



1

被调查的“五个女博士”是何来头？

“五个女博士”广告中的女性面目狰狞。“老公气我，喝”“熬夜追剧，喝”“又老一岁，喝”“喝五个女博士，都是你们逼的”等广告语，引起不少网友的强烈反感。

5月12日，针对“五个女博士”的广告争议，北京市市场监管部门已对此进行立案调查。

北京市朝阳区市场监督管理局一名工作人员透露，“针对北京青颜博识健康管理有限公司发布低俗广告、虚假宣传的投诉举报，我们依据市场监督管理行政处罚相关规定，经过综合研判决定立案调查，目前正在收集证据材料、约谈品牌方，将在90天内结案。”

据查询网站显示，“五个女博士”所属公司为北京青颜博识健康管理有限公司。根据国家企业信用信息公示系统信息，该公司成立于2019年，法定代表人为姜燕飞，注册资本为3147.3623万元。经营范围包括：健康咨询服务（不含诊疗服务）；养老服务；护理机构服务（不含医疗服务）等。

该公司有10个股东，包括：姜燕飞（持股41.93%）、北京青颜博科生物科技中心（有限合伙，持股14.48%）、黄晓杰（持股13.84%）、南京华映中小企业发展基金合伙企业（有限合伙，持股7.38%）、北京虹石静远创业投资管理有限公司（持股7.09%）等。

该查询网站还显示，该公司共有1个历史风险和220个周边风险。

2020年10月12日，该公司因登记的住所或经营场所无法联系而被列入企业经营异常名录。

2022年10月13日，该公司的股东北京融华汇投资管理有限公司因未按规定提交年度报告信息而被列入企业经营异常名录。

2023年2月23日，该公司投资的杭州青颜博识生物技术有限公司因登记的住所或经营场所无法联系而被列入企业经营异常名录。

“五个女博士”官网信息则宣传，该品牌成立于2019年7月，由来自北京大学的五个医学女博士联合创立，官网首页还放上了五人的简介。其主要产品包括胶原蛋白肽维C饮品、每日亢唐植物饮品等。

据媒体报道，“五个女博士”官网宣传的5个女博士中，只有一人直接持股北京青颜。王雨辰、陈媛媛仅通过关联公司，间接持有北京青颜的股份，占比十分小。据悉，持股41.93%的姜燕飞即为“五个女博士”之一的姜璐。也就是说，操盘只有“一个博士”。

2

众多明星为其直播带货 吸金数亿元

“五个女博士”天猫旗舰店的宣传内容显示，李若彤为其品牌大使。媒体还披露，众多明星曾为该品牌直播带货，包括田亮、张馨予、曹颖等人。

在众多明星的“加持”下，“五个女博士”品牌在直播间吸金数亿元，一度引起轰动。据蝉妈妈数据平台显示，“五个女博士”占据4月某直播平台医药保健类品牌销售榜第一名，单月销售额就达到7500万至1亿元。

另外，记者注意到，尽管在争议的漩涡之中，该品牌仍在直播。5月13日中午时间段，在“五个女博士”某直播平台的直播间里，一位穿着知性的主播在和网友火热互动，观看人数在850人左右。目前该账号拥有粉丝145万。

“五个女博士”的某直播平台账号显示，一款维C饮品已售2万瓶，价格249元，而镇店爆款的某胶原蛋白肽饮品售价2399元，已售17.7万多瓶。

数据显示，4月23日-5月11日，五个女博士一共直播了40场。母亲节前夕更是连续安排了多场直播，从上午直至凌晨场次都有。

正值母亲节，直播间正在热推一套母亲节促销产品，亢糖植物饮品，价格1999元，附赠一些礼品，“亢糖作用就是抗老化，本质就是让大家老得慢。”而直播间内一款维C嫩肤精华液和一款膳食纤维固体饮料已经迅速被抢空。

被立案调查事情一出，网友和主播在直播间评论区吵翻了天。有网友留言：“收手吧！”“自首吧！”

还有网友评论：吸金过亿。主播马上怼回去：产品卖得好，销售额过亿不是很正常的事吗？有网友问，这个可信吗？主播又没好气地回答：你信我们就买，不信就走。

被质疑侮辱女性，利用女博士噱头博取眼球，引起网友强烈反感

“五个女博士”被立案调查 操盘的只有一个女博士

近日，胶原蛋白饮料品牌“五个女博士”广告被质疑侮辱女性登上热搜。

据网友晒图，在许多高楼电梯视频广告中，几位女性面目狰狞，握拳嘶喊：“老公气我，喝！”“又老一岁，喝！”这则魔性广告引发了巨大争议，被认为不尊重女性。

大量网友发帖称，该广告内容令人不适，利用女博士噱头、贩卖容貌焦虑，《中国妇女报》随后也点名批评其哗众取宠、博取眼球。

5月12日，有媒体报道，北京市市场监管部门已对此进行立案调查。



“五个女博士”官网信息截图

3

旗下产品并无保健食品备案 北大曾“打假”

专业、安全、有效……“五个女博士”在其宣传介绍里给自己打了不少“标签”，这背后是否货真价实？

记者注意到，“五个女博士”曾以北京大学、北京大学医学部及相关专家教授的名义为其产品进行宣传。

不过，北京大学医学部曾于2020年9月发布声明：接到举报称，抖音账号“五个女博士健康美肤”及天猫店铺“青颜博士官方旗舰店”以北京大学、北京大学医学部及相关专家教授的名义为“‘YOUNGDORCTOR’青颜博士胶原蛋白肽饮品”等产品进行宣传。“经我部查明，该举报所涉及的五名人员均为我部往届毕业的博士研究生（其中二人疑似更名），上述人员行为属其个人行为，与北京大学、北京大学医学部及相关专家教授无任何关系。”

近几年，在行业以及营销的双重驱动下，“五个女博士”也收获了资本的青睐，获得多轮融资。目前，五个女博士已获得壹叁资本、德迅投资、水羊股份以及华映资本累计超千万元融资。

另据报道，“五个女博士”旗下产品并无保健食品备案，产品包装上也标识执行gbt31326植物饮料食品标准，但在各类传播中不断强调产品美白、解决皮肤松弛等功效。

说法

情节严重的可吊销营业执照

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，就“五个女博士”的广告是不是违反广告法规定，有待于监管部门的进一步调查和认定，但是一旦认定违反了相关规定，那么除了可以对广告主进行处罚，还可以对广告的经营者和发布者进行相应处罚。

陈音江介绍：一旦被认定为虚假宣传，依据广告法，市场监管部门可以责令其停止发布这则广告，对广告主处以20万元以上100万元以下的罚款，情节严重的还可以吊销营业执照。值得注意的是，发布这样的一些广告，不仅可以对广告主进行处罚，对广告的经营者和广告的发布者，同样可以进行相应的处罚，比如没收广告费用，并且处以20万元以上100万元以下的罚款等。

锐评

营销剑走偏锋 不如踏实做好产品

引起争议的“五个女博士”广告，看似要素满满，想通过引起女性群体的共鸣营销自己，却引起反感、适得其反。

归根结底是因为企业在营销过程中本末倒置，把博眼球、搞噱头放在首位，忽视了对消费者的尊重。消费者需要好的产品，但是不希望看到在产品宣传中看到被标签化、丑化，更不希望被贩卖原本不属于自己的焦虑。

与其在营销上绞尽脑汁、剑走偏锋，不如踏实做好产品，赢得真口碑。

“五个女博士”官网上介绍“用户第一、开放诚实、结果导向”是其价值观，希望这不仅仅是一句空话。

据中国新闻网、环球网、央广网等



广告截屏