



# 20家企业上榜

## “2021—2022年度重庆市文化和旅游企业品牌价值榜”公示名单出炉

5月25日，“2021—2022年度重庆市文化和旅游企业品牌价值榜”专家评审会顺利召开。经过专家评审会的严格评审，最终确定了“2021—2022年度重庆市文化和旅游企业品牌价值榜”拟上榜名单。即日起，评选进入名单公示环节，为期5天。公示结束后，组委会将最终审定并形成正式上榜名单。

据悉，本次活动由重庆日报报业集团、中国人民大学创意产业技术研究院共同主办，上游新闻承办，旨在推出一批独具巴渝特色、广受市场欢迎的重庆文旅优秀品牌，以示范作用带动文旅产业高水平创新发展，助力重庆文旅产业高质量发展。

### 名企众多 全面展示重庆文旅品牌风采

为贯彻落实《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021—2025)》，培育壮大一批文化和旅游龙头企业和知名品牌，不断健全现代文化和旅游产业体系，加快推进文化强市和国际知名旅游目的地建设，“2021—2022年度重庆市文化和旅游企业品牌价值榜”于去年10月启动报名。

自评选启动以来，吸引了全市多家文旅企业踊跃报名、社会各界广泛关注，共有121家企业积极参评，涉及演艺、温泉、游轮、旅行社、旅游景区、星级酒店、数字文化、文创园区、主题公园、工艺美术、文旅装备等众多细分领域。不仅涵盖了文化和旅游产业的方方面面，更汇集了各领域的众多佼佼者。如，旅游景区板块吸引了重庆万盛旅业(集团)有限公司、重庆市山水都市旅游开发有限公司、重庆市四面山旅游投资有限公司等代表性企业参评，旗下分别有黑山谷景区、金佛山景区、四面山景区等重庆知名文旅品牌。

据组委会统计，本届评选自启动以来，得到了重庆文旅企业的高度关注与热情参与。其中，景区、星级酒店、旅行社等领域企业报名最为踊跃，显示出了覆盖面广、名企众多的特点，充分展现了重庆文旅品牌的风采，代表了当前文旅产业发展的前沿水平。

### 挖掘榜样 创新“媒体+智库”评选模式

据组委会介绍，为充分挖掘重庆文旅品牌中的“榜样力量”，本届评选采取了“媒体+智库”评选模式。企业报名后，组委会办公室经过资格遴选、监管部门审核等环节后，确认本届评选参与企业名单。随后，重庆日报报业集团充分发挥宣传报道、新闻传播、文化创意、品牌推广等方面的专业优势，充分挖掘呈现巴渝特色

的文旅资源，助力重庆文旅品牌高质量发展。

与此同时，中国人民大学创意产业研究院依托文化品牌评测技术重点实验室的专业智库研究力量，综合考虑不同企业的共性发展规律和个性发展特色，按照科学性、系统性、针对性、可行性的原则，定制化构建了重庆文化和旅游企业品牌价值评价指标体系和量化计算模型，对参评企业进行各项指标打分，为专家评审提供参考。值得一提的是，参评标准不仅涉及企业近三年营收数据，还结合大数据技术测评了企业旗下文旅品牌在全网中的热度，充分体现评选的专业性、全面性，更加真实地展现重庆文旅品牌的发展情况。

重庆日报报业集团产业有限责任公司副总经理崔健表示，在当前重庆文旅产业蓬勃发展的大背景下，依托创新的“媒体+智库”评选模式，能够更好地挖掘重庆文旅的“榜样力量”，让更多人了解重庆文旅产业背后的企业，进一步激发重庆文旅产业发展的新动能。

### 严格评审 20家企业入选重庆文旅品牌“榜样力量”

本次评审会评委由市级部门、主办单位、研究机构的9位专家评委共同组成。会议现场，主办单位相关负责人介绍了本次活动的相关内容与发展。评委从多个维度对候选名单进行综合评议及投票，评选出拟获奖名单。

评审现场，重庆社会科学院城市与区域经济研究所所长、研究员彭劲松表示，随着重庆旅游市场的不断火爆，整个重庆旅游市场体量迎来了持续增长。同时，游客对文旅产品的多元化、特色化、差异化的需求会更大，客观上要求重庆文旅产品朝着精细化、高端化方向发展。本次评选的举行，将有利于推动重庆文旅产业走上高端化、品牌化的发展道路，进一步满足消费群体的多元化需求。

重庆第二师范学院重庆文旅发展研究中心主任、中国旅游研究院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏表示，重庆旅游流量越来越大，如何把“流量”转化为“留量”是当前文旅产业需要关注的问题。本次评选的举办，从多个维度考察了重庆文旅企业的发展情况，对于文旅品牌的高质量发展有着一定的启示和参考作用。他建议，重庆文旅企业可以从突出山水特色、加强文化赋能、打造多业态结合的综合消费场景等方面发力，提升文旅消费品质，带动产业可持续发展。

据了解，经评审确定的20家企业获奖名单将进行为期5天的公示，公示无异议后报组委会最终审定并形成正式名单。

据上游新闻

### “2021—2022年度重庆市文化和旅游企业品牌价值榜”拟获奖名单 (排名不分先后)

多多视频 重庆剧迷网络科技有限公司  
五洲书店 重庆五洲世纪文化产业投资集团有限公司  
“华熙live·鱼洞” 重庆华熙国信体育文化产业发展有限公司  
课堂内外 重庆课堂内外融媒体有限责任公司  
重演股份 重庆演艺股份有限公司  
融汇温泉 重庆融汇温泉产业发展有限公司  
茶山竹海 重庆茶山竹海旅游开发有限公司  
维普资讯网 重庆维普资讯有限公司  
黄金游轮 重庆长江黄金游轮有限公司  
谭木匠 重庆谭木匠工艺品有限公司  
四面山 重庆市四面山旅游投资有限公司  
蚩尤九黎城 重庆九黎旅游控股集团有限公司  
海外旅业 重庆海外旅业(旅行社)集团有限公司  
峰米投影仪 峰米(重庆)创新科技有限公司  
重庆欢乐谷 重庆华侨城实业发展有限公司欢乐谷旅游分公司  
两江假日酒店 重庆两江假日酒店管理有限公司  
乐和乐都 重庆市乐和乐都旅游有限公司  
金山意库 重庆招商金山意库商业管理有限公司  
金佛山 重庆市山水都市旅游开发有限公司  
濯水景区 重庆峡谷城文旅集团有限公司

## “重庆美 世界潮”2023中国·重庆小姐大赛 佛罗伦萨小镇海选专场完美落幕

似“大眼美人”关之琳的脸成功引起了大家的注意。美艳、高挑的新疆女孩麦尔普的脸上可以看到好多明星的影子。威茂林有着模特身高，跳起舞来却是个甜妹，一对酒窝非常醉人。

巴掌脸、皮肤白皙的于茜玥自带松弛感，明明是紧张的比赛，她却拍出逛名品大街的慵懒氛围感。四川女孩刘嘉敏刚上台还有一丝拘谨，跳起舞来却真是神采飞扬。你看，连镜头都爱她！重大美视的宋如平有着漂亮的五官和清纯的气质，仿佛陈都灵一样的小白花。何雯睿是评委钦点的“第二眼美女”，朴素的女大学生模样，却难掩天生丽质，越看越好看。

### 才艺惊人的她们

看过5场海选，评委们依然要把“台步女王”的称号给董轶凡，职业模特比赛冠军果然了得，一个人就走出了千军万马的气势。王雨彤是西南大学舞蹈专业的学生，一支舞蹈轻盈优美，会跳舞的人真是魅力加倍。陈若涵五官柔美，皮肤发光，尤其一支傣族舞连嘴角、指尖都是戏。5.5万粉丝的小红书美食博主邵名蕊，跳起女团舞来却是可以原地出道的水平。

新疆女孩迪丽达尔让观众见识了什么是舞蹈基因融进骨子里，身体在跳舞，眼神在跳舞，发丝也在跳舞。17岁、穿得像白雪公主的吴静怡，朗诵起来大气磅礴，有着超越年龄的表现力。抖音粉丝73万的姜恒现场表演了几种方式的直播，面对评委的刁难应付自如，口才和应变能力都能拿满分。

### 个性喜人的她们

第一次海选被待定的邓婧怡，听从评委的建议，第二次海选把画具搬到现场，踩着15厘米的高跟鞋现场画了一个半小时，一只栩栩如生的火烈鸟跃然纸上。她的坚韧令人感动，重庆小姐大赛更是多了一抹艺术的氛围。

万军滢曾入选重庆小姐十佳，被我们称赞“就像灰姑娘穿上了华服”，今年她决定再次登上重姐舞台，她褪去了当初的青涩，变得更漂亮、更成熟了，对比赛也有了更明确的规划，希望更多展示、推广国风舞。正是从她的口中得知，她们太渴望像重姐这样能够展示自己、快速成长的舞台了。

据新女报



参赛选手美丽大方

“重庆美 世界潮”2023中国·重庆小姐大赛是重庆日报报业集团主办的重点品牌赛事，大赛自启动以来就广受关注，#重庆小姐大赛秀出城市风采#更是登上微博热搜，引得网友热烈讨论。5月27日，“重庆美 世界潮”2023中国·重庆小姐大赛佛罗伦萨小镇海选专场完美落幕，103名美丽与才华兼具的小姐姐成功晋级复赛。

### 颜值过人的她们

陈佳琪素面朝天的白T牛仔，却靠着一张天生丽质的脸统一了审美。脸若银盘，眼似水杏，吴彦庆靠着一张酷



参赛选手展示才艺