



市委常委会举行会议

## 研究部署巡视和大兴调查研究等工作

市委书记袁家军主持并讲话

2版

### 重庆上千加油站推优惠 鼓励错峰加油持续到9月

本次错峰加油优惠活动时间是从4月1日至9月30日夜间

日前,记者从重庆市生态环境局获悉,该局同市商务委联合上千座加油站鼓励车主错峰加油,9月前尽量选择夜间加油可享优惠。

“加油过程中排放的挥发性有机物是生成臭氧的重要前体物,是夏秋季臭氧污染防治工作中的重要控制对象。”重庆市机动车排气污染管理中心负责人说,市民朋友避开高温时段在夜间“错峰加油”,可以减少有机物挥发排放,降低臭氧污染。

据介绍,本次错峰加油优惠活动时间是从4月1日至9月30日夜间。具体优惠政策及时段以各成品油销售公司公布为准。

目前,在往年参加活动的中石油、中石化、中航油重庆公司以及重庆龙禹石油、重庆壳牌能源、东部石油等企业的基礎上,2023年又新增加了重庆轩渝石油、重庆新海月、重庆驿渝石化、重庆道格石油、重庆得力实业等民营企业所属部分加油站,参加活动的加油站总数超过1000座,实现全市所有区县(自治县)全覆盖。

市生态环境局、市商务委呼吁全市未在优惠政策主要名单中的加油站积极参与本次“错峰加油”优惠活动。

千座加油站  
错峰优惠多

中国石油重庆销售分公司(600座):

每周一、周五上午10:00至24:00,可登录中国石油重庆销售公司站经理企业微信、“中油好客e站”APP或中油重庆小程序,进入“保卫蓝天靠你我、错峰加油优惠多”活动主页,参与优惠券(最高20元油品券,10元非油商品券)秒杀活动,电子优惠券30天有效,单笔消费汽油满200元可使用1张汽油券,使用时间为每天18:00至24:00。

中国石化重庆石油分公司(340座):

一是权益会员可通过积分商城限时秒杀价值20元的保卫蓝天油品券(周一至周五18点至24点可使用),单笔消费满260元可使用;二是为推广使用清洁能源爱跑98,活动期间(每周日、周四18点至24点可使用)关注爱跑98的客户可享受4倍积分。

重庆壳牌能源有限公司(16座):

每日20:00至24:00在不同加油站执行,加92#、95#汽油满260元或买40元非油商品,每升优惠0.3元。

重庆轩渝石油销售有限公司(1座):

周一、周四、周日22:00至次日7:00使用电子会员加油,每升优惠0.3元。

重庆道格石油销售有限公司(2座):

每日18:00至次日6:00使用电子会员加油,每升优惠0.3元。

重庆得力实业(集团)有限公司(1座):

每日6:00至24:00优惠3角/升,24:00至早上6:00优惠5角/升。

中国航油重庆石油有限公司(10座):

一是非会员夜间加油期间(19:00至次日7:00),使用中国航油公众号“加好油”支付油款,可获赠双倍积分;二是夜间加油期间(19:00至次日7:00),非油商品开展现场直降优惠。

重庆龙禹石油有限公司(42座):

每日22:00至次日6:00,易捷加油就送1瓶价值3元的矿泉水。

东部石油(15座):

每天20:00至次日6:00会员汽油加满30升,赠送1张5元非油券,非油单笔满35元使用,有效期1天,促销商品及特殊商品不参与活动。

重庆新海月实业有限公司(1座):

会员加油满180元,享免费洗车一次。

重庆驿渝石化有限公司(1座):

会员加油满180元,享免费洗车一次。

据上游新闻

### 95号汽油 重回“7元时代”

本计价周期内,国际油价整体呈现宽幅下跌后小幅反弹走势,国内参考的原油变化率始终处于负值区间内运行,本轮成品油零售限价或迎来下调。3月31日24时,国内成品油零售限价或实现“二连跌”。3月31日,重庆市发改委通知显示,今日零时起,89号汽油下调至7.10元/升,92号汽油7.51元/升,95号汽油7.93元/升,0号柴油7.16元/升,-10号柴油7.59元/升。95号汽油重回“7元时代”。

据卓创资讯预测,3月31日24时国内汽、柴油零售限价每吨分别下调335、320元/吨,折合升价92号汽油、95号汽油、0号柴油分别下调0.26、0.28、0.27元。据卓创资讯了解,此次调价落地后,2023年国内成品油零售限价共历经7次调整,其中2次上调,3次下调,2次搁浅。涨跌互抵后,标准汽油累计下跌180元/吨,标准柴油累计下跌170元/吨,折合升价92号汽油、95号汽油、0号柴油分别下调0.14、0.15、0.14元。

据上游新闻

朝天门发现 >>

武隆吴育三  
四川驾驶军用飞机第一人



6版

朝天门谈资 >>

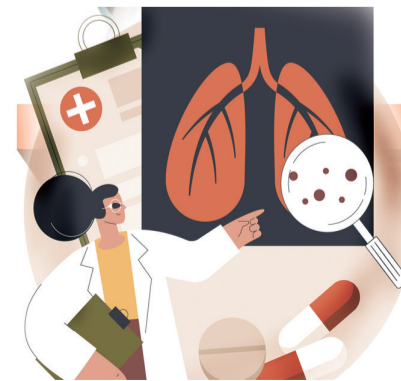
千年黄葛古道  
成就一段姻缘



7版

康养堂 >>

中国“癌症分布地图”  
出炉



8版

2023年“错峰加油”优惠活动主要加油站名单,请扫描下方二维码。

