

“人民公园为人民” 鸿恩寺公园换上全龄友好型设计

PEOPLE'S PARK FOR THE PEOPLE.HONGENSI FOREST PARK IS REDESIGNED FOR ALL AGES



从日本摄影师、俄罗斯摄影师火遍社交媒体的鸿恩阁摄影作品，再到国内摄影发烧友的打卡拍摄，大量展现中式建筑与自然生态交相辉映的美照，让鸿恩寺这座天生丽质而大隐于市的森林公园正在被世界看到。

鸿恩寺公园，是重庆极其重要的城市中心公园，在2022年成功创建4A级景区。为更好地打造鸿恩寺公园品牌、建设巴蜀文化旅游走廊，做靓“重庆山水”“重庆时尚”名片，鸿恩寺公园升级的不仅仅是景区评定等级，更是公共服务体系的更新升级，将儿童优先、关爱老年理念融入公园升级工作中，全面建设全龄友好型城市公园。

再设计的意义：针对性满足不同年龄群体的不同需求，真正做到“人民公园为人民”

导视系统是旅游景区公共服务体系中最重要的一环，国家还出台了各个等级旅游景区相应的导视设计标准规范来对其进行设计指导，目的就是要让游客好看到、好识别、信息全、目的地好找到的，有系统性、有服务意识的导视。因此，鸿恩寺公园导视系统的重新设计，遵循《公共场所双语标识英文译法通则》《公共信息标志图形符号》，内容严格按照导览全景图、景物介绍牌、道路导向指示牌、警示关怀牌、服务设施名称标识五项内容执行，在此基础上还特别增加了感恩牌的文化设计，并将园区外作为餐饮服务配套的鸿恩坊的导视系统一并纳入园区导视的系统设计，打造共计600余项的导视设计项，设计出一套有品牌调性的、标准专业的、系统性的、好用的、懂服务的、有鸿恩寺公园特色的全新导视系统。

中国传统文化，
是更有力、更深厚、更持久的创意源泉

鸿恩寺公园导视系统的重新设计，看得出是以公园本身的自然禀赋和文化气韵作为原生的创意来源，以时代性与当代性的兼容并蓄作为气质拿捏，提取了传统经典的传统文化意象以现代艺术的手法作为风格基调，将中国传统建筑中的经典图腾——如意纹，以当代艺术的抽象手法，结合鸿恩寺公园的地理性格，提取出有形有意的极简元素，作为鸿恩寺公园全新导视系统的核心视觉识别，既“来之有理”，又原创独特。

鸿恩十二景专属图形标识设计：
图文并茂，一目了然

鸿恩寺公园精心打造的鸿恩十二景，是值得在导视系统中浓墨重彩彰显的一笔。取十二景的标志性景致，以简笔画的手法进行临摹，并运用到导视系统中去，为游客提供图文并茂、一目了然的十二景导引。

色彩：让导视融入自然，
又散发着传统文化的气韵

新导视的主色调采用了自然的草木绿，森林的原生色就是视觉体验打造的最佳方案，让公园的导视从属于绿，回归自然。而鸿恩寺的历史文化氛围和亭台楼阁的中国古建筑之美，则用了较为古朴醇厚的深绿来表达，宁静悠远的人文质感绿，作为辅助色彩之一，与主色的自然草木绿相得益彰，让“绿意森然”的层次更加丰满。同时，鸿恩寺是观日出日落的绝佳景野，也是年轻人热捧的登山和露营宝地，因此用充满生命力和希望的橙色，作为另一种辅助色彩，凸显鸿恩寺公园的时尚与活力。

独有的感恩牌：当感恩扣题“鸿恩”，
感恩主题文化的生动展现

从明建文帝以来的感恩传说，到对父母的感恩、对自然的感恩、对祖国的感恩，以感恩文化的延伸，扣题“鸿恩”，于是就有了鸿恩寺公园特有的“感恩牌”——以伟人题字的“感恩公园”作为感恩牌的字体设计，表达感恩文化的溯源与历史。



人性化关怀设计：服务设施导视的细化设计、
无障碍设施的标识及指示

在鸿恩寺公园导视系统的重新设计过程中，设计团队和园区管理者一起走访了40多位老者及残障人士，在充分了解其需求后，从停车场方向的精准指引、大巴车到点牌及上下客停靠点指示牌、园区管理制度牌，到卫生间坐便器和蹲便器的细化标识、再到无障碍设施的标识及指示，共计50多项细致化服务导视设计，无一不体现鸿恩寺公园的服务精神与人性化关怀。

设计是发现问题并解决问题的过程，鸿恩寺公园通过全新的导视系统设计，有效地解决了景区内导视缺乏系统性、信息层级不明确、风格混乱、缺乏品牌性等问题，打造了好看到、好识别、信息全、好找到、懂服务、懂关怀的「6好导视」，设计出有原生感、自然感、文化感、时尚感、国际范儿的「品牌性」景区视觉体验，打造出更好的游玩导视体验，助力鸿恩寺公园被更多人喜欢，作为世界级森林公园持续火出圈。

文/张力 图/赵松

