



“闯”出广阔天地 “创”造美好未来

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛冠军争夺赛在渝隆重举行

袁家军怀进鹏出席并致辞

据重庆日报消息 4月9日上午,第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛冠军争夺赛在重庆大学隆重举行。市委书记袁家军出席并致辞,教育部党组书记、部长怀进鹏出席并致辞。

教育部副部长吴岩,市委副书记李明清,市领导罗蔺、张安疆,“教学三大奖”评选专家委员会主任、中国工程院院士谢和平,重庆大学党委书记舒立春、校长王树新出席。

上午9时许,重庆大学虎溪校区体育中心座无虚席,来自世界各地的青年科技创新精英齐聚一堂,碰撞思想、交流成果、比拼才能、启迪智慧。大赛现场,处处洋溢着青春活力,澎湃着创新创业激情。首先,大赛举行第四届“教学三大奖”颁奖典礼。袁家军出席,怀进鹏等为获奖者颁发教学大师奖、杰出教学奖、创新创业英才奖。

10时许,冠军争夺赛拉开帷幕。

袁家军在致辞中代表市委、市政府欢迎出席活动的各位嘉宾,向晋级决赛的学校和师生表示祝贺。袁家军说,科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛,是广大青年追逐创新创业的梦想盛会、展示非凡才华的宽广舞台。大赛围绕“更中国、更国际、更教育、更全面、更创新”的目标,点燃了无数青年学子的创新创业激情,演绎了一个个逐梦圆梦的动人故事。相信本届大赛的成功举办,一定会掀起探索未知、创造未来的“青春风暴”。

袁家军说,重庆是中西部地区唯一的直辖市,区位优势、生态优势、产业优势、体制优势突出,在国家区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用。重庆山水环绕、江峡相拥,人文荟萃、底蕴厚重,承东启西、通江达海,朝气蓬勃、活力迸发。当前,全市上下正深入学习贯彻党的二十大精神,习近平总书记重要指示要求,全力推进成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等国家战略落地落实,聚力打造创新之城、开放之城、便捷之城、宜居之城、生态之城、智慧之城、人文之城,努力在新时代新征程全面建设社会主义现代化新重庆,以更加坚定的步伐拥抱世界、走向未来。青年是创新创业的主力军,也是现代化建设的生力军。重庆将以本次活动为契机,以最大的诚意、最优的环境、最好的服务,打造创新蓝海、创业沃土、创客乐园。我们将每年培训1万名创业大学生;每年提供1万个高校毕业生免费创业工位;每年评选100个高校毕业生优秀创业项目给予全过程支持;大学科技园、创业园等校内孵化平台面向在校大学生免费开放,政府投资开发的孵化器创业载体安排不低于30%的场地免费提供给高校毕业生;持续优化大学生创新创业生态,实现“一件事”联办、打造“一站式”服务。

袁家军说,创造是青春的标志,创新是青年的灵魂。祝愿青年朋友在创新创业大路上尽展才华、梦想成真,书写不负时代、不负韶华的青春华章。真诚欢迎世界各地的青年学子走进重庆、深耕重庆,“闯”出广阔天地,“创”造

美好未来。

怀进鹏向获得第四届教学大师奖、杰出教学奖、创新创业英才奖的老师,以及国内外参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛冠军争夺赛的各位同学表示祝贺。青年强,则国家强。怀进鹏说,要认真学习贯彻习近平总书记的重要指示和党的二十大精神,加强大学生创新创业教育实践,引导广大青年既怀抱梦想又脚踏实地,既敢想敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。要坚持创新发展,培养创新创业时代新人。要坚持融汇融合,凝聚创新创业强大合力。要坚持开放互鉴,搭建创新创业国际舞台。他说,教书育人是高校的中心工作,是教师的天职和主责,是学生成长成才的关键环节。进一步加强和改进高校教学工作,要以更高的使命感认识教学工作意义,要以更强的胜任力提升教学质量,要以更广阔的创新创业实践体现教学工作成果。他指出,要大力弘扬尊师重教的社会风尚,壮大敢闯会创的青春力量,积极营造教师投身教学、潜心育人,学生创新成才、创业报国的良好教育生态,锻造出更多的“中国金师”,培养出更多堪当民族复兴大任的时代新人。

教育部、中央有关部委(单位)、各省市区教育部门负责人,中国教师发展基金会、陈一丹基金会负责人,专家代表,市级有关部门负责人,重庆大学有关负责人,有关高校代表和师生代表参加。

近十万人次观展、交易金额超五千万元……

重庆文博会释放文化变量与力量

文化作桥通四海,万千创意筑美好!

这是一次文化展,全市各区县以精美展陈,呈现了巴渝大地璀璨人文、绰约风姿,提升了重庆的文化辨识度,助推了“承千年文脉、筑人文精神、树时代新风、强创新品质”的文化强市建设。

这是一次交流展,白俄罗斯、菲律宾、乌拉圭、坦桑尼亚、巴基斯坦等国家,以及我国20多个省市(区),以“文化+”形式聚会,让情感认同、价值认同和市场认同在交流互动中激荡开来,展现了文化交流互鉴的力量。

这是一次产业展,三天的展会,实现现场交易和达成合作意向金额超过五千万元,吸引近十万人次观展,有力促进了产业振兴,较好满足了人们对美好生活的需要。

4月9日,第十一届重庆国际文化产业博览会(以下简称“重庆文博会”)在南坪会展中心圆满闭幕,一系列交易、一系列论坛、一系列活动……释放了文化的变量与力量。

各美其美 提升巴渝文化辨识度

“我第一次来重庆,逛了展会发现,这里不仅山美水美,更是遍地遗珍,人文璀璨多姿,让人目不暇接。”4月9日下午,展会临近闭幕,来自上海的曲晓欣意犹未尽地边逛展边说,一双手提满了她从各展位淘到的文创产品。不仅是她,江西上饶“广信根雕”非遗传承人乐政平等参展商,也是“流连忘返”。“通过这次展览,让我进一步坚定了开拓重庆市场的信心。”乐政平说。

据介绍,本届重庆文博会以“文化赋能 产业振兴”为主题,由市委宣传部、市文化旅游委指导,重庆日报报业集团主办,线下展览面积约3万平方米,涵盖“巴渝文化”展区、非遗文化及工艺美术展区、对外文化展区、城市融合展区、智慧文旅展区、当代艺术展区、文化装备体验区等9大展区。其中,“巴渝文化”展区集中展示了重庆各区县的“文化+”新成果、新业态、新场景。如,南川馆组织了千年金山红、庆酒、三不加酱醋、张氏面塑等市、区级非遗商家10余家,以及乡颂风物集等文创企业共100余款产品参展,还设置了金佛山景区VR沉浸式体验、张氏面塑手工体验等项目,吸引了大量观众互动体验。荣昌馆携荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇等共300余款精美非遗产品参展,吸引络绎不绝的观众观展和“淘宝”。长寿馆携长寿湖景区、香江茶业清迈良园、醉美东山等15家文旅企业,展出了长寿鱼面、血豆腐、“香茗寿芽”红茶、小明洞藏酒、金丝楠木雕、长寿柚手工艺品等大量产品,同样是“圈粉”无数。

此外,渝中、南岸、大渡口、渝北、江北等大量区县均已“各美其美”的展陈亮相本届文博会,共同铸就了“美人之美,美美与共”的重庆文化事业和文化产业繁荣发展的风貌,进一步提升了巴渝文化在国内外展商及观众心里的美誉度、辨识度。

交流互鉴 展现文化的力量

以文化人,更能凝结心灵;以艺通心,更易沟通世界。除了“巴渝文化”展区,在本届重庆文博会的对外文化展区、城市融合展区等展期,更是展出了白俄罗斯、菲律宾、乌拉圭、坦桑尼亚、巴基斯坦等国家,以及我国江苏、广东、浙江、



第十一届重庆文博会现场,贵州非遗产品苗秀展演颇受关注。 据重庆日报

四川等20余个省市(区)的文化产业新成果。如,菲律宾展台展示了手工编制产品、卡皮斯贝壳工艺品、提波里黄铜工艺品、木作工艺等,吸引了不少市民围观,纷纷赞叹其精巧的手工艺艺术。

乌拉圭展台,展出的一个个天然紫水晶,晶莹剔透、闪闪发光,特别心形水晶、手链产品,让观众无不惊叹其高超的制作工艺。展台负责人表示,很多人认识乌拉圭是因为足球,但除了足球,他们以水晶为代表的特色文化产品同样享誉世界。本次展会给他们提供了一次难得的文化推广和交流机会。“我们也是希望通过本次展会,让更多重庆市民更好地了解非洲、了解坦桑尼亚,让更多的重庆企业走进非洲,也把非洲的一些优秀文化产品带到重庆,进行文化的‘双向奔赴’。”坦桑尼亚展台的相关负责人也表示。而他们本次展出的咖啡豆、白葡萄酒、气泡酒等,也成了本次展会上的“明星”产品。

在国内参展机构方面,杭州馆以亚运会色彩系统为基调,采用铝材搭建,整个展馆轻便、环保。展馆从“传统文创”“新文创”两个方面,展示了新设计、新思路赋予传统文创的新活力。其中,“传统文创”板块,汇集了西泠印社、一礼文化、西子猫猫等杭州本土传统创新型企业,西泠印社的水晶印章镇纸、笔记本,一礼文化的“上新了故宫”系列文创产品,西子猫猫的“兔个吉利”布偶、美满福袋等都颇具特色和创意,引人关注。

“新文创”文创板块,汇集了朱炳仁·铜、晚峰文化、吻吻鱼等有“新”意的企业,朱炳仁·铜的太平吉象、五牛纳福、福满流金长茶盘、千里江山壶等熔铸艺术作品开创了“熔现实主义”新流派;晚峰文化的榫卯技艺创新型益智产品,以中国的古建筑榫卯结构为灵感来源,用创意巧思赋予传统技艺新魅力。

成都馆展示了宽窄美食点心、冷吃牛肉、火锅底料美食产品,成都博物馆根据石犀牛、陶俑等文创产品,以及根据熊猫制作的瓷器杯、盖碗茶杯等。“川渝一家亲,本次展览为

重庆和成都搭建起了很好的交流、展示、交易平台,希望接下来还有更多机会进行‘双城’文创碰撞,擦出更多创意的灵感。”展馆负责人吴健雄说。贵州、宁夏、吉林、青海、佛山、雅安、遂宁等省市(区)及城市的展馆,通过精彩的展陈、丰富的活动、特色的演出等,吸引了大量市民观展和互动,生动诠释了文化交流互鉴的力量。

赋能产业 呈现文化的变量

文化加上经济的“后缀”,不只是满足精神之需,也是推动城市生长与进步的深层次力量。

如,本次文博会的主论坛,就回应时代、心怀乡土、聚智“三农”,以“文化赋能乡村振兴”为主题,邀请到6位权威学者、优秀企业代表、资深从业者,从“艺在乡村”“数字乡建”“设计赋能”“生态文明”等多维角度,分享了他们的理论成果、实践经验,对我市乃至全国的乡村建设都具有借鉴意义和启示作用。

在本届文博会亮相的“首届山茶花杯武陵创意之星青年设计师大赛”,对武陵山片区进行创意设计,也很好助推了武陵山片区的文化产业及旅游业发展。南岸区配套本届文博会打造的“南岸起风景”南滨路消费分会场系列活动,联动南滨路沿线众多商家共同参与,以文旅产品促销、餐饮促销、酒店促销等形式,刺激消费、提振市场,同样效果明显。

来自本届文博会组委会的数据,更是进一步证实了文化为经济高质量发展注入的巨大“变量”:据不完全统计,本届重庆文博会,实现现场交易和达成合作意向的金额超过五千万元,较好拉动了文化产业和旅游业的消费。此外,本次文博会吸引近十万人次现场观众。而“重庆文博会”关键词新闻浏览量达2.5亿次,两度冲入百度同城热搜榜前三。

本次重庆文博会,再次见证了“文化的力量”、拥抱了“精彩的创意”、呈现了“更大的消费”。

据重庆日报