



筹1万元“推广费”要8000元 筹款顾问被轻松筹开除

4月15日，浙江杭州陈先生的儿子不幸患上白血病，在浙大儿院接受治疗，诊断书上写明：恶性肿瘤维持性化学治疗，化疗后骨髓抑制，脓毒血症，急性髓系白血病(M4型 高危)。陈先生说，目前花了30多万元，“我就一个打工的，我没这么多钱。一个月的工资就那么点钱，交到医院都不够，我吃饭的钱都没有，我去抓了两条鱼，就吃一顿饭……”就在他陷入绝望的时候，一位自称是“轻松筹”筹款顾问的李某找到陈先生说可以帮忙。

很快，相关项目就筹得了1万元善款，陈先生想要提款时，却被李某索要8000元“手续费”。记者查询“轻松筹”网站发现，网页在醒目位置标注了“零手续费”。面对记者，李先生声称所收取的费用为平台的“推广费”。在得知记者报警后，李先生拔腿就跑，被记者和陈先生追上，他喊着“早知道你是这样的人，打死我也不帮这个忙”。

在警方的协调下，李先生退回陈先生的筹款，平台其余的筹款也顺利到账。4月16日晚，轻松筹官方微博声明回应此事：轻松筹严禁筹款顾问向用户收取任何手续费及服务费用，目前已经将筹款顾问李某开除，并保留追究其法律责任的权利。

筹款被当成赚钱的“中介”生意 《慈善法》将迎来第一次大修

记者了解到，除了陈先生的项目外，由李某协助发起的还有2个项目，平台也联系了对应的发起人，被告知李某均有收取“推广费”的行为，其中一位发起人已经要回李某收取的费用，平台也将另一位发起人被收取的推广费追回，待确认患者银行信息后退还。

昨天，记者致电轻松筹顾问咨询热线了解相关情况，客服表示，轻松筹确实有顾问服务，不过是在线下协助发起筹款的，并不收取任何费用，一般顾问会去医院对患者或家属询问是否需要通过众筹平台进行筹款。同时，客服还提醒，如果遇到顾问向用户收费的情况，可以向平台举报。

事实上，这已经不是第一次有人通过众筹平台抽成打“救命钱”的主意，平台方面也在持续进行整治，但类似事件仍有发生，平台往往以个别线下人员违规作为说辞，却对自身监管责任避而不谈。在各种筹款平台发展的大背景下，甚至催生出了一批所谓“职业筹款推广人”。在一些互联网平台上，搜索“水滴筹”“轻松筹”，不少卖家甚至对推广大病众筹明码标价。在大病求助家庭的流量焦虑中，筹款推广人实际是把它当成了一门赚钱的“中介”生意。

那么，所谓的“低门槛”生意究竟有没有法律约束呢？由于个人求助而进行网络捐款的行为，属于《民法典》中的赠予行为，赠予可以附带条件，如果求助者将赠予款项也就是筹得的善款部分作为佣金支付给第三方，则违反了赠予附带的所有款项都应用于治疗的条件，那么赠予人有权利要求撤销赠予，并且要追究求助人的民事责任。法律界人士表示，目前《慈善法》主要约束的是慈善机构，专业慈善组织之外的“公民互助”没有被纳入其中，不过，《慈善法》即将迎来第一次大修，修订草案中明确提出要完善网络慈善的有关规定，规范网络慈善秩序，有望填补相关领域的空白。

捐款5元却被平台扣费8元 “手续费”让捐款人心寒

除了筹款顾问抽取高额“手续费”的问题，还有网友向记者反映在轻松筹大病筹款平台捐款时的遭遇，网络捐款5元，结果却被平台扣费8元，另外3元成了捐给平台的“手续费”。该网友质疑平台收费不合理。

记者检索发现，有类似经历的网友不在少数。在新浪旗下的消费者投诉平台“黑猫投诉”上，涉及轻松筹的投诉达800多条，其中不少就是关于额外扣取3元的投诉。“早上通过轻松筹帮助朋友，认捐20元，系统自动跳出23元，我没注意，一下子指纹通过付款了，本来是好心帮人，却被轻松筹收取3元手续费，让捐款人心寒！”一位投诉者认为平台在利用捐赠人的善意，误导他们把钱捐给了平台方。

记者以用户身份电话联系了“轻松筹”客服咨询“手续费”一事，轻松筹官方客服答复称这笔额外收费是用于资助平台，捐款人可以申请退款。至于记者询问“轻松筹”平台去年通过该笔平台资助费用一共获得多少善款、是否公示等问题时，客服表示并不清楚。

为患白血病儿子众筹1万救命钱 却被“轻松筹”筹款顾问抽走8000元

轻松筹 惨遭 轻松抽

浙江杭州陈先生的儿子不幸患白血病，“轻松筹”筹款顾问李某找到陈先生说可以帮忙。没想到，在平台筹得1万元后，陈先生却被李某索要8000元“手续费”。筹款顾问索要高额“推广费”的行为激起了网友的强烈不满，不少人很疑惑，明明是慈善机构，“轻松筹”怎么就成了“轻松抽”呢？



到医院找到我老婆 陈先生

昨天 11:19
自己多动动脑子，几天给你捐了几千，你一个月工资才多少钱，别人说是骗人就是骗人的吗？自己有没有拿到钱自己不知道吗，昨天晚上不给你推广了就没给你捐了吧，救不救你儿子的命你自己看着办，而且只有我能帮你筹到钱救你儿子

李某和陈先生的聊天记录

自己多了解了解，多掂量掂量

就这样，不想在你身上花太多时间，如果你觉得我是骗子你就报警，报警的时候通知我一

媒体质疑

筹款顾问是什么身份？ 索要推广费是什么行为？ 公众仍有很多疑团未解

虽然“轻松筹”开除了筹款顾问李某，但公众仍有很多疑团未解，需要平台方以及管理方给予一个明确的说法。

1.筹款顾问是什么身份？职责是什么？

该事件中，李某筹款顾问应该是水滴筹的员工而非普通志愿者，否则就不存在开不开除的说法。既然是平台的员工，必然会赋予一定的工作职责，完成一定的考核指标。那么，这支队伍到底有多少人？日常工作内容是怎么制定的，他们的考核，是与服务的人数、帮助筹到的款项有关，还是有其他的考量，需要有一个清晰的回答。

如今，投身于公益和慈善事业的志愿者越来越多，他们有热情，不计报酬，但一个完整的慈善组织仅靠志愿者并不够，也需要一定的专职从业人员。如果筹款顾问是为了帮受捐者熟悉平台流程，提供更好的服务，那所有人都会拍手欢迎，但从这位李顾问的行径来看，实际情况并非如此。筹款顾问到底是平台推广大使，还是依附在慈善事业上的吸血蚂蚱，不得不让人质疑。

2.索要推广费的行为到底是个人行为，还是职务行为？

收到的推广费用，是全部落入了自己的腰包，还是层层分成，平台有没有从中分得一杯羹？从新闻中看，李某顾问一开始的态度是有恃无恐的，记者联系他时，还声称要见面说清楚，当着记者的面仍然继续讨要剩余的推广费，可见，他认为推广费是理所当然的，是其工作的合理报酬，这份底气从何而来？

“轻松筹”的回应，不可谓不迅速，态度也很坚决，但李某顾问毕竟是平台的员工，履行的也是其工作职责，假如平台从其工作中获取了利益，平台是无法撇清关系的，除了主动承担相应责任，还应该反思在队伍建设、组织架构上的不足，避免此类事件再次发生。

如果这是顾问的个人行为，其实更为可怕，这意味着平台已经被“架空”，成了一些人牟利的踏脚石。李某在陈先生不愿继续支付推广费后，扬言要让他提不了现，而且真的做到了，这样的操作显然不是一个人能完成的。到底是哪些人在配合，流程上的漏洞是怎么被利用的，难道平台都被蒙在鼓里了吗？一只老鼠不可怕，但一窝硕鼠就足以让千里之堤溃于一旦。这样的硕鼠还有多少呢？如果不是这一次要得太狠被曝光，是否还会继续下去？细思则恐。

媒体评论

贪欲之下， 慈善需要更严格的监管

听说过高利贷，也听说过“砍头息”，但万万没想到，以往出现在非法网贷的这一套竟然出现在众筹救命钱的轻松筹平台。筹款1万被扣8000元手续费！如此荒唐的一幕实在让一众网友惊得目瞪口呆。

近年来，民间慈善行为风起云涌，类似轻松筹、水滴筹之类的平台在其间发挥了重要作用，确实帮助许多人摆脱了困境，但也出现了一些问题，诸如对受捐者家庭状况的审核不严，有车有房完全有条件支付医疗费用的人，照样能参与筹款；筹款超出了治疗费用后被挪用等等。凡此种种，都极大地遏制了公众的慈善热情，对慈善事业的发展造成持续性伤害。

不少患者可能在医院见到过这样令人瞠目结舌的一幕，打着公益旗号的筹款平台旗下的员工为了争抢病人，竟然在医院大打出手。因为在这些筹款平台眼中那病床上躺着的不是需要救助的病人而是资源，是一棵棵摇钱树。本来这些平台的出现是一件值得称赞的事情，利用现代化的手段让需要帮助的困难群体在社会集体力量的帮助下重获新生，怎么看也算是一桩桩善举。但是现在某些所谓打着“公益”旗号的平台做着的是为自己牟私利的事情，当某一天公众的信任与善心被消耗一空，这些平台或许会倒闭，但是真正需要帮助的人也失去了受助的渠道，这将是一个双输的局面。

慈善不能成为生意，这个道理不需要多说，但贪欲之下，总有人将慈善视为无本万利的生意。要肃清这些依附在慈善事业上的蚂蚱，需要建立更公开透明的机制，也需要更严格的监管，不能给其任何存活的土壤。

据极目新闻、潮新闻等

