



## 聚焦

## 外企高管访华潮



## 加码投资,外商想在中国赚更多钱

路透社日前发表专栏文章说,近期不少跨国公司加码对华投资,强化了中国坚持对外开放的信息,“一些‘脱钩’言论正在被淹没”。这篇题为《对华投资淹没“脱钩”言论》的文章说,作为美国苹果公司的供应商,日本显示器公司表示将向中国公司提供其OLED技术,共同建厂生产显示屏,用于汽车和可穿戴设备等,该消息刺激日本显示器公司股价10日飙升21%;空中客车公司计划在中国建设第二条生产线,使其在华产能增加一倍;特斯拉近期也宣布将在上海新建储能超级工厂,初期规划年产商用储能电池可达1万台,储能规模约40吉瓦时,向全球供货。文章说,这一系列企业动态显示,跨国公司正在中国实现经营利润,并想在中国赚更多钱。上海美国商会调查受访企业中,有四分之三表示2021年在中国获得利润。中国欧盟商会“也描绘了类似图景”。  
据新华社

库克前脚刚走,马斯克带着“见面礼”即将访华  
据不完全统计,全国两会后,来华的知名外企高管已有近百位

## 找商机 外企高管纷至沓来

时下,外企高管正掀起“访华潮”。据不完全统计,全国两会后,来华的知名外企高管已有近百位。从中国发展高层论坛到博鳌亚洲论坛,再到如火如荼举行的“投资中国年”,外企高管们紧锣密鼓参会、考察、受访,谈合作、走市场,以实际行动看好中国、加码中国。

从制造、电子科技到汽车、消费等各个领域的外企高管纷至沓来,吸引他们的究竟是什么?

## “春潮”涌动! 外企高管们纷至沓来

马斯克带着“见面礼”即将访华?近日,据媒体报道,特斯拉CEO埃隆·马斯克最早将于4月访问中国,并计划拜访中国相关部门。

此前,也就是4月9日,特斯拉储能超级工厂项目落地上海,马斯克即将访华的传闻也随之而起,这一全新的超级工厂被称作是马斯克访华前的“见面礼”。

外界已开始纷纷猜测。有分析认为,马斯克本次访华可能宣布特斯拉下一代低价车型;也有报道称,马斯克将拜访合作伙伴宁德时代,并视察上海超级工厂。

事实上,一场外企高管“访华潮”正在上演。从中国发展高层论坛到博鳌亚洲论坛,从“投资中国年”招商引资活动到第三届消博会,中国的开放之门越开越大,外企高管们迈着大步来到中国,参会、考察,看市场、谈合作……

其中,在3月23日至28日6天内,商务部部长王文涛至少会见了12位跨国企业高管,包括苹果公司首席执行官库克,宝洁公司董事长、总裁兼首席执行官詹慕仁,高通公司总裁兼首席执行官安蒙,荷兰阿斯麦公司全球总裁温宁克等等。

## 为何而来? 投资中国就是投资未来

“中国市场对我们来说很重要”“中国市场蕴含巨大发展机遇”……外企高管们纷纷表达了对投资中国的重视和信心。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新对记者表示,中国疫情防控政策优化调整后,经济活力迅速迸发,大规模市场优势、制度创新优势、技术研发优势,以及门类齐全的产业配套优势成为吸引外资的重要优势。科技、消费、汽车等行业属于资本技术密集型产业,是中国目前产业升级的重点,也是居民消费升级的重点,加之国家的扶持政策,势必吸引外资企业大规模投资。

“这也充分表明在全球经济不确定因素增多的当下,他们期待能够抓住中国新发展赋予的新机遇,在这个全球经济增长最为迅速的市场实现持续发展。与中国同行就是与机遇同行,投资中国就是投资未来。”清华大学国家战略研究院研究员、太和智库高级研究员钱峰表示。

## 意义何在? 推动营商环境的国际化

回溯马斯克上一次来到中国,是在2020年初,当时他在上海超级工厂的活动舞台上跳起了舞,并将首批交付的新车钥匙交到了10位车主手中,引起一时轰动。这次,他睽违3年再次计划访华,正值特斯拉在中国汽车销量受到打击之际。

无独有偶,据苹果2023财年第一季度财报,苹果大中华区实现收入239亿美元,仅次于美洲和欧洲地区,但也是收入下滑最严重的地区之一。

钱峰表示,在不少外企看来,中国人民对美好生活不断增长的向往,为能够提供更高质量产品与服务的跨国企业提供了巨大的发展空间。

今年以来,中国经济企稳回升,各领域的经济指标趋势性向好。数据显示,2023年1-2月,中国实际使用外资金额2684.4亿元人民币,同比增长6.1%,全国服务业生产指数同比增长5.5%;3月,制造业采购经理指数(PMI)为51.9%,继续延续扩张走势,彰显中国高质量发展的新格局对外商强大的吸引力。

“外企高管通过面对面沟通交流、现场考察,更容易找到商机,发现中国改革开放取得的成就,更加强化了他们对发展的信心。对于中国而言,外资加速涌入,将更有利于实现高水平开放,推动营商环境的国际化。”蓝庆新表示。  
据潮新闻

## 新闻纵深

外企高管密集访华  
中国经济“春意”盎然

3月份以来,世界500强和行业龙头企业在华动作频频,成为全球经济复苏中的一道风景线。除了做生意、谈合作,梳理其行程、表态可以发现,从中国式现代化中寻找长远机遇,为未来发展下注布局,也是外资“春潮”涌动中国的深层含义。

中国是跨国企业投资的乐土和高地。过去三年,中国实际利用外资从2020年的1444亿美元增加到2022年的1891亿美元。今年前两个月,全国实际使用外资2684.4亿元,同比增长6.1%,折合397.1亿美元,同比增长1%。在全球外商投资总体下滑的背景下,“确定性”和“韧劲”是理解外资在华发展的两大关键词。

今年春天外企高管密集访华,最直接的收获是亲身感受中国经济的盎然“春意”,为下一步发展谋篇布局。从更深层次来说,还可以近距离观察中国经济的创新转型,从中汲取可持续发展的经验和智慧。

## ——感受从“世界工厂”到“世界市场”的变化。

越来越多的外资企业认识到,中国不仅仅是给世界提供物美价廉、琳琅满目商品的加工制造基地,也拥有全球规模最大、总数超过4亿人的中等收入群体,其中蕴含的内需潜力不言而喻。从进博会到消博会,中国打造的国家级“会展矩阵”,也为外资开掘内需“金矿”提供了关键助力。

当前,各地正在加快建设全国统一大市场。随着政策堵点的消除和循环动脉的打通,中国的超大规模市场优势将更加突出,也会愈发成为跨国企业投资的“必选项”。

## ——参与从“中国制造”到“中国创造”的升级。

投资规模节节攀升的同时,近年来外商在华投资结构悄然变化:从投资制造工厂,到布局越来越多的全球研发中心、开放式创新中心,在产品和服务中纳入更多的“中国元素”,体现更多的“中国智慧”。

这种变化,得益于新发展理念的指引。近年来中国的创新能力引发全球瞩目,除了科技创新“硬实力”,中国的文创“软实力”也在吸引外资关注。库克此次访问上海期间,专程在京剧工作室瑜音社用中文学叫“好”,向《原神》游戏开发者米哈游公司的团队“致敬”,并表示“每一次来中国,都会学到一些东西带回去”。

## ——体会从“成本洼地”到“环境高地”的进阶。

近年来,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,成为很多城市的共同选择、一致行动。跨国企业地区总部最集中的上海,更是提出了建设营商环境标杆城市的目标。这一点,特斯拉感受尤为深刻。得益于行政审批改革和政府高效服务,当年开工、当年投产、当年交付的特斯拉上海超级工厂,为这家电动汽车企业加速跑装上了关键“引擎”,也成为中国营商环境的一张“金名片”。

过去外商投资中国,成本低是重要考量。随着人力、土地等各种要素价格的上涨,中国的成本优势有所削弱,但包括营商环境在内的综合优势还在持续加强。继上海超级工厂之后,特斯拉又宣布新建储能超级工厂,就是用实际行动为中国的营商环境投下赞成票。

无论“投资中国就是投资未来”还是“放长线钓大鱼”,这些官方话语里蕴藏着丰富的含义。接收到邀约信号的外资巨头,应该会从此次“春之旅”中发掘更丰富、更长远的机遇。

据半月谈微信公号



特斯拉CEO埃隆·马斯克



苹果公司首席执行官库克



宝洁公司董事长、总裁兼首席执行官詹慕仁



高通公司总裁兼首席执行官安蒙



宝马集团董事长齐普策



梅赛德斯-奔驰集团董事长康林松



英特尔公司首席执行官基辛格



辉瑞公司董事长兼首席执行官艾伯乐

