



5月18日，第五届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称西洽会)开幕。当日集中签约重大项目88个，签约总额超2907亿元。这一场关于开放的盛会，肩负着“引进来”和“走出去”的时代使命，展现着“内陆腹地”向“开放前沿”的华丽蝶变！从对外交流、贸易合作，到投资招商，西洽会作为平台的功能日趋完善，开放能级实现大幅提升。如今，我们共处一个开放的时代。西洽会，立足重庆，增益西部，辐射世界，更显意义非凡。

对外开放“加速跑” “后卫”也能变“前锋”

西洽会开幕当日集中签约重大项目88个，签约总额超2907亿

西洽会中车展场展示的最新研发生产的轨道列车

跨境之机

共赢之道

机遇之门

2022年，全市实现跨境电商交易额407.1亿元，同比增长27.9%
跨境电商势头好
渝企也要“走出去”

西洽会重点项目签约
央企投资项目45个，呈现三个特点
央地谋而后合
优势互补，互利共赢

昨天，第五届西洽会央地合作暨重点项目签约上，重庆签约项目84个，其中央企投资项目45个、合同投资1626.35亿元。

重庆，在打造“一带一路”国际合作新平台的全局统筹下，推动成渝地区双城经济圈建设中，立足地方所需，与央地谋而后合，正如央地携手合作座谈会所提到的，共商发展大计，共谋合作未来，双方合作初见成效。

推进优势互补 合作领域聚焦实

“签约项目呈现三个特点。”市商务委相关负责人表示，本次与央企的开放合作项目中，首先是项目能级提升大。签约56个10亿元以上项目，占总签约项目数的66.7%。其中，6个100亿级以上项目、16个50亿级项目、34个10亿级项目。单个项目平均投资额34.0亿元、较前四届西洽会平均投资额高出8.4亿元；

其次是投资主体实力强。央企投资项目45个、合同投资1626.35亿元、占比56.9%；民企投资项目29个、合同投资633.4亿元、占比22.1%；其他国企投资项目7个、合同投资573.4亿元、占比20.0%；外企投资项目3个、合同投资21亿元、占比1.0%；

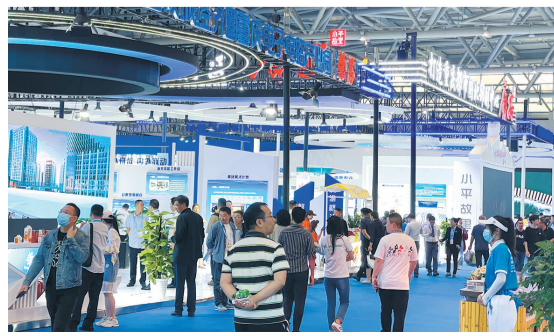
第三是合作领域聚焦实。央企投资项目主要涵盖携手打造国家战略大后方、共建先进制造业集群、携手打造西部数字经济产业高地、加大改革开放合作、深化国资国企改革、强化能源开发利用、共建西部陆海新通道等内容；非央企投资项目重点围绕智能网联新能源汽车、先进材料、智能装备、能源、食品及农产品加工等产业方向开展合作。

模式不断完善 实现互利共赢

今年3月14日上午，央地携手合作落实成渝地区双城经济圈建设国家战略共建现代化新重庆座谈会在北京举行。会议强调，要推动重庆与央企开展更高水平、更宽领域、更深层次的合作，重庆市委、市政府将把央地的事当成自己的事，实现优势互补，携手打造新时代央地合作新样板。

据市统计局提供的数据显示，目前中央在渝规上企业416家，注册地遍布渝中、江北、九龙坡、南岸、渝北、巴南、两江新区等地，业务覆盖重庆全境。这些央企，广泛分布于国民经济一二三产业的各个领域，对重庆城市建设、产业提升和内陆开放高地建设等，发挥了极为重要的推动作用。

“加强央地合作是构建新发展格局的必然结果。”中国企业改革与发展研究会研究员吴刚梁说，新阶段的央地合作更加注重围绕打造产业链进行专业化整合，注重以市场化方式推进中央企业与地方之间资源整合方面的合作。



西洽会展场吸引大批市民观展



西洽会国际馆展区人气旺

5月18日下午，位于重庆市渝中区解放碑八一路大都会西楼的“国展全球市集”跨境新零售展销厅内，不时有市民游客进店选购进口商品，作为渝中区首家跨境新零售体验店，它以进口商品展示销售为基础，积极推进国际经贸交流，以首店、首秀、首发等方式帮助各国外资外商及相关产品在重庆布局，助推渝中区乃至重庆与各国经贸合作项目落地。

重庆跨境电商产业势头良好

由重庆市商务委员会和国家商务部外贸发展局共同主办的2023年中国(重庆)跨境电商交易会，于5月18日~5月21日在重庆国际博览中心与西洽会同期隆重举办。

在5月18日下午举行的中国重庆跨境电商发展高峰论坛上，商务部负责人介绍，近年来中国跨境电商保持快速发展势头，5年增长近10倍，已经成为全球最大的B2C跨境电商交易市场，2022年中国跨境电商进出口2.1万亿元，同比增长9.8%。重庆是国务院先期批复的跨境电商综试区之一，2022年重庆跨境电商交易规模达到407亿元，同比增长近28%，已经成为中西部地区跨境电商最活跃的城市之一。

本次论坛以发展贸易数字化，重塑跨境贸易新商机为主题，促进各方交流合作，推动跨境电商产业更好发展。

重庆企业也要走出去

在商务部等国家部委的大力支持下，重庆依托独特的优势，积极探索先行先试，出台了一批跨境电商发展政策，聚焦了一批跨境电商发展主体，培育了一批跨境电商发展平台，着力推动跨境电商健康持续创新发展，已经成为中西部跨境电商最为活跃的城市之一。展望未来，重庆将进一步推动跨境电商品质化发展，更加注重业态创新，不断提出产品质量，培育更多的跨境电商品牌，进一步推动跨境电商规范化发展，延伸上下游产业链中构建跨境电商发展生态圈。

本届跨交会以“贸易数字化重塑跨境贸易新商机”为主题，共设置国际及省市专区、跨境电商综合服务专区、产业带专区等三大专区，展览面积4万平方米，共500余家企业、2200多名专业观众及采购商参展参会。

此外，跨交会还为参展参会的观众准备了全民直播打卡寻宝等互动活动，观众可通过参与活动获取专属精美礼品，还可以品鉴巫山新茶、澳大利亚现磨咖啡，感受非遗蜀布文化，提升百姓参与感，打造全民参与的跨境电商盛会。

重庆晨报记者 王尊 陈军 杨新宇 实习生 陈鑫 孔晴 林音贝 摄影报道

西部陆海新通道发展指数连续3年增长的背后
基础更稳，经济更顺，朋友更多

昨日，在第五届西洽会陆海新通道国际合作论坛现场，重庆发布2022年西部陆海新通道发展指数。经计算，2022年西部陆海新通道发展指数为135.2点，较2021年的122.6点、2020年的102.0点均实现较大增长，这表明2022年西部陆海新通道战略整体执行情况良好、运行成效递增。

指数报告通过对基础设施、服务能力、产业发展等动态监测和模型计算，全面衡量并真实反映一定时期内西部陆海新通道的综合运行情况，发展指数增长的背后，是班列增长、贸易额增加，作为西部陆海新通道运营中心的重庆，正在加速“奔跑”，不断扩大国内外的“朋友圈”。

发展指数看3个“风向标”

该指数以《西部陆海新通道总体规划》发布时间(2019年)为基期，以100为基准，对原有的指标进行了修订完善。3个一级指标主要结合通道建设目标规划及推进情况，形成能充分反映通道建设在规模发展、质量发展、竞争力3个方面的指标体系框架。

“随着便捷畅通的物流大通道，西部地区进一步融入国际市场特别是与东盟十国之间的经贸交流，已从对外开放的‘后卫’变为‘前锋’。”西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮说。

2022年通道的规模发展指数继续保持高速增长，较2021年大涨17.6点，达到156.8点，反映通道建设和物流运行状况良好，基础设施规模和物流规模指数增长最为明显。

质量发展指数略微下降，为111.3点，相较基期提升11.3点，但较2021年下降1.9点，其中通道沿线地区贸易结构指标逐步优化，各省市经济开发区各项指标良好，为通道高质量发展提供了坚实基础。但是受贸易依存度指标下降影响较大，集约化指数出现下降。

竞争力指数快速增长，为125.6点，较2021年增长14.8点。西部陆海新通道不断完善铁路、公路、港口、口岸等物流基础设施，不断培育国际铁海联运、跨境公路运输、国际铁路联运等物流组织方式，为西部地区提供了一条便捷畅通的物流大通道。

推进基础建设构建经济“大盘子”

今年3月，重庆市发布《重庆市加快建设西部陆海新通道五年行动方案(2023-2027年)》，进一步明确了西部陆海新通道的功能定位，即聚焦“连接‘一带’和‘一路’的陆海联动通道”定位，打造国内大循环、国内国际双循环的重要枢纽。

“通道建设应加强区域政府的交流合作，引导产业向通道沿线集聚。”浙江大学中国西部发展研究院常务副院长董雪兵说，重庆应持续推进通道的基础设施建设、持续优化运输及物流组织、研究完善支持政策、推进周边省际协作合作。增强供应链发展韧性和自主控制能力，应更加着力中欧班列跟区域发展的协同、行业的多元、通道的多元。

“西部陆海新通道带来更多的是合作共赢，重庆已经有了良好的发展态势。”重庆市综合经济研究院科研处处长邓兰燕说，西部陆海新通道硕果累累，已形成了“一带一路”经中国西部地区的完整环线，不仅保障西部陆海新通道沿线地区产业链供应链畅通，大力促进沿线经济发展深度融合。建议通过发挥好“铁海”、“铁公”联运等运输模式，形成“一张网”，联通周边贵阳、兰州、乌鲁木齐等周边重要城市，增强西部陆海新通道与丝绸之路经济带的融合发展，从而构建经济发展的“大盘子”。