



牵手门

把一件连衣裙推上风口

一个重庆妹儿一个成都妹儿共同设计推出

50万人涌进直播间,狂卖450万元

卖6000件,还未发货就退了2000件



90后姑娘陈绵羊、的蒙做梦也没有想到,两人合伙开了6年的小店一直不温不火,却因为一次街拍事件,被推上风口浪尖:“牵手门”事件女主角身上的真丝提花连衣裙,从此前的月销十几件,在事件爆发后半天卖出2000多件,还有几万人涌进小店,在评论区打卡……

1 究竟谁在买连衣裙?

两年前设计的连衣裙突然火了,店主是两个法国留学回来的姑娘,第一场直播卖了450多万元……烦恼接踵而来,退货、被山寨、无底线狂欢……被打上不好标签的连衣裙究竟谁在买?

这是一家叫SIBLEU的原创设计小众服装店,主打法式风。店主陈绵羊、的蒙,一个成都人,一个重庆人,都是90后。作为一家小众原创设计的服装店,从2017年创立至今,在一众女装店里并不算特别出色,店铺销量为4颗蓝钻。

大露背、吊带、碎花……打开店铺,浓浓的法式风情扑面而来。在开店之前,陈绵羊和的蒙在地中海边上的法国南部留学,一个读的是MBA,一个学的是视觉传达专业。留学回来两人一拍即合,一个负责设计,一个负责品牌,工作室开张了。

视频中一炮走红的裙子,是两年前两人为节日设计推出的新款,混合了中法元素。比如法式剪裁,非常利落。中式的丝绸面料,加上提花和拼接的元素,一直是店里的畅销款。单价618元一件的连衣裙从上架至今,已经卖出了200多件。

6月7日,也就是视频在网络开始疯传的上午,陈绵羊还在参加朋友的婚礼。陆续有一些网友到了店里,一下子卖出了几十件。

陈绵羊还是从朋友和老客户的口中得知自己设计的裙子上热搜了。的蒙和公司负责排单的同事一商量,赶紧和面料厂家联系,“豪气”地订了50米。当大家还在担心这50米能不能用完,没想到的是从事件爆发,到第二天不到24小时,这款裙子已经卖了3000件。当天晚上,陈绵羊和的蒙不得不在店铺挂出公告,呼吁大家理性消费。

“没想到6年的SIBLEU,是以这样的方式被大家认识。”6月9日傍晚,陈绵羊在微博上感慨万千。

3天,72小时,陈绵羊仅仅睡了5个小时,“总觉得有事没做好。”

在淘宝小二协助下,SIBLEU开启了开店以来的第一场直播。直播间里一下子涌进了

50万人,疯狂地扫走了价值450多万元的裙子。

爆款连衣裙当初的设计稿



2 把连衣裙当流量工具

6月10日,在接受记者采访时,的蒙表示:“虽然暂时取得了一定成绩,但也有很多挑战,比如退货率和折损率高,山寨产品侵权等,维权很难。”

对于爆火之后心态的变化,的蒙开玩笑反问记者:“你想听真实的还是其他的?”对于记者“想听真实想法”的回答,的蒙表示:“真实的就是:努力这么多年,我们早就准备好迎接成功了。”

“天降流量”的喜悦还没持续多久,两人的压力和烦恼就接踵而至。

从6月7日事件爆发到连衣裙走红,小店里涌进了各种各样的买家。“有不少是觉得好看下单的,也有不少进来调侃的。”的蒙说。

直播间的评论区,看客和买家的心态更直观,有进来吃瓜的,有来看热闹的,还有说裙子无罪的。

裙子爆红后,被一些网友打上了“免职裙”“小三裙”等标签。还有一些平台出现了大量仿冒品,也有人在社交平台上攻击裙子是暴利,甚至有人穿着同款裙子进行模仿秀。

在不少直播间,身穿同款或者近似连衣裙的女主播,拉上长相不怎么上镜的男主播,试图用“现场还原”的方式激发观众的兴趣。

在流量和话题面前,贴在裙子上的标签和事件本身,可能涉及的公序良俗已变得不重要,但作为裙子的设计师,陈绵羊和的蒙完全不是这么想的,“毕竟流量就是双刃剑”。

3 还未发货已退2000件

陈绵羊在微博说,“因为新闻流量进来的消费者是真的喜欢我们的裙子吗?这种巨大的不确定背后,我们又将面临多少退货?”对于这个问题,的蒙也表示做好了心理准备,“我们做服装这么多年了,非常清楚。我预估实际成交量也就在1300件左右,不会太多。退货是必然的。”

的蒙补充介绍:“我们目前为止,这条裙子卖了6000多件,但有2000件在发货之前就退了。可能也就觉得好耍,或者截图发个朋友圈之类的吧。剩下的4000件,肯定也会有很大一批会退货退款,有的顾客可能收到货拍两张照就会退。七天无理由,这个是消费者权益,没办法。”

除了退货率较高,折损率也是让两位合伙人不得不担忧的事情。“有的衣服穿了较久,还有好的都有香水味道了。由于是真丝材料,不好处理。退回来没有办法,只能报废。总的来说,折损率可以达到10%,成为瑕疵品。对于这些瑕疵品,我们有个福利群,里面都是老粉丝,就在群里亏本处理,几十块钱就卖了。”

另外,被山寨也是一大困扰。因“牵手门”爆火后,这条网红裙不出意外地被山寨了。

在某短视频平台直播间内,同一时段能看到十多名主播身穿相似裙子进行带货直播。在某直播间内,一条售价为89.9元的同款裙子,最近几天已经卖出1000多件。

锐评

别让逐丑引流成无底线狂欢

互联网上从不缺少奇奇怪怪的出圈方式。“牵手门”中,裙子当然是无辜的,可能也有人只是单纯地认为裙子好看,想要入手。真正让人不吐不快的,是那些猛跟风、蹭热度的模仿秀。君不见,一些直播间批量出现女主播穿着同款连衣裙吸睛带货,一些博主呼朋引伴在街头大搞什么仿妆散步。一场严肃的新闻事件,却被香艳的花边抢了风头,最后沦为了一场恶俗的娱乐狂欢,着实让人堵心。

不辨妍媸,啥火蹭啥,可谓当前互联网上的通病。本以为一些人苍蝇般对着“拉面哥”“鸭头小哥”“摆摊奶奶”等一夜成名的素人一哄而上,分食“流量羹”的操作已经吃相很难看了,没想到一些人不断拉低下限,不惜践踏公序良俗。除了“免职裙”模仿秀,此前还出现过“劳荣枝仿妆”“新冠病毒仿妆”“家暴仿妆”,甚至在唐山烧烤店打人案件发生后,短视频平台上还出现大量冒充打人者的账号。流量的蛊惑,让一些人眼中根本没有是非黑白,似乎大事小情腥臊恶臭都能拿来炒作。

无利不起早,“愚乐”遍地,哗众取宠,无非寄望于收割流量去平台那里兑换真金白银。这个意义上,我们固然要呼吁博主网红们“良心发现”,但更需要从根本上颠覆“高流量=高收益”的游戏规则。当博眼球无利可图,跳梁小丑才能真正下线。

链接

热门街拍区回应“街拍提示”

在“牵手门”事件影响下,多个热门街拍区就拍摄行为做出新一轮回应。

其中,三里屯、太古里于6月9日晚间发出“街拍提示”称,提醒广大顾客提高防范意识,保护个人肖像权,物业工作人员亦会进行提示。三里屯太古里不支持任何未经许可的商业拍摄行为,并设有正规的商业拍摄申请渠道。

在成都太古里,现场有工作人员专门维护拍摄秩序,如果未经被拍者许可或被拍者不愿被拍,工作人员则会对摄影师进行劝阻。一名工作人员告诉记者,他们不会制止游客使用手机拍照的行为,但会劝阻对未经顾客许可的跟拍行为。

在杭州的街拍圣地湖滨步行街,管理人员表示,目前并没有收到通知要对街拍的行为进行劝阻或管控,只要不骚扰游客,不引起围观就行。

在上海网红街拍安福路,有店家贴出警示偷拍告示:提高防范意识,保护个人肖像权。

相关

董事长与年轻女性被街拍? 中铁三局:虚假信息,已报案

6月10日,有网帖称中铁三局董事长与年轻女性在成都太古里逛街被街拍。对此,中铁三局集团有限公司发布声明称,网传有关图文内容纯属虚假信息,公司已在太原、成都两地公安机关报案。

以下为声明全文:

6月10日,在多个网络平台上,个别网民无中生有,借热点事件对我公司党委书记、董事长、法定代表人郝刚进行恶意中伤、造谣诽谤,不仅对个人的人格权益造成危害,也对企业的名誉和生产经营工作造成损害,产生了十分恶劣的社会影响。在此,我公司严正声明:

网传有关图文内容纯属虚假信息。我公司强烈谴责借网络热点事件蓄意炒作、恶意中伤他人的行为。为维护企业的良好声誉,我公司已在太原、成都两地公安机关报案,并对侵权内容进行证据保全,对于侵害我公司合法权益的行为,保留使用一切法律手段追究其责任的权利。

在此我们也呼吁:互联网不是法外之地,任何单位和个人发表言论都要以事实为依据、以法律为准绳、以道德为底线。感谢广大网友关心。希望广大网友一起努力,坚守法律和道德底线,共同维护和谐清朗的网络环境。

综合上游新闻、北京日报、澎湃新闻等

