

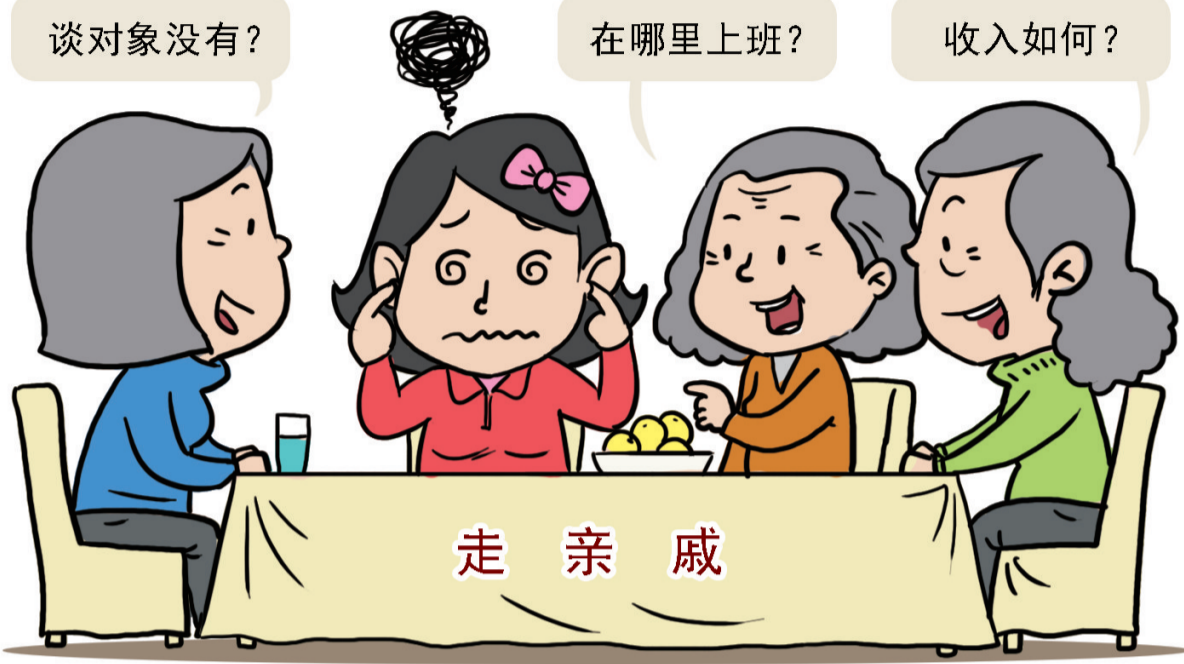


年轻人为啥越来越不爱走亲戚

谈对象没有?

在哪里上班?

收入如何?



走亲戚

5月9日，“为什么这届年轻人开始断亲了”的话题冲上微博热搜，话题阅读量1.6亿，讨论量1万余条，引起广大网友热议。

“互联网中所谓的‘断亲’，并非是断绝亲戚关系，主要表现为懒于、疏于、不属于同二代以内的亲戚互动和交往的一种现象，简单讲就是基本不走亲戚。”2022年，南京大学社会学院副教授胡小武发表的论文《青年“断亲”：何以发生？何去何从》中提到，“断亲”行为确实呈现了年轻化特征。

通过调查发放并回收的1200份有效样本显示，18岁以下的被调查者“基本不怎么与亲戚联系”；18~25岁、26~30岁的“90后”年轻人大多数人只是“偶尔与亲戚有联系”。绝大多数的“90后”及“00后”的年轻人，家里如果没有事情就几乎不与亲戚联系。这说明青年“断亲”现象确已成为一种社会常态。

不仅与远房亲戚不来往，甚至与二代以内的叔叔、阿姨、舅舅等也不怎么沟通交流。

记者发现，对于为何“断亲”，网友也纷纷给出了不同答案，有的表示是亲戚太八卦，“我工作亲戚说我不找对象，我找对象他们说我不结婚，我结婚他们说我不生孩子……”也有网友表示是生活压力大、没有过多空余时间和资金，“走动需要经济维持，多的不说，水果总得提百十来块的，而接待客人的人家需要好菜好饭招待，也增加负担。”

也有网友表示“随着年龄的增长，会越来越认识到亲人的重要，家人的爱永远不可缺失”“下班后和家人聊聊天，感觉也挺放松的”。

5月9日，记者对话身边多位“90后”“00后”年轻人以及他们的父母，听听他们是如何看待“断亲”这一社会现象的。

两代人的视角

女儿：时空所阻，情自疏远
母亲：不怪女儿，家是港湾

27岁的王雨菲是土生土长的西安人，但也是一名“南北混血”，父亲是北方人，母亲是南方人，父母结婚后定居西安，在王雨菲的眼里，她的老家就是西安。

王雨菲父母家里兄弟姐妹都有7个，一共14个小家庭，40多名亲戚，但跟王雨菲有往来的亲戚不到5人。“爷爷、外公外婆还在世时，我会跟着爸妈隔两三年回爸爸的老家或者妈妈的老家过春节，记忆中不管回哪个老家，见到的都是‘陌生面孔’，在爸妈的介绍下才知道原来这位是大姨、这位是姑父，直接与亲戚接触、见面的时间可能三年里不到一周。”王雨菲说，家里老人去世后，回去的次数就更少，平时的往来就只有除夕夜在微信家族群里发红包的互动。

王雨菲认为，受地理位置、时间因素等影响，客观原因上导致她很少有和亲戚往来的机会，情感上自然会疏远，甚至就从未贴近过。

“我们像她那么大的时候家里条件差，亲戚间帮忙是不可或缺的，所以感情也就很深。现在的孩子从小不愁吃穿，有自己的生活和朋友，和亲戚来往不密切也能理解。等孩子们也为人父母后，他们也许就会意识到亲情的重要性，家人永远是避风港。”王雨菲的母亲张女士表示。

儿子：困境亲情暖
父亲：网络使人远

2000年出生的小陈表示，自己一度十分“厌烦”亲戚们，他们总是问东问西，总拿自己的成绩和其他家孩子比较，但随着一些事情的发生，他也慢慢理解父母对于亲戚那份感情的重视和难以割舍。

“疫情严重时，我一个人在西安上学，反而是平日里‘不顺眼’的亲戚通过各种方式打听我的情况，关心我的身体状况，一句句关心穿越距离的限制极大程度安慰了我。”小陈说，后来听父母说，之前和他最不对付的小舅妈还主动提出要来西安接他回家，但被父母劝下了。

小陈说，这些年自己和家中遇到不少急事时亲人总是第一时间伸出援手，他也慢慢做出了改变，意识到了亲情的重要性，“节假日去走走门，和家人一起也能感到很幸福。”

小陈的爸爸说，现在网络使用越来越多，大家反而越过了越远，可能还会有变化吧，谁知道呢，时代变得那么快。

女儿：断亲或因心疲惫
母亲：来往耗费时间多

1995年出生的尹一表示，“断亲”更像是年轻人对生活不满的一种宣泄，年轻人所谓的“断亲”可能正是因为缺少了一种轻松温暖的家庭环境，因为在外工作已经很疲惫，所以回到家只想要一个温暖的港湾，而不是听家长、亲戚的催婚、催考公考研和指责。

尹一的妈妈说，年轻人的“断亲”，要从多个方面考虑，不能单纯地定义为现在的年轻人没有人情味，没有亲情的理念，而是有很多方面的原因，一是生活工作压力特别大，觉得传统意义上亲戚之间的来往没有时间，也会很累。“我们这一代或者我们上一代都是观念比较传统的，会把亲情关系看得特别重。现在的年轻人压力很大，不会将更多的时间耗费在这里。”

两代人间应保持尊重态度 多倾听多理解

国家二级心理咨询师杨道认为，年轻人的“断亲”原因有几个方面：

1.城市化：随着社会的快速发展，父辈通过努力来到城市定居，年轻人和亲戚们并没有在一个城市，生活上没有交集，接受的教育不同，价值观不同，从而形成了各自的生活圈子。

2.人际需要：网络时代的到来，使人际交往渠道多元化，青少年更喜欢个性化、灵活化的交流方式，网络满足了他们人际方面的心理需求，使现实关系中的亲情淡薄，情感疏离。

3.自我意识：当满足了基本生活需求后，就会实现自我提升，年轻人更关注内心世界，自我意识增强，对于不能提供情绪价值，不能给予情感支持的关系，就会屏蔽、减少，从而构建个人空间，确定人际边界。

“家长们需要了解，每个时代的人都有他们承担的责任，多理解、多倾听，多问年轻人努力工作的过程，少问获得了什么结果；多问在生活中遇到的困难，有什么情绪体验，少激励、少指责、少支招。”杨道说，年轻人需要懂得，父辈在特定的生活背景下形成了时代性的观点，要带着尊重的态度，正面表达自己的想法，真实地告诉目前的生活现状，真诚地说明内心的边界感，不回避、不打岔、不退缩。

年轻人会成为家庭核心守护者

南京大学社会学院副教授胡小武在对年轻人“断亲”现象研究中提到，虽然由于经济、社会、技术、文化和生活方式的变迁，导致中国传统亲戚关系的嬗变，年轻世代呈现了“断亲”现象，但随着“90后”“00后”青年群体逐渐走入婚姻并成为父母之后，他们便创造出了自己一代的核心家庭……更为关键的是，大多数人在成为父母的那一刻，才会真正长大、懂事，学会感恩。这种心理的变化，便包含了亲缘唤醒的过程。等到他们成家立业、为人父母时，相信他们同样会唤醒亲缘关系，成为家庭的核心守护者，承担起亲缘关系维系者的使命。今日之“断亲”青年，总会有“认亲”的一天，迟早而已。

@风吹稻田：兄弟姐妹还是很亲的。

@春花秋实：也不是所有年轻人，我女儿就成天惦记着去舅舅家、姨妈家。

@今后余生：以前爸妈在的时候没感觉，现在才知道爸妈不在了，亲戚也断了，你想回娘家都没地方回。

@木景：虽然这是这个时代的普遍现象，但我还是期望多点人情味，我还是坚持多和表亲走动。

@走进生活：我还挺喜欢走亲戚的，坐下喝杯酒，热热闹闹的，很有意思。

据华商报

网友热议

相关新闻

年轻人不买新手机，是因为质量越来越好吗？

“00后”小吕的安卓手机已用了3年多，她暂时还没有换新的打算。“内存还没用完，流畅度也凑合。现在的手机都挺贵，想想花大几千买部和现在差不多的手机，我觉得冤得慌。”小吕说。

为了激发消费者的购买欲，过去几年手机厂商绞尽脑汁“搞创新”，但仍面临销量不断下滑、换机周期越来越长的现实。

为何手机厂商的创新对拉动销量如此乏力？年轻人为何不愿换手机了？

IDC中国高级分析师郭天翔对记者表示，包括中国在内的全球智能手机市场出货量连续下滑的主要原因有技术发展遇到瓶颈、新品创新不足、5G推动作用较小、未出现新的杀手级应用、产品质量越来越好等。

而智能手机销量持续下滑，与换机周期越来越长有更直接的关系。

平安证券的研报称，用户换机时长拉长至43个月。艾瑞咨询3月份发布的报告显示，79.5%的Z世代更换手机频率在1至3年之间。

CINNO Research资深分析师刘雨实也表示，随着智能手机功能越来越完善、普及率越来越高，换机周期拉长已成必然。

郭天翔说，“目前一部手机用三四年越来越普遍，这背后是新品的拉动力越来越有限，一款新品发布后热度也就能维持几天。”

有意思的是，面对长达三四年的换机周期，手机厂商似乎“躺平”了。记者注意到，今年以来，已有魅族、OPPO、Redmi旗下多款手机宣称48个月流畅不卡顿。

但这些创新为何没有激发用户的购买欲？

郭天翔认为，类似这些创新都属于微创新，并没有增加新的使用场景，也没有极大地提升用户使用体验，更多是供应链和厂商们创造出来的，并非用户真正需要的。“比如卫星通讯功能，可能大多数人一辈子都用不上；超级快充功能，100W左右足够用了，200W并没有带来体验的绝对提升。”郭天翔说。 据中新经纬