



# 确定这不是童装吗 这么小的衣服咋穿

明星、网友吐槽一些品牌的衣服太小，质疑制造身材焦虑  
体重近130斤的记者试穿后发现大部分能穿，但有的确实偏小

## 争议 网友质疑商家制造身材焦虑

记者在部分网络平台上看到，确实有不少帖子在质疑现在的女装小得离谱。有网友专程到线下实体店拍摄各类短款女装，甚至有人还拍摄了试穿视频，或者找来同品牌的童装与短款女装进行对比，认为这些女装小得离谱，只有特别瘦的女生才能穿。

一些网友指出，这是商家在刻意制造身材焦虑。

记者在江北北城天街遇到前来逛街的王女士，当时她正在一家主打“辣妹风”的品牌店门口，但丝毫没有去试穿的打算。“这些衣服看起来那么小一件，我的体重有110斤左右，穿都穿不进去，没有兴趣去逛，平时遇到这种衣服我连试一试的想法都没有。”王女士猜测，这种类型的衣服可能只有特别瘦的女生才能穿，“我个人认为，身高160cm以上、体重100斤以下的女生才有资格穿。”

记者还在观音桥随机采访了几位女性市民，她们大部分都认为这类衣服只有偏瘦的女生才穿得进去，自己也不敢去尝试。“第一是根本穿不下，第二是身材不够好，即使穿下也不太好看。”一位市民说。

## 体验 大部分能穿，有的确实偏小

这些“小衣服”普通人到底能不能穿？体形偏胖的记者进行了尝试，决定用“事实说话”。出于和大多数市民一样的顾虑，之前记者从来没有试过类似的女装上衣。

某日系品牌今年推出的“辣妹装”系列看起来又短又小，成为网上被吐槽的重灾区。在该品牌“辣妹装”展示区，商家专门摆放展示模特并标注上衣长短。随后，记者按照平时所穿尺码对这类型服装进行试穿，试穿后发现并没有穿不上、感觉紧绷的情况，但该系列上衣长度确实较短，对穿着者身材有一定要求。

接着，记者又来到另一家同样在网上受到不少质疑的女装快消品牌，品牌卖场也有不少看起来很小的短款上衣。记者挑选了几款进行尝试，发现有弹力的面料普遍都能穿得上，但没有弹力短款衬衣之类尺码就偏小，穿不了。

## 店员 衣服看起小，能不能穿要试

在试衣过程中，记者告诉一家店铺的店员，网友对其品牌的服装过于短小提出了不少质疑。店员表示，网

上这种评价确实非常多，但店里大部分短款上衣只是看起来小，实际上不少款式采用的都是弹力面料，大部分人都可以穿，也有身材偏胖，但喜欢这种风格的顾客来购买。“确实有顾客走到门口见到我们的衣服看起来很小，就不敢前来尝试。”当然，该店员也承认店里确有一小部分上衣的设计尺码偏小，比较挑人。

在某日系品牌店，记者看到有不少小姐姐专程前来尝试新推出的“辣妹装”。在咨询店员后得知，这款“辣妹装”推出后销售情况还不错，“这系列本来就是紧身短款，采用的都是弹性面料，只是看起来小而已，其实普通人都是可以穿，按照平时穿着尺码挑选就可以了。”

同时，记者也在网上看到有为这些品牌“发声”的帖子，认为发帖质疑这一类型女装是在故意引流引起关注。“我看这些衣服挺好的，我还专程去试过，并没有穿不上的情况。她们应该根本没亲自试过。”有不少网友称自己专程到店里试过，体重110斤、120斤以上的，很多款式都能穿，只有部分款式穿不了。甚至有网友称，因自己身材比较瘦，还专程去店里试穿类似风格的上衣却发现并不适合，“因为太瘦了，衣服根本撑不起。”

## 设计师 这类服装商家想传达健康理念

为什么不少服装品牌今年推出看起来如此小的短款紧身上衣？真的是品牌方在刻意制造身材焦虑？对此，记者采访了四川美术学院服装设计专业老师罗杰。

罗杰告诉记者，这种偏紧身的服装设计风格是最近几年国际上的流行趋势，很多品牌有推出这类服装。这类服装的流行其实希望体现的是“健康”这个理念，比如身体健康、生活方式健康等。“除了这种短款紧身上衣，最近两年还比较流行穿着瑜伽服出街，一些与瑜伽有关的品牌也比较火，瑜伽服也是比较贴身的，这其实都是传递的一种健康的生活方式。给人一种喜欢健身、刚健完身、身体健康的感觉，也反映出年轻人积极向上的生活态度。”

现在有网友质疑这些衣服尺码这么小，是在给女性制造身材焦虑，罗杰认为这可能是部分人对这类服装有误解。“网上会有这样的误解，可能是与现在崇尚以瘦为美的风气有关。”

至于网友提出的女装尺码“离谱”的问题，罗杰说，有关尺码其实国家有统一的标准，但每个品牌面对的消费者不一样，在尺码设置方面也是不同的，因此在试穿不同品牌服装时，型号会有一定偏差。另外，由于服装设计版型的不同，也有可能导致穿同一品牌服装不同款式型号不一样的情况。

据上游新闻

## 相关新闻

# 女性身材不必被尺码约束

如果服装品牌专注发展小码女装赛道，那小尺码无可非议。但实际上，此前已有不少穿搭博主发视频吐槽，不少大众品牌的女装尺码越做越小，很多均码服装只适合体形偏小的人。为什么现在女装的尺码会变成这样？是因为女性消费者都变瘦了吗？显然不是的。女装尺码变成如今的样子，其实是当今社会长期的畸形审美有很大关系。

追求美是人类的天性，但不知道从什么时候起，社会上突然涌现了一种追求“白幼瘦”的审美观念，“A4腰”、“筷子腿”、“直角肩”、反手摸肚脐、大腿套发圈……社交平台上，每年似乎都能对女性的身材提出新的标准，层层标准叠加，导致现在大家对女性身材要求越来越高，同时还进一步加剧了当代女性的身材焦虑。

审美是不该被统一定义的。皮肤白皙是美，健康的

小麦色也是美；年轻是美，经过岁月沉淀后的成熟也是美；苗条婀娜是美，珠圆玉润、身材魁梧也是美……世界上没有两片完全相同的叶子，更没有两个完全相同的人。每个人都有独特的魅力，所以为什么一定要将同一套审美标准施加在女性身上？

更何况，穿衣首要是为了保暖遮羞，虽然经过时代变迁，衣服又多了装饰美化的功能。但说到底，衣服仍然是为人类生活服务的日用品之一，现在不少女装尺码越来越小，衣服也渐渐演变成一种约束、衡量女性身材的工具，这显然是不合理的。对于服装品牌与店家而言，与其随大流追求小码服装，不如寻找正常且适合普通女性尺码的服装，否则或将面对被消费者抛弃的结局。

据极目新闻

“女装尺码堪比童装！”“这么小一件普通人怎么穿？”……最近，有关女装尺码的各类话题受到关注，尤其是在知名女艺人张馨予公开吐槽后，有越来越多的网友表示，今年在不少品牌服装店里看到的衣服小得离谱，甚至有的上衣看起来和童装差不多大小。对此，不少网友表示：“现在这些服装在制造身材焦虑！”

这些看起来小的女装真的很小？小到普通人根本穿不了？为此，体重近130斤的记者挑选了部分网友吐槽较多的品牌，到重庆的实体店进行了试穿。



这店我劝你善良！女装尺码越来越小！去年能穿S的今年是不是得穿L码了😭😭偶然去逛了下商场，发现衣服可能连我家6斤重的狗狗都套不进去😭我想问问，到底真的有人能穿吗？还没我巴掌大的小背心放上来

网友吐槽某品牌服装太小



知名女艺人张馨予微博截图

# 自行车与掉头车相撞，为啥自行车负全责？

驾驶员都知道“转弯车让直行车”，但不是所有转弯车辆都要让直行车辆先行。近日，在南岸区就发生了这样一起交通事故，交巡警依法判定自行车负事故全部责任。

5月17日17时许，在崇文路加勒比海路段，一辆白色轿车掉头时与直行的红色轿车发生碰撞，事故造成白色轿车车头左侧受损，红色轿车右侧两扇车门受损，无人员伤亡。

发生事故后，红车驾驶员称“你转弯应该让直行”，白车驾驶员则表示“我提前打了转向灯的”，双方谁也说服不了

谁，只好报警处理。

交巡警南山大队民警随即开展调查，发现该路段是双向两车道，也就是说同方向仅有一条车道。从现场车辆停放的位置来看，白色车明显是准备拐弯掉头，该处允许车辆掉头，红色轿车虽然是直行，但可能是借道超车。

民警结合双方驾驶员的描述，又调取行车记录仪，进一步确认了红色轿车越过中心线借道超车，应负事故全部责任。

在事故处理过程中，民警指出：红色轿车与白色轿车原

本处于同方向的同一车道上，红色车辆在后方超车的行为，违反了《道路交通安全法》第四十三条第一款第一项“同车道行驶的机动车，后车应当与前车保持足以采取紧急制动措施的安全距离，有下列情形之一的不得超车：前车正在左转弯、掉头、超车的”。

白色轿车属于正常掉头，若是与对向车道上正常行驶的车辆发生碰撞，才应该负事故责任。在民警的解释说明下，双方驾驶员都心服口服，对责任判定再无异议。

据上游新闻