



# 中方决定采取对等反制措施 将她列为“不受欢迎的人”，限期离华

## 外交部发言人：奉劝加拿大方面立即停止无理挑衅

据新华社电 针对加拿大政府宣布中国驻多伦多总领馆一名外交官为“不受欢迎的人”一事，外交部发言人汪文斌9日说，中方对此表示强烈谴责和坚决反对，已向加方提出严正交涉和强烈抗议。中方奉劝加方立即停止无理挑衅，如加方不听劝告、肆意妄为，中方必将坚决有力回击。

汪文斌在当日例行记者会上回答有关提问时表示，加拿大方面罔顾中方严正交涉，以所谓“干涉加内政”的谎言为由，公然宣布一名中国外交官为“不受欢迎的人”，中方对此表示强烈谴责和坚决反对。“中方已向加方提出严正交涉

和强烈抗议。”

汪文斌强调，中方从不干涉别国内政，所谓“中国干涉加拿大内政”完全是无稽之谈，是对中方的污蔑抹黑和基于意识形态的政治操弄。加方以莫须有的罪名宣布中国外交人员为“不受欢迎的人”，违反国际关系基本准则，蓄意破坏中加关系，性质十分恶劣。

汪文斌说，一段时间以来，加媒体和有关政要援引所谓加安全情报局“机密文件”编造虚假信息，抹黑中国驻加使领馆。有关指责毫无事实根据，纯属别有用心捏造。

他表示，针对加方无理行径，中方决定采取对等反制措

施，宣布加拿大驻上海总领馆领事甄逸慧为“不受欢迎的人”，要求其5月13日前离华。这是中方维护自身合法权益之举，完全正当和必要。

汪文斌强调，中国驻加使领馆及外交领事人员始终遵守有关国际公约和加当地法律法规，依法履职。加政府基于谎言，采取严重损害中国外交领事人员合法权益的错误举动，中方绝不接受。中方维护自身利益的决心坚定不移。“我们奉劝加方立即停止无理挑衅。如加方不听劝告、肆意妄为，中方必将坚决有力回击。由此产生的一切后果必须由加方承担。”

## 2023年中国品牌日活动今日在上海开幕 40家重庆企业参展



重庆展馆亮点颇多 受访者供图

## 五部门：7月1日起全国范围 全面实施国六排放标准6b阶段

生态环境部、工业和信息化部、商务部、海关总署和市场监管总局等5部门8日印发《关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告》。

其中要求，自2023年7月1日起，全国范围全面实施国六排放标准6b阶段，禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。生产日期以机动车合格证的车辆制造日期为准，且合格证电子信息应于2023年7月1日0时前完成上传；进口日期以货物进口证明书签注运抵日期为准；销售日期以机动车销售发票日期为准。

公告指出，针对部分实际行驶污染物排放试验（即RDE试验）报告结果为“仅监测”等轻型汽车国六b车型，给予半年销售过渡期，允许销售至2023年12月31日。

据中国新闻网

## 天舟六号 各系统做好发射前准备工作

据新华社电 天舟六号货运飞船任务9日上午组织了发射前系统间全区合练。目前，各系统已经做好发射前准备工作。

天舟六号任务是中国空间站应用与发展阶段首次飞行任务。针对“升级版”货运飞船技术状态变化大、火箭测试周期由27天缩短至25天等实际情况，科技人员承压奋战、连续奋战、坚守奋战，已经组织完成了天舟六号货运飞船技术区测试、加注，长征七号运载火箭垂直总装测试、船箭联合测试、组合体垂直转运等工作。合练中，参试各系统严密组织、密切配合，确保各项程序有条不紊进行。

“这次合练是发射前参试系统最多、最全的一次综合模拟演练，也是发射前的最后一次合练。”西昌卫星发射中心总工程师钟文安介绍。

针对任务期间降雨较为频繁的气候特点，发射场气象系统加强了气象监测和气象会商密度，确保为发射日提供精准的气象预报。

“目前火箭、飞船及发射场各系统状态良好，我们有信心、有决心完成发射任务，确保天舟六号‘快递’使命必达。”钟文安说。

## 飞机上也能用5G？ 工信部批复

近日，工业和信息化部依申请批复中国移动使用其4.9GHz部分5G频率资源在国内有关省份开展5G地空通信(5G-ATG)技术试验。

据介绍，5G-ATG基于5G公众移动通信技术，通过沿飞机航线设置符合相应国际规则和国内规定的特殊基站及波束赋形天线，在地面与飞机机舱间建立地空通信链路，使乘客在机舱内通过无线局域网接入方式访问互联网。5G-ATG是实现航空互联网高质量发展的重要技术路径之一，也是5G等新技术在航空互联网领域的新应用和新业态。

工业和信息化部表示，此次批准中国移动开展5G-ATG试验，将进一步提升5G网络覆盖的空间维度，拓展5G的行业应用场景，更好满足航空旅客日益增长的空中访问互联网需求。

据人民微信公号

为期5天的2023年中国品牌日活动，将于今日在上海正式揭幕。来自全国各地的品牌企业将齐聚上海世博展览馆，展示中国的“品牌新力量，品质新生活”。

据了解，重庆代表团本次遴选了40家品牌企业，以“新时代新征程新重庆”为主题参展，将以中国品牌日为舞台充分展示重庆城市形象，大力宣传推广重庆品牌。

呈现。其中，14家企业将同时参加线上和线下展览。

线下展馆充分融合了重庆的各类特色元素，比如以来福士造型设计的LED屏，以及以赛力斯汽车、周君记火锅、辣来主义小面和天府可乐等产品应用为背景的展示场景和体验场景，将让来访者得到如临重庆的真切体验感。

线上展馆将以生态重庆、开放重庆、智慧重庆三个浮空岛作为展示空间，以长江家道的虚拟运行牵引观众的视觉主线，通过云端视觉带你“云”游巴渝山水之中。

活动期间，重庆展馆还将免费向观众赠送“渝见”系列纪念徽章，该徽章特意结合重庆城市特色和地标元素设计制作而成。观众到重庆馆参与现场互动，均有机会领取徽章。

## 关注点 “重庆制造”展现城市力量

值得关注的是，本次活动将有多个高科技领域的品牌企业代表重庆亮相，“重庆制造”和“重庆创新”将成为活动现场一个关注点。

作为重庆本土汽车制造龙头企业之一，第二次参展的赛力斯将携AITO问界M5以及AITO问界M5纯电两款车型亮相上海。这两款车均源自DE-i超级电驱智能技术平台，拥有不俗的续航及性能表现。

中国海装将携带其自主研发的“扶摇号”浮式风电装备和海上风电机组两组模型亮相重庆展区。其中，作为国内首台深远海浮式风电机组，“扶摇号”应用于平均水深65米的深海海域，填补了我国深远海浮式风电装备空白。

智飞生物自主研发的重组结核杆菌融合蛋白(BC)(宜卡®)，是国内首个、全球第二个运用基因重组技术将结核分枝杆菌RD1区ESAT-6与CFP-10高效融合表达于大肠杆菌制成。

据华龙网-新重庆客户端



## 品牌日 自主品牌千家争鸣

以“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”为主题的2023年中国品牌日活动将于今天至5月14日在上海世博展览馆举行。

自2017年国务院将每年5月10日设立为“中国品牌日”以来，中国品牌日活动迄今已举办7届。今年的中国品牌日活动，将从以往的3天延长至5天，采用线上线下相结合模式举办，规模从过去的2.5万平方米拓展至6万平方米。

上千个自主品牌企业和创新型企业，将在本次中国品牌日活动中进行展示，看点颇多。比如由中国航天带来参展的中国空间站1:10模型，被媒体称为本次活动的“镇馆之宝”；“雪域先锋号”盾构机模拟驾驶舱，将在中国中铁展台亮相，可以进行模拟驾驶互动体验；在乡村振兴展区，则可以品鉴来自全国26个省市的近百种地方特产。

## 重庆馆 线上线下展现巴蜀特色

参加本次中国品牌日活动的40家重庆品牌企业，集中展示了重庆近年来发展先进制造业集群、优势特色农业和建设国际消费中心城市、巴蜀文化旅游走廊的品牌成果。

参展品牌企业中，天府可乐、周君记、客运索道等美食旅游类品牌，将成为游客的体验亮点；赛力斯、中科摇橹船、易保全、中国海装、智飞生物等高科技创新领域的品牌代表，则将向外界展示新重庆智慧创新的一面。

本次展会重庆馆将分为线下馆和线上馆两个场景