



2023年我国经济首季报出炉，GDP同比增4.5%，怎么看待当前经济形势？

经济企稳回升，就业形势有所改善

2023年我国经济首季报18日出炉：国内生产总值(GDP) 284997亿元，同比增长4.5%。

面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中国经济开局良好。如何看待这份成绩单？记者对关键数据进行了梳理。

1 GDP同比增长4.5%：经济企稳回升

一季度，GDP同比增长4.5%，增速比上年四季度提高1.6个百分点；环比增长2.2%。

“随着疫情防控较快平稳转段，各项稳增长稳就业稳物价政策举措靠前发力，积极因素累积增多，国民经济企稳回升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

付凌晖表示，考虑到去年二季度受疫情影响基数较低，今年二季度经济增速可能比一季度明显加快；随着基数升高，三、四季度增速会有所回落。但总体看，我国经济增长内生动力逐步增强，宏观政策显效发力，经济运行有望整体好转。

2 消费总额超11万亿元：整体恢复向好

一季度，我国社会消费品零售总额114922亿元，同比增长5.8%，上年四季度为下降2.7%；最终消费支出对经济增长的贡献率达到66.6%。

随着居民消费需求逐步释放，升级类消费增长加快，基本生活类消费持续增长。一季度，商品零售额同比增长4.9%，上年四季度为下降1.7%。

“消费整体呈现恢复向好态势。”付凌晖表示，随着促消费政策持续发力，市场销售明显回升，尤其服务性消费改善明显，消费对经济增长的拉动明显增强。

国务院发展研究中心研究员杨光普表示，当前仍应着力提升居民消费信心和消费能力，千方百计增加居民收入，让老百姓更有底气消费，同时积极增加优质供给，不断释放消费潜力。

3 固定资产投资同比增5.1%：投资稳增长有望持续

一季度，全国固定资产投资同比增长5.1%，与上年全年持平。

付凌晖表示，今年以来，我国坚持扩大内需，积极发挥投资优化供给结构的关键性作用，加大重点领域和关键环节投资，扩大民生领域投资，有效保障和改善人民生活，投资稳定增长有力增强了发展后劲。

值得注意的是，一季度高技术产业投资增长较快，同比增长16%。“高技术产业快速发展，有利于进一步提升我国产业链供应链韧性，有利于持续提高我国产业附加值以及在全球产业竞争中的实力。”国务院发展研究中心



2023年4月1日，洪崖洞景区旁天桥，众多游客在此打卡。据重庆日报

产业经济研究部副部长许召元说。

杨光普表示，随着经济持续恢复，传统产业技术改造、转型升级有望加快，数字化转型、绿色低碳转型持续推进，加上各项支持政策落地生效，投资有望保持稳定增长。

4 外贸同比增长4.8%：出口增势高于预期

一季度，我国货物贸易进出口总值9.89万亿元，同比增长4.8%。3月份，进出口总值3.71万亿元，同比增长15.5%，其中出口同比增长23.4%，进口增长6.1%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，我国经济运行企稳回升，生产和需求逐步改善，推动外贸进出口明显回稳。“一季度我国外贸进出口展现了较强韧性，开局稳中向好，为全年实现外贸促稳提质打下了基础。”

对外经济贸易大学教授庄芮分析说，出口增长较快主要体现在以新能源汽车为代表的机电及高新技术产品出口亮眼，以及对“一带一路”沿线国家、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国等贸易伙伴出口增势好转。

5 CPI同比上涨1.3%：物价平稳运行

一季度，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.3%，保持温和上涨，国内物价持续平稳运行。

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务。付凌晖表示，CPI涨幅持续回落，主要受一些阶段性因素影响：春节后市场需求回落，天气转暖，鲜菜上市量增加较多，部分食品价格走低；生猪供应充足，猪肉价格有所下行；国际能源市场特别是原油市场价格总体回落，带动国内能源价格走低等等。

尽管CPI涨幅有所回落，但市场供求保持基本稳定态势。一季度，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，和1至2月份持平。

6 全国规模以上工业增加值同比增3%：实现平稳增长

一季度，全国规模以上工业增加值同比增长3%，增速比去年四季度加快0.3个百分点。

从行业看，一季度41个工业大类行业中，23个行业同比保持增长，增长面超过五成。与上年四季度相比，20个行业增加值增速回升。

小微企业生产改善。一季度，规模以上小微企业增加值同比增长3.1%。问卷调查显示，规下小微企业景气指数比上年四季度提高1.7个百分点，生产经营状况良好的企业占比提高1.2个百分点。

“一季度，稳增长政策持续显效，市场需求回暖，产业链供应链加快恢复，工业生产出现积极变化，但外需增长存在不确定性，工业产品价格仍在下降。”付凌晖表示，下一阶段，要深化供给侧结构性改革，大力改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，促进工业健康发展。

7 全国城镇调查失业率平均值5.5%：就业形势有所改善

一季度，全国城镇调查失业率平均值为5.5%，比上年四季度下降0.1个百分点。其中，3月份城镇调查失业率为5.3%，比2月份下降0.3个百分点。

3月份，25至59岁劳动力失业率为4.3%，比上月回落0.5个百分点；外来农业户籍劳动力失业率比上月下降0.7个百分点……就业主体人群失业率明显下降，农民工群体就业加快改善。

稳住经营主体是稳就业的关键。人社部等三部门已于3月底印发通知，将降低失业和工伤保险费率政策延续实施至2024年底。预计今明两年年均减负约1800亿元，包括中小微企业在内的各类经营主体将普遍受益。

付凌晖表示，随着经济恢复，用工需求扩大，就业形势向好态势有望持续。但针对就业结构性矛盾，要继续加大对青年特别是高校毕业生就业帮扶，加快产业升级步伐，提供更多高质量的就业岗位。据新华社

在上海国际车展上发布海外战略“海纳百川”计划

长安按下出海“快进键”

4月18日，2023上海国际汽车工业展览会拉开帷幕，长安汽车全系新能源产品强势集结，创新前沿技术悉数亮相。长安汽车董事长、党委书记朱华荣发布海外战略“海纳百川”计划，强势按下出海“快进键”，向世界级品牌迈进。

“四大主线”支撑出海战

此次上海车展长安展台，围绕香格里拉计划、北斗天枢计划、长安创新设计标签、新发布的“海纳百川”计划四大主线展开。高比能半固态电池、原力超级电驱、原力增程器、长安智慧芯……全方位展现长安汽车强大的技术储备与产品能力，向海内外客户传递出加速出海的底气和实力。

此次上海车展，海外战略“海纳百川”计划的发布，表明长安汽车已经具备足够的市场规模、技术储备、体系实力和品牌

影响力，标志着长安汽车向智能低碳出行科技公司转型的道路上更进一步，彰显出长安汽车布局全球发展的动能与信心。

发力海外“五大布局”

此次上海车展，长安汽车在海外战略“海纳百川”计划下，推进“五大布局”。

长安汽车将把高品质的智能低碳产品布局全球。到2030年，将推出不少于60款全球产品。未来，同一款车型，将会有中国版、美洲版、欧洲版等多种版本。同时，致力于打造“全球经典车型”，到2030年，力争打造2款全球销量突破50万辆级的产品。还将适时在欧洲、美洲等地布局制造基地，完善产能规划。

到2030年，长安汽车将在海外市场构建20余个本地化营销组织，海外网点数量突破3000家。

将加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场。2030年之前，将进入全球90%以上的市场。

2024年，长安汽车将完成东盟和欧洲两大重点区域市场的进入。还将在泰国投入40亿元，布局全球“右舵生产

基地”，覆盖澳新、英国、南非等全球右舵产品市场。将用2-3年的时间，完成欧洲主要市场的布局。到2030年，长安汽车在欧洲市场销量将突破30万辆。

上海车展秀出“全电”实力

此次上海车展，长安汽车最新产品与创新技术悉数亮相，智电iDD家族的第三代CS75 PLUS智电iDD、UNI-V智电iDD、UNI-K智电iDD、欧尚Z6智电iDD四大明星车型“成团”集结，深蓝S7、深蓝SL03双子星产品矩阵联袂登场，全系电动电气化产品倾力出击，令长安展台人头攒动，备受关注。

此外，展台上还有两款闪耀夺目的概念车：VIIA 通和长安CD701原型车。发布会现场，朱华荣重申了长安汽车总体发展目标：到2030年，力争实现集团销售500万辆。其中，长安品牌销售400万辆，海外销售120万辆。

重庆晨报记者 杨野

写字楼招租

美全22世纪A1座写字楼对外招租，该写字楼位于重庆市江北区海尔路178号，招租区域为部分楼层整层或部分区域，精装修，周边交通配套设施完善。联系方式：023-67719892