重庆市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育市级领导干部读书班举行集中交流和总结会

以党的创新理论统一思想统一意志统一行动 为新时代新征程新重庆建设凝聚磅礴力量

袁家军讲话 骆惠宁胡衡华唐方裕出席

据重庆日报消息 4月19日，重庆市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育市级领导干部读书班举行集中交流和总结会。市委书记、市委主题教育领导小组组长袁家军出席并讲话。他强调，要持续加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的全面领悟和系统运用，深刻领会把握蕴含其中的科学体系、精髓要义和实践要求，以党的创新理论凝聚力量、统一思想、统一意志、统一行动，坚持学思用贯通、知信行统一，推动党的二十大精神在重庆落地生根、开花结果，更好地把习近平总书记对重庆工作的殷殷嘱托落实落细落地。

中央第八指导组组长骆惠宁，市委副书记、市长胡衡华，市政协主席唐方裕出席。市委副书记李明清，市委常委，市人大常委会、市政府、市政协班子成员，市高法院院长、市检察院检察长，重庆大学党委书记、校长出席。

集中交流中，大家围绕主题，结合分管领域，交流学习体会、展示学习成果、促进学习深化，体现出近段时间以来的高质量学习成果。袁家军认真听取大家发言，同大家交流讨论。他指出，开展集中交流，就是要把党的创新理论运用到贯彻落实党的二十大提出的重大战略部署中去，真学、真懂、真信，增强思想自觉、政治自觉、行动自觉，为扎实推进现代化新重庆建设筑牢政治忠诚和思想根基、提供根本保障。要在深化上下更大功夫，建立完善抓落实工作体系，做到工作可视可干、细化量化，强化闭环落实，推动主题教育取得更大成效。

袁家军指出，读书班开班以来，大家以饱满的政治热情和良好的精神状态，认真学习体悟、深入交流研讨，初步达到了以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的效果。政治能力有新提高，进一步加深了对“两个确立”决定性意义的认识，进一步增强了做到“两个维护”的自觉性和坚定性；思想认识有新收获，对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神把握更精准、理解更透彻，在理论上补了课、精神上补了钙；工作谋划有新思路，大家弘扬马克思主义学风，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，紧密结合实际提出了更具针对性的举措和建议。

袁家军指出，一个政党要走在时代前列，一刻也离不开理论指导。要深刻认识以科学理论统一思想、指导实践是党事业发展的重要历史经验，拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在，不断推进马克思主义中国化时代化并用以指导实践是我们党的宝贵历史经验。要深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化时代化的新的伟大飞跃，具有鲜明的理论品格，原创性回答了重大时代课题，以原创性理论贡献标注了马克思主义发展的新高度，实现了对中国特色社会主义建设规律认识的新跃升，指明了中国式现代化道路的新图景，指引开辟了管党治党、兴党强党的新境界。要深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的行动纲领，为推进中国式现代化提供了坚强政治保障、理论保障、组织保障和行动保障。

袁家军强调，要全面领会把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精髓要义和实践要求，切实做到知其言更知其义、知其然更知其所以然。要深刻领会把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系，这一重要思想涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，并根据新的实践作出新的理论概括和战略指引。要深刻领会把握习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义，这一重要思想包含统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，丰富和发展了我国改革开放和社会主义现代化建设的顶层设计，是新时代全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的战略部署。要深刻领会把握习近平总书记对重庆工作的重要指示批示，更好地在思想上对标、政治上对表、行动上看齐，以实干实绩把习近平总书记殷殷嘱托和党的二十大部署全面落实在重庆大地上。

袁家军强调，要坚持学思用贯通、知信行统一，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在重庆落地生根、开花结果。要铸牢政治忠诚，持续完善坚决拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治铸魂体系，提高政治能力，牢记“国之大者”，健全闭环落实机制。要推动成渝地区双城经济圈建设走深走实，深入实施“十项行动”，谋划推进重大项目，做强做优重大平台，深化推进重大改革，统筹实施重大政策，奋力打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源。要加快建设西部陆海新通道，全面提升西部陆海新通道在全国开放战略中的地位和竞争力，全面提升重庆在西部陆海新通道中的战略地位和竞争力，以西部陆海新通道为支撑推动重庆内陆开放高地建设，细化量化目标体系、工作体系、政策体系、评价体系，助推内陆开放高地建设迈出新步伐。要推进全面深化改革，以六大专项领域重点改革为基本盘，找准改革切入点和突破口，深化重点领域改革攻坚，创新改革方式方法，强化机制保障，努力交出改革高分报表。要迭代升级现代基层治理体系，加快建设基层治理指挥中心，健全基层治理工作体系，完善村社网格体系，推进高效能治理迈上新台阶。要推进数字重庆建设，将其作为“一把手”工程，夯实数据底座，加快推动各系统建设，谋划打造一批应用成果，建设引领数字文明新时代的市域范例。要深入推进平安重庆建设，坚决维护政治安全，严格落实安全生产责任，积极化解社会矛盾纠纷，持续抓好社会治安防控，以高水平平安建设护航现代化新重庆建设。要强化抓党建带全局，加强党的全面领导，全面加强党的建设，推进全面从严治党，打造新时代“红岩先锋”变革型组织，不断提升党的领导力，切实增强管党治党实效。

袁家军强调，要继续抓紧抓细各项任务，推动主题教育走深走实、彰显“红岩味”，以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。要更加注重示范引领，发挥“关键少数”作用，以上率下、一级抓一级、一级带一级。要更加注重对标对表、唯实争先，对标党的二十大报告部署内容，一项一项、一件一件深化、细化、量化，明确目标体系、工作体系、政策体系、评价体系并不断迭代完善。要更加注重实干实效，推动主题教育过程扎实、举措务实、效果真实，做到“两不误、两促进”。要更加注重宣传引导，积极宣传党中央决策部署，加强正面引导，注重典型引路，总结一批可复制可推广的好经验好做法，营造开展主题教育良好氛围，更好推动党的创新理论走入寻常百姓家。

总结会以视频方式召开。中央第八指导组成员，市纪委副书记，市委巡视组组长，市级有关部门负责人，第一批主题教育单位负责人，市委主题教育领导小组办公室及各工作组组长、副组长，市委巡回指导组组长、副组长等在主会场参会。各区县，两江新区、重庆高新区、万盛经开区设分会场。

“网红经济”升级版，重庆怎么拼？

“五一”假期将是旅游业下一个爆发点，“网红城市”再迎大考。

无论是被烧烤带飞的淄博等新晋网红，还是以摔碗酒走红的西安、以“轨道穿楼”破圈的重庆等老牌网红城市，其号召力都持续在线。

数据显示，今年“五一”小长假，热门目的地包括重庆、成都、北京、杭州、苏州等城市。重庆旅游热度位居第一，洪崖洞等热门景区周边，已有不少酒店出现满房。

打造“网红经济”升级版，重庆该如何深挖“流量价值”，变“网红城市”为“长红城市”？

做大经济总量

深挖“流量价值”，最大的一盘棋局就是要做大经济总量，提升城市能级。

在这方面，已经有城市探出了先路。

比如，2018年西安“走红”之后，仅西安旅游这家企业当年净利润就达到9627万元，同比增加618.64%，彻底扭转此前亏损的局面。长沙每逢节假日，大多数网红店铺都会排起长龙，茶颜悦色家家爆满，文和友曾排号超3万桌。

但是，也有不少城市“网红流量”并未有效拉动“经济大盘”，对消费的带动力并不强，市场含金量并不高。

例如，有些城市虽然每年接待游客数以亿计，但旅游人均消费不到千元，与北京、杭州、上海等城市相去甚远。还有些地方游客来了不知道买什么，相较于北京故宫打造的彩妆系列、四川三星堆博物馆推出的川蜀麻将等，文创市场还没有拿得出手的“伴手礼”。

而想市场真正“热”起来，敏锐把握消费市场的风向最为关键。

要知道当下最不缺的就是层出不穷的网红城市。想让“网红”变“长红”，重庆要持续输出创意场景，用锐意变革迎战瞬息万变的“流量经济”。

文旅产业要不断“上新”。比如，重庆“都市游”只有与时俱进，多采用春节焰火表演、更新鹅岭二厂文创公园等新尝试，才能让网红重庆持续被热捧。此外，“区县游”也要“不走寻常路”，把丰都鬼城、奉节白帝城等文旅IP用活用好，将“网红流量”引入区县，将“打卡游”变成“深度游”，高效辐射川渝市场，让巴蜀文化旅游走廊真正“热”起来。

“重庆造”消费品也要学会“赶潮”。最近，“中华老字号”小洞天切入预制菜、啤酒巨头重啤“开”火锅店、白酒企业“江小白”布局酒馆等，正以年轻、潮流的线下场景打入年轻人的消费视野，让人眼前一亮。而重庆消费品市场正急切需要类似这样有创意、有标识度的产品，让游客“愿意花”“有地方花”“舍得花”。

如此，“网红流量”才能跳出表面风光的怪圈，“变现”成真金白银的“城市能量”。

提升文化含量

深挖“流量价值”，关键在于提升文化含量，补强城市文化这块“软肋”。

一个城市的走红，不是凭空而来。

比如，十三朝古都西安，长久以来都在营造“大唐文化”的城市氛围，除了遗留下来的历史、建筑，平民化的食物、民俗也被重新定义，复制到城市生活之中。而摔碗酒作为陕南一带接待尊贵客人的仪式，最终成为引爆网络的导火索。

但客观来讲，一些“网红城市”被非议得最多的，就是缺乏“文化”，网红打卡点肤浅、雷同，导致“回头客”较少。比如，重庆网红打卡点大多集中在轨道、立交、夜景等建筑景观，还处在“卖稀奇”的初级阶段，巴渝文化辨识度不高。

想让“网红重庆”像一部“经得起剧透”的电影那样有味道、有嚼劲，关键要为标志性文化地标换一张“吸睛”的脸。

“拉起纤藤，哟！吹！嘿！闯风雨哟，嗨嗨！哪怕路险，哟！吹！嘿！浪也陡哦，嗨嗨！一声号子，哟！吹！嘿……”对于激越奔放的川江号子，重庆或许可以在博物馆提供游客参与“拉纤喊号”的体验场景，让大家穿越千年感受长江上游的文化灵魂。

借助时下最火爆的AR、VR等前沿技术，重庆可以考虑在歌乐山白公馆与渣滓洞再现江姐、小萝卜头等革命先烈的一天，让游客在重庆1949大剧院观看红色舞台剧《重庆·1949》，身临其境感受当年的峥嵘岁月，触摸红岩文化的历史脉搏。

有了文化底蕴的加持，“网红重庆”才能在发展“流量经济”中占得先机。

扩大人口增量

深挖“流量价值”，提升城市魅力，扩大人口增量，事关城市活力和竞争力的大局。

一座城市的经济竞争力或发展后劲，主要依靠年轻人口。

有句话说，得年轻人者得天下。

《中国新闻周刊》曾经这样看待一座发展中城市的人口增加——“一座城市的未来，要看人口净流入量，尤其是年轻人口的净流入量；一座城市的经济竞争力或发展后劲，主要依靠年轻人口。”

不可否认，“网红流量”为城市吸引了发展过程中最难得的人口资源，天南地北的游客汇聚于此，重塑一个开放包容的新城市。

由此，深挖“流量价值”，提升城市魅力，扩大人口增量，事关城市活力和竞争力的大局。

不过，需要看到的是，近几年部分网红城市常住人口增加量只有几千或者几万人，与数以亿计的游客群体形成巨大反差，“网红流量”并没有为人口流入贡献明显的“增量”。

毕竟选择一个城市去旅行可以是感性冲动，但选择一个城市留下来则一定是理性权衡。想让年轻人心甘情愿地留下来，远不是一个城市的美女、美食或美景就可以实现的。

让“流量”变“留量”，重庆要把“封路宠粉”的气势延续下去，拿出“你只管来，剩下的交给重庆”的胆识，综合提升城市品质、加速产业化结构转型、提高城市创新能力、创造更多就业机会，形成城市发展的良性循环，打造宜居、宜业、宜游的魅力城市。

所谓始于颜值，忠于灵魂，重庆想要释放“网红流量”的人口红利，还需下大功夫提升城市魅力和吸附力，真正让游客“来了就不想走”“来了就走不脱”。

如果我们错过一个时期，整个城市发展就将错过一个时代。“网红经济”升级版，谁领风骚，静待分晓。

据重庆瞭望微信公众号

写字楼招租

美全22世纪A1座写字楼对外招租，该写字楼位于重庆市江北区海尔路178号，招租区域为部分楼层整层或部分区域，精装修，周边交通配套设施完善。联系方式：023-67719892