



灵感 闪耀重庆

重庆创意设计家协会年会激活设计产业新动能



重庆创意设计家协会背景

重庆市创意设计家协会成立于2015年,是由重庆市域内外最具专业代表性的创意设计、研发机构主创人员、高等院校学科带头人、公共媒体等跨界创意领域精英人士,以及创意产业链相关团体自愿结成,目前有会员单位100余家。协会旨在搭建一个本区域泛创意领域的交流平台,以提升重庆创意行业地区在国内乃至国际上的专业影响力为己任,致力于传播行业先进思想,服务行业和社会,在全体会员的共同努力下,为重庆经济文化发展做出应有的贡献。



莫康孙: 龙玺创意奖创始人
马马也文化传播创始人

广告创意还是永远离不开ROI三元素,R是关联性(Relevance),O是原创性(Originality),I是震撼性(Impact),但是要做到是一件完全不容易的事情。我们能够给行业带来什么?一个创意人要永远不忘初心,满怀敬畏之心,要跟所有潜在客户说我喜欢,所以我才要去做,不喜欢一个东西,是永远没有灵感的。

林贤祯: 中国最大品牌创意网站
古田路9号创始人

在重庆创意设计人身上,我看到了热情、执着和创新,重庆创意设计如同这座城市有着独特的“火辣”。创意设计要站在引领和服务产业发展的地位,树立品牌思维和融合思维,为更多的产品和产业赋能,才能保持创意设计的持久性与生命力。

郭云晰: 重庆市创意设计家协会副秘书长、理事
十作设计创始人

重庆市创意设计家协会不仅从创意力量的角度提供价值给社会,成为重庆乃至西南地区的时代标杆,还指引着青年设计师们为城市的变革与发展做出贡献。在新时代背景下“点点星火,汇聚成炬”,我们协会每个人都参与其中,都是改变时代价值的存在,我们创意人这一小群体共同为重庆这座城市的改变不断努力,影响到更多的人,这使我们更具责任和荣誉感。我们像蚂蚁搬家般,一点一滴在城市更新和乡村振兴专项板块领域中用功能性和美的视觉提升着重庆的城市品牌和城市形象。



创意设计大咖共话重庆 打造“设计之都”

会后重庆创意设计协会代表及全国创意设计行业领袖,对于重庆创意设计产业发展与未来进行热烈地探讨:



阎家旭: 重庆市创意设计家协会主席
高戈集团创始人

重庆市创意设计家协会是一个学术型、公益型的创意组织,会员覆盖平面、广告、空间、建筑、媒体等设计领域。近年来,创意设计领域不断发生着变革,创意需要最纯粹的情感投入,我们用真诚搭建一个创意者交流发生的平台,通过此次设计家的聚会,交流新动向、分享新项目、展现新思考,为推动重庆创意设计产业进一步高质量发展,让创意人的力量值得被看见。

齐帆: 重庆市创意设计家协会理事
几里设计创始合伙人

重庆市创意设计家协会是一个非常丰富多元、跨界融合的协会,协会团结了不同领域设计人才,以及前辈设计师,大家源源不断为城市发展注入设计动能。建筑设计是需要具备国际化视野的,重庆作为国际化大都市,需要在建筑设计上以开放、国际、包容的理念去更多地拥抱世界,同时在微观上与城市空间和地形以及本地文化相结合,让设计为城市带来国际范和烟火气。

成渝地区双城经济圈建设“总牵引”定位正在川渝两地持续深化。5月27日,2023重庆市创意设计家协会年会在来福士广场朝天阁举行,来自重庆创意设计协会、全国创意设计行业领袖等200名代表就文化创意产业高质量发展、文创产业与成渝地区双城经济圈融合发展等进行交流分享。

现代化产业体系是新时代城市建设的核心载体,而设计处在产业链、创新链、价值链的起点,对于增强产业核心竞争力、提升城市软实力、增创发展新优势具有重要引领和先导作用。本次年会的成功召开,为建成重庆创新之城、开放之城、生态之城、智慧之城、人文之城赋能。

内培外融 持续完善产业链生态

近年来协会坚持围绕互动交流与学习、专业论坛与讲座、行业赛事与展览、社会服务与活动四大板块展开各类创意设计活动,不断凝聚专业精英力量,以广泛和深度的实践来展现“创意文化”对社会生活的影响和价值。

本次重庆市创意设计家协会年会围绕文化创意产业融合共建科技教育、城市更新、乡村振兴、文化旅游发展等领域的实践进行了交流分享,同时明确在数字经济引领现代产业体系下,培育产业数字化纵深发展,加快文化创意产业转型,促进新模式新业态发展是协会未来5年的重要工作目标。协会将以重组资源体系、创新协同机制的方式,构建创意设计人才培养体系,以设计为手段,参与成渝地区双城经济圈建设。

