通道国际合作论坛是西部地区推动发展、扩大开放的重要窗口。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年、新时代新征程新重庆建设开局之年,举办这次盛会恰逢其时、意义重大。要突出成果落地,开展好重大项目集中签约,努力把签约项目转化为发展成果。要高水平办好陆海新通道国际合作论坛,紧扣新趋势

和新变化,体现开放发展新理念,加强对接合作,更好打造共建共享共赢的发展通道、创新通道、绿色通道。要做到周全安全,抓好统筹协调、联络对接、服务保障,确保工作有力有序、高质高效。要加强宣传引导,营造良好氛围,不断扩大活动影响力。

会议强调,全市各级各部门要深入贯彻习近平总书记关于继续高标准办好智博会、深度参与数字经济国际合作的重要指示要求,突出特色、发挥优势,扩大品牌影响力、行业引领力,确保智博会办出新意、办出实效,推动重庆数字经济发展迈上新台阶。要突出专业化国际化,聚焦数智领域热点,创新办会机制,坚持政府搭建平台,充分发挥专业机构作用,激发企业积极性,以专业化引领国际化,把大会办得更出色、更精彩。要围绕论坛、展示、赛事等活动板块,搞好重磅成果发布,充分展示新科技、新产品、新成果、新解决方案,全面体现数字经济和智能产业发展最新水平。要加强组织领导,优化主题设置,抓好工作对接,彰显重庆辨识度,确保大会圆满精彩。

会议还研究了其他事项。

## “中国水果第一股”洪九果品首份年报出炉 营收和利润大幅增长

3月20日,多品牌鲜果集团洪九果品(6689.HK)公布了在香港联交所上市后的首份年度成绩单,并于3月21日在香港举行业绩发布会。

洪九果品实现收入150.81亿元人民币(下同),同比增长46.7%;毛利同比增加59.7%,至25.76亿元,经调整利润同比增长33.5%,至14.545亿元。公司权益股东应占利润14.52亿元,同比增长397.95%;每股基本收益约为3.17元。

记者获悉,今年3月13日起,作为中国最大水果分销商,洪九果品正式纳入恒生综合指数及恒生港股通指数。

### “中国水果第一股”,纳入恒指和港股通名单

2022年9月5日,洪九果品成功在港交所挂牌上市,成为“中国水果第一股”。

根据灼识咨询的报告,按照2022年销售收入计算,洪九果品已经成为中国最大的水果分销商;同时,按2022年相应品类销售收入计算,集团继续保持了最大的东南亚水果分销商、最大的榴莲分销商以及最大的进口火龙果分销商的地位,也是第二大的进口龙眼分销商和市场领先的山竹、进口车厘子和进口葡萄分销商。

2023年3月13日起,洪九果品被正式纳入恒生综合指数及恒生港股通指数。

2022年,洪九果品继续强化“端到端”数字化供应链建设,采购端和销售端的布局进一步深入。

截至2022年底,集团已在全国设立了23家销售分公司及60个分拣中心,覆盖了超过300个城市,触达终端批发商、新兴零售商、商超客户及直销等不同类型客户。

除进口水果外,洪九果品还积极响应了中国乡村振兴战略,在重庆市奉节、贵州省息烽、四川省会理、成都市浦江等地区合作开发并销售高质量国产水果。

### 品牌化战略成效显著,毛利率稳步提升

洪九果品在榴莲、山竹、龙眼、火龙果等14个主要水果品类中成功打造了18个水果品牌。2022年,洪九果品继续坚持品牌战略,品牌水果产品的销售额由2021年的75.33亿元增长42.8%,至107.54亿元,品牌水果占总收入的71.3%。

洪九果品毛利率稳步提升。公司毛利由2021年的16.13亿元增加59.7%,至2022年的25.76亿元,毛利率达17.1%,其中品牌水果产品的毛利率由2021年的16.7%,上升至2022年的18.3%。公司部分核心水果品类毛利率亦有较好表现。其中,榴莲的毛利率由去年的20.7%,上升至2022年的24.5%;火龙果的毛利率由去年的11.5%,上升至2022年的14.1%;车厘子的毛利率由去年的6.4%,上升至



重庆洪九果品股份有限公司加工生产线上,工人们正在分拣水果。  
据重庆日报

2022年的19.4%。

展望未来,洪九果品将进一步完善水果供应链建设,上游扩大采购网络并增加渗透率,将泰国、越南验证成功的本地化布局拓展至更多国家和地区,扩大销售及分销网络,在全国设立新的销售分公司,以提升服务能力;紧跟水果零售市场的新变化,提升六大核心品类的收入及比例,并以现有核心品类为基础,持续开发新品类;强化对物流及仓储的管理能力。

数字化系统升级及全球水果产业互联网平台开发亦是未来发展的重点之一。  
据上游新闻