



袁家军在市委人才工作领导小组会议上强调 持续推动全市人才工作迭代升级 为现代化新重庆建设提供人才支撑

胡衡华讲话

据重庆日报消息 3月28日上午,市委人才工作领导小组召开会议。市委书记、领导小组组长袁家军主持会议并讲话。他强调,要深入贯彻党的二十大精神,全面落实习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想,坚持党管人才原则,坚持人才强市首位战略,把全市人才工作放在中国式现代化的宏大场景中谋划推进,坚持对标对表、深化改革创新,把“2+6+X”先进制造业作为人才引育的重点战略方向,出台具有重庆辨识度的人才政策,聚天下英才而用之,持续推动人才工作迭代升级,为现代化新重庆建设提供人才支撑。

市委副书记、市长、领导小组常务副组长胡衡华讲话,领导小组副组长姜辉、蔡允革、罗蔺、江敦涛、张安疆出席。会议审议重庆市深入学习贯彻党的二十大精神加快建设人才强市行动方案(2023—2027年)、市委人才工作领导小组2023年工作要点、2023重庆国际英才大会总体方案。

袁家军在讲话中对全市人才工作取得的成绩给予肯定并指出了存在的差距。袁家军指出,人才是谋发展、谋创新的重要支撑。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想,深刻领会教育、科技、人才统筹推进的时代内涵,深刻领会加快建设世界重要人才中心和创新高地的战略目标,深刻领会完善人才战略布局的工作导向,深刻领会深化人才发展体制机制改革的核心要义,抓好贯彻落实。要以打造西部人才中心和创新高地为总目标,

以建设国家吸引和集聚人才平台为总抓手,聚焦提升整体智力、人才凝聚力、战略支撑力、政策竞争力、生态涵养力,统筹推进各项重点工作,加快推动教育科技人才融合发展、人才队伍量质齐升、人才平台提能升级、人才效能充分发挥和人才生态持续优化,推动重庆人才工作高质量发展。

袁家军强调,科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。要推动人才平台能级跃升,围绕推动成渝地区双城经济圈建设,打造高能级实验室体系,建好用好重大科学基础设施,建设高水平高校、科研院所和科技领军企业集群。要抓好战略科技人才引育,聚焦“2+6+X”先进制造业战略方向,加快集聚顶尖人才,引育科技领军人才,培养青年科技人才。要深化人才发展体制机制改革,完善人才评价机制、减负松绑支持激励机制、统筹高效的人才资源配置机制,更好赋能人才创新发展。要提升人才品牌的重庆辨识度,高标准实施重庆英才海聚专项,以海外人才集聚带动重庆人才水平整体提升,高质量实施重庆英才计划,高水平举办重庆国际英才大会。要打造“近悦远来”人才生态体系,完善人才成长全周期服务,加强人才基础服务保障,面向西部陆海新通道建设等促进人才开放合作,建设以人才为核心的创新创业生态系统。要强化数智赋能,通过数据流打通人才工作多跨协同,推进人才发展治理全方位、系统性、重塑性变革。

袁家军强调,要坚持和加强党对人才工作的全面领导,推动全市人才工作迭代升级。要压实工作责任,健全人才治理机制,完善人才发展环境,树立“管行业就要管人才、抓项目就要抓人才”理念,尊重人才、尊重创造、尊重创新,大力宣传人才优秀典型,借鉴人才引育好经验好做法,形成齐抓共管强大合力,推动全市人才工作实现新发展。

胡衡华指出,推进现代化新重庆建设,人才是基础性支撑,是战略性资源。要突出需求导向,围绕我市科技创新、产业发展,扎实做好人才“引、育、留、改”各项工作。“引”,重点是要引进科技领军人才和产业创新人才,加大海内外优秀人才引进力度,把招商引资和招才引智结合起来,以项目带动人才引进。“育”,重点是要提高人才培养质量和适配度,推进产教融合发展,建好用好卓越工程师学院,提升规模化培养高技能人才的能力。“留”,重点是要让更多青年人才留在重庆,强化政策留才、环境留才、事业留才,发挥科创平台、科技型企业聚才留才效应,支持高校师生在渝创新创业。“改”,重点是要深化人才评价体制机制改革,完善以创新能力、质量、贡献为导向的人才评价机制,让市场发现人才、评价人才,让优秀人才脱颖而出。

会议书面审议市委人才工作领导小组2022年工作总结报告。

市委人才工作领导小组成员单位负责人参加。

袁家军看望2022年度“感动重庆十大人物”获奖者 更好发挥先进典型示范引领作用 激励更多人为新重庆建设贡献力量

据重庆日报消息 3月28日下午,市委书记袁家军看望了2022年度“感动重庆十大人物”获奖者。

市领导姜辉、罗蔺参加。

袁家军同获奖者一一握手交谈,悉心询问大家的工作和生活情况,代表市委、市政府向他们表示热烈祝贺并致以崇高敬意。袁家军说,获奖者中有默默奉献、干出实绩的奋

进者,有身残志坚、自强不息的拼搏者,有帮扶困难群众、带头致富的奔跑者,有坚持助人为乐、大爱无疆的爱心人士,还有投身大战大考、彰显英雄本色的坚强勇士……你们在平凡岗位上无私奉献,用小我成就大我的感人事迹,是社会主义核心价值观的生动实践,弘扬了中华传统美德,展现了现代化新重庆的时代风貌。

袁家军说,今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是新时代新征程新重庆建设起步之年。希望获奖者珍惜荣誉、再接再厉,继续发光发热,发挥示范引领作用,激励更多人为新重庆建设作贡献,让社会充满公平正义、充满人间大爱,激发出每个人自强不息的奋斗精神,让更多人感受到党和政府的温暖、感受到前行的力量。要把感动重庆人物的事迹挖掘好宣传好,以榜样的力量鼓舞人,推动全社会崇德向善、见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。要抓好精神文明创建,传承弘扬社会主义核心价值观,持续提升全民道德情操、文明素养和文化自信。要重视、关心、爱护先进典型,帮助解决实际困难,让他们更好发挥作用。要完善先进典型发现机制,挖掘更多各行各业先进模范、先进事迹,让全市广大干部群众学有榜样、赶有目标,为现代化新重庆建设提供强大精神力量。

市委宣传部、市有关新闻单位负责人参加。

新时代 新征程 新重庆 见行动·推动成渝地区双城经济圈建设走深走实



2023年,重庆大动作频频。

3月23日,重庆市政府发布《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)》。《行动方案》推出了十项行动,以跟老百姓密切相关的打造国际消费目的地行动为例,期望到2027年,全市社会消费品零售总额达到1.65万亿元,2022年这一数字是1.39万亿元。如何推进打造国际消费目的,重庆晨报记者采访了市商务委相关负责人。

特点:突出巴渝特色

今年初,市商务委印发《关于统筹推进2023年“爱尚重庆 渝悦消费”系列消费促进活动的通知》和“提信心、稳增长、强主体”政策清单,对全年消费促进工作进行统筹部署。同时,以“爱尚重庆 渝悦消费”为主线,围绕“千企万店钜惠、千家万户团圆、千山万水畅游”三大主题,启动成渝双城消费节暨2023“爱尚重庆”迎新消费季活动,分批次举办火锅年欢节、到乡村过年、迎春宴席展、网上年货节及“3·8”女神节等430场主题活动,激发市场消费潜力,促进消费复苏回暖。

在打造国际消费目的地行动方案中明确提到,到2027年,以培育建设国际消费中心城市为引领,深入实施“巴渝新消费”八大行动,推动打造国际消费巴渝新地标、巴渝新品牌、巴渝新场景……基本建成富有巴蜀特色、彰显中国风范、引领国际时尚的国际化消费目的地。

据市商务委相关负责人介绍,重庆消费升级已经呈现出三大转变:从商品消费为主向商品消费、服务消费并重转变;从基础性消费向品质化消费转变;从线下消费向线上线下消费融合转变。“这意味着,培育发展‘巴渝新消费’,我市已有很好的基础。”

市商务委相关负责人对重庆晨报记者表示,打造国际

打造国际消费目的地 重庆这么干



渝北区民心佳园火爆夜市

消费目的地行动作为“一号工程”的“十项行动”之一,对于稳定经济发展、提升城市能级具有重要意义。“我们将以培育建设国际消费中心城市为重要抓手,进一步丰富巴渝元素、突出巴渝特色,立足优势,补齐短板,确保富有巴蜀特色的国际消费目的地建设稳步推进、成效明显。”

推进:从五个方面加强建设

3月19日,万众瞩目的2023重庆国际马拉松发枪。在关注冠军成绩、观看赛场风景的同时,一场前所未有的“重马国际消费节”也正在如火如荼进行中。南岸区整合上千家商旅文体资源,吸引了一大批市内外消费者吃在南岸、住在南岸、购在南岸、游在南岸。

“狂欢节将为大众提供一个欢乐的节日,制造欢乐,这对提振国民信心、舒缓情绪和发展的稳定和发展都大有裨益。”力帆创始人尹明善撰文说,今年举办“重庆马拉松国际消费节”,这是个好主意,如果能够进一步办成持续数日的马拉松狂欢节,规模会更大,时间会更长,游客会更多,消费

还可更上层楼。

7天的消费节,南岸区接待游客69.78万人次,同比增长62.82%;过夜游客6.4万人次,同比增长58.92%。实现社零总额6.9亿元,同比增长9.3%。

“重马国际消费节”只是重庆推进打造国际消费目的地的行动庞大体系中的一个点。重庆市商务委就此提出了五个方面的强化推进措施:强化制度完善、强化试点示范、强化项目带动、强化环境优化、强化营销推广。

“下一步,重庆将抓住成渝地区双城经济圈建设战略机遇,深化双城联动,做靓做特消费载体,持续壮大消费能级,加快集聚消费资源,加快建设富有巴蜀特色的国际消费目的地,更好辐射带动区域消费能级整体跃升,更好激活西部超大规模消费市场。”市商务委相关负责人对重庆晨报记者表示。

支撑:重庆各项消费指标持续提升

事实上,从2021年7月19日国务院批准重庆市率先开展国际消费中心城市培育建设以来,重庆的各项消费指数就持续提升。

重庆的国际知名度持续提升。累计引进世界500强企业316家。发展首店经济、免税经济,累计引进国际知名品牌超700个。根据香港中外城市竞争力研究院等发布的《2021全球城市竞争力排行榜》,重庆排名第42位。2022年,全市外贸进出口总值8158.4亿元,在西部地区省市中位居第2。

商业活跃度持续提升。持续推进商圈(步行街)提档升级,大力发展夜间经济,重庆位列2022福布斯中国城市消费活力榜第三名,连续三年荣登中国十大夜经济影响力城市榜首。

到达便利度持续提升。加快推进出市出海出境大通道建设,江北国际机场国际及地区航线达109条,陆海新通道辐射107个国家(地区),中欧班列(渝新欧)开行量在全国中欧班列中率先突破10000列。

重庆晨报记者 廖平 杨新宇 摄影报道