

重庆夜市 深调查

近悦远来皆民生 煎炸烧烤最烟火

夜市热度,折射城市温度。重庆的夜市经济热火朝天。记者调查我市几家人气高涨的夜市,惊叹夜市经济活力四射的同时,也看到了各级管理方在其中付出的艰辛努力和治理智慧。

烟火气动人,因为背后是老百姓对生活的全力以赴,是这座城市的活力与包容。

打卡重庆夜市 1 民心佳园

“民心”所向 打造近悦远来城市名片

5月26日晚6点,夜幕还未降临,民心佳园新夜市“烟火气”已经拉满。当天,刚好距离4月26日民心佳园夜市搬到北恒惠民大厦广场规范经营一个月,民心佳园新夜市满月了!记者在夜市看到,翻飞的锅铲,滋滋作响的铁板,孜然混合着麻辣的辛香,刺激着食客的味蕾,让前来逛夜市的市民胃口大开,热火朝天的景象中一切关于夜色和美味的故事都井然有序地展开。

新夜市人气旺 吸引闺蜜来渝齐创业

“老板,来两串豆干、两串苕皮……”从广东慕名而来的游客张女士一连点了好几份烤串。“最近山东淄博的烧烤很火,来到重庆,我也很想尝尝这边的烧烤有什么特色。”

由于当天正好是周五,外来的游客和市民比平时会多上很多。摊主们下午5点过就早早做好了准备工作,整齐的摊位依次排开。现场,麻辣烫、烤冷面、糯米团、钵钵鸡、手打柠檬茶等各种特色美食鲜香四溢,吸引着四面八方的游客,也满足当地民众的消费需求,激发了城市活力。

“大家看过,今年我们摊位新推出的炭烤五花肉新品优惠,一份只要9块9,快来尝鲜!”在一个打着“小侠侠五花肉”招牌的摊位上,家住民心佳园D区的邓小妹一边烤肉,一边卖力地吆喝着。邓小妹告诉记者,她之前在夜市上卖花甲米线。由于地方窄,又怕烫到人,加上当时天气炎热,生意不是很理想。她有一个闺蜜康小妹在成都那边帮人做烤肉,于是她把闺蜜叫来在民心佳园夜市一起合伙做烤肉。

康小妹说,她在成都一家烤肉店打工,生意很不错。早就在网上看到重庆民心佳园夜市名气很大,这次闺蜜喊她过来一起做,她二话没说就立即赶了过来。到了这边一看,完全没有想到,重庆的夜市管理这么规范,人气这么火爆,这让她信心大增。康小妹说,她们两姊妹现在刚刚转向卖烤五花肉,生意比之前卖花甲米线好很多,顾客也越来越多。

刚毕业大学生 卖柠檬茶挣钱买婚房

穿梭夜市中,记者看到,不少摊位前排起了长龙,“五味俱全土豆饼”十分热闹。

“味道真巴适,里面还夹了侧耳根和酸萝卜,果然是地道贵州味!”一个小小的土豆饼,令食客们赞不绝口。老板张光孝笑着说,我们“灵魂土豆饼”外酥里嫩,脆而不腻,生意好的时候,轻轻松松就能卖400个饼。

天色渐渐暗了下来,游人越来越多,夜市里人头攒动。为了方便大家品尝美味的小吃,街道和物管公司还在夜市边的空地上摆放几十张座椅,方便游客逛累了,一边歇脚一边吃东西。

在摩肩接踵的人流中,记者发现一个小小的手打柠檬茶摊位。摊位只卖一种饮料,却让摊位后一男一女两个年轻人忙得不可开交。

摊主李雷告诉记者,他大学刚毕业没两年,白天在一家公司上班,做工程设计,每个月收入四五千元。为了买房结婚,晚上就和女朋友利用空闲时间到民心佳园夜市摆摊卖柠檬茶。夜市人流量大,而且管理规范,收入不错,也很稳定。他说:“每天晚上辛苦一点,相信用不了多久,我们就能挣够买房的钱。”

晚上8点半,天色已经全黑,夜市里灯光辉煌,各种美食的香味引来游人驻足,夜市



游客正在等待美味



网红李妹妹葱油饼的摊位前排起了等候长队



杨程同时也是美食主播,把自己的美食心得分享给粉丝

品质+直播 他们争做舌尖达人

这是一个4月7日才刚刚开市的市集,它的名字亦如环境般浪漫——泉里有花。在绿树与鲜花掩映下,市集的烟火气愈发浓烈,三三两两的市民接踵而至,开启逛吃模式。

“欢迎新进直播间的朋友!感谢关注,我这里主要做的是泰式小吃,比如泰式春鸡脚,主要以酸辣味为主。”在一个挂有“泰度·泰式春鸡脚”招牌的美食摊,外表俊朗的美食摊主吸引了记者目光。只见他一边将泡制好的鸡脚爪、胡萝卜丝、大蒜、小米辣、香菜、柠檬汁等分别放入椭圆形的杵臼中,动作娴熟地不断舂制,同时一边对着先前架好的手机直播春鸡脚的制作工艺。面对网友各种新奇或者刁钻的问题,他都不厌其烦地一一进行互动分享。

小伙子叫杨程,多年来一直从事和餐饮管理相关的一些工作,积累了一些丰富的餐饮经验,特别在重庆的美食小吃方面。他觉得泰式春鸡脚融合了泰国和重庆小吃的调性,如果在此基础上再进行升级创新,融入更多的重庆口感元素,必然更受食客的欢迎。

带着升级版的泰式春鸡脚,杨程成为泉里有花市集的第一批经营主。为了让广大网友分享自己的创业经历,他在网上注册申请成为一名美食主播。目前,市集开业近两个月,他也收获200多铁杆粉丝。他们每天都会直播中关注杨程,给他加油鼓劲。

“夜间市集让我的就业方式更灵活,也不需要大的投资,虽然这个多月生意没有想象中的好,但我相信通过自己的钻研和努力,把夜摊小吃做到极致,总有一天我会成为舌尖达人的。”杨程说。

跟风+洗牌 集市更新优胜劣汰

其实,并不是人人都像杨程这么幸运,一进入集市就能找准自己的定位,并在集市的洪流中生存下来。

刘津是重庆食野集商业管理有限责任公司的一位负责

人,也是负责融汇温泉泉里有花集市和九龙坡桃花溪小花集市的运营管理方。他告诉记者,一个残酷而现实的数据,以融汇温泉泉里有花集市为例,从4月7日开市至今,集市招商的坐落最高时达到70多家。而短短一个多月时间,最终固定经营的摊位只有30家左右。

集市新手盲目跟风是造成集市盲目扩张的主要原因。他说,今年2月份之前,中心城区的集市主要有小熊和熊婆婆等为数不多的品牌。在各地鼓励拉动市场消费驱动力等因素驱使下,各区的街镇、商圈纷纷开始运作打造夜间集市,加上准入门槛低,到目前,全市的集市已超80家。真正运营的平均时间不到3个月,这其中经历了春季消费旺季和“五一”小长假,集市体量一度呈现野蛮生长的态势。经过一段时间的洗牌,不少“小白”纷纷退出集市舞台。

刘津说,经过前期的野蛮生长和后续的市场遇冷,目前各地的集市也开始转入冷静期。集市下一步如何提档升级,如何增加原有的特色,经营模式怎样更换,如何打造更优雅的环境等等,都值得管理方及政府相关职能部门去思考。

服务+管理 多举措共推夜经济

小集市,大民生。为优化营商环境,满足多元化消费需求,沙坪坝区城市管理局以群众需求为导向,坚持规范管理与精细服务并行,有效发挥小摊点打通城市生活“毛细血管”的作用,激发市场活力充分释放,推动经济高质量发展。

据沙区城市管理局法规科负责人介绍,管理局高度重视地摊经济发展,坚持以规范摊区为抓手,推进夜间经济发展。以摊区布局更加合理、秩序管理更加规范、监管执法更加人性、城市烟火更加浓厚、市民生活更加美好为总体目标,不断提高规范摊区治理水平,提升服务水平。

同时结合沙坪坝区各镇街现状和特色,在符合条件的支路、背街小巷、物业区域等营造整洁有序、充满活力的规范摊区,目前已打造规范摊区8处,合计摊位407个,包括覃家岗街道融汇泉里有花市集、清水溪夜市一条街、丰文街道学府悦园再就业示范街、学府悦园铭硕金街、新桥街道阳光集市、土主街道融创黑市、沙坪坝金沙天街奇遇集市和小龙坎街道星河集市等等。

据介绍,为助推经济发展,方便群众生活,沙区城市管理局出台了《沙坪坝区关于做好规范摊区设置的工作方案》,强化属地街道协同联动,执法队员转变工作思路,练好城市管理“绣花功”,积极寻找城市管理与提振经济、方便群众的平衡点。下一步,管理局将对接各镇街,将规范摊区纳入长效管理,明确摊区准入和退出机制,规范摊区实行建档管理,保障规范摊区安全、稳定、规范、有序经营,让规范摊区恢复城市该有的烟火味道。

重庆晨报记者 罗伟 实习生 林音贝 胡馨月 摄影报道



华灯初上,泉里有花集市熙熙攘攘

热评

“放”和“管”之间找“治慧”之道

小摊点,却是大民生。上周末,重庆市城市管理局执法监督处处长辜敏又去了一趟民心佳园夜市,他见证了这里从无序到规范、从散乱到集成的全过程。在谈到逐渐升温的重庆夜市经济时,辜敏建议,既要烟火气,又要洁净美。大家要的烟火气并不是乌烟瘴气。

辜敏说,城市执法规范的同时,更要讲求尺度和温度。夜市经济反映了一座城市、一个区域的活力。既拓宽了灵活就业渠道,也满足广大市民休闲、娱乐、购物的需求。但前提是不影响交通、不占用盲道、不妨碍消防通道、不扰乱城市环境秩序的情况下进行。

另外,要厘清夜市经营和环境卫生、居民生活的关系,有序放开、规范管理、精细服务,才能确保营造特色鲜明、百花齐放的夜间消费环境,为市民管好城市。

今年以来,中心城区乃至部分区县夜间经营越来越热闹,让这个城市也颇具几分烟火气。但一系列市容环境问题也随之而来。面对这一情况,城市执法部门采取了提前上岗+日常巡查+夜间值守+劝导处罚的工作模式。作为城市的大管家,以前是“为城市管市民”,现在向“为市民管城市”转变,以服务代替管理。

“对于夜经济来说,城管执法部门属于后端管理。”辜敏说,让夜市长存,离不开相关各部门的共同配合和维护。比如前端的市级相关部门发展规划,街道属地引导管理,最后是城市执法精细化服务,在“放”和“管”之间,找到了“治慧”之道。比如上海支持小店“外摆位”,确保建筑物红线范围内规范设置,体现城市的温度;珠海湾湾夜市执法人员在劝导商家有序入场。

下一步,城管执法部门在管理过程中,将在符合干净整洁有序、安全及不影响市民正常生活的前提下,遵循“主干道严禁、次干道严控、背街小巷规范”原则,以划定区域等方式允许门店经营者在规定的时间内扩大外摆经营场所,适度拓展经营场地,并依法减免有关费用;设置非主干道临时占道经营摊区,允许果农、菜农、食品摊贩等在其中销售基础农产品和基本生活用品;实施包容审慎监管,对符合违法行为轻微、未造成违法后果或者违法后果轻微,经责令改正后积极改正的行为免于行政处罚。

重庆晨报记者 王尊

分析

创新消费新场景 持续扩大“不夜重庆”影响力

消费新场景是吸引消费者的关键。来自市商务局的统计显示,重庆聚焦“夜味”“夜养”“夜赏”“夜玩”“夜购”,深入挖掘地方特色,大力推动商旅文体融合发展,着力做大做强夜间经济。“以夜养业态为例,重庆作为温泉之都,在消费资源上具有得天独厚优势,夜间温泉康养型消费潜力无限。”

重庆拿得出手的消费地标不少,渝中洪崖洞、来福士、十八梯、山城巷、江北大九街,沙坪坝磁器口,南岸龙门浩老街等消费新地标加上南山壹华里、北碚金剛碑、渝北紫薇路等消费新场景的涌现,让重庆夜经济越来越热。此外,我市还有嘉嘉码头等33条市级夜市街区以及弹子石老街、鹅岭二厂等一批商旅文融合精品项目,形成了多元夜间消费场景。解放碑、观音桥、洪崖洞平均每天客流量达198万人次,展示出重庆夜间经济发展的强劲动能。

夜间经济的活跃让重庆的居民消费持续火爆,2022年,重庆实现社会消费品零售总额13926亿元,批发零售和住宿餐饮业增加值占GDP的比重达到11.6%,持续发挥对经济发展的“压舱石”和“稳定器”作用。在中国城市夜经济影响力课题组持续发布的《中国城市夜经济影响力报告》中,重庆已连续3年蝉联“中国夜经济十大影响力城市”榜首。

江峡相拥的重庆,有打造“不夜重庆”的天赋优势。通过植入灯光造景、创意灯饰、3D全息等先进技术,构建地标建筑、路网立交、水系河岸、旅游景点的光彩景观,打造“立体山城”“光影江城”“魅力桥都”等夜名片。通过利用重庆高楼、山水和夜景等特色优势,在商业楼高层或楼顶、滨江沿岸发展以观光餐饮、休闲娱乐为主的“云端经济”“江岸经济”。按照市商务委等部门《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》(渝商务[2020]227号)提出的发展目标:到2025年,夜间经济占城市消费比重逐年提高,形成布局合理、业态多元、功能完善、特色鲜明、管理规范、区域协调发展、商旅文深度融合的“1+10+N”夜间经济发展格局。

重庆晨报记者 陈军 实习生 孔晴 林音贝 胡馨月



各种小吃美食把民心佳园新夜市“烟火气”拉满



5月26日晚上8点半,夜市里灯火辉煌,人流如潮,摩肩接踵。

老记伏枥
联系电话
17708339062

