

## 今晚起中心城区阵雨 最高不超过30℃

19日夜间到20日白天:各地多云,局地有阵雨,气温17~ 35℃;中心城区多云,气温23~33℃。

20日夜间到21日白天:中西部及东南部地区阵雨,其余地区 阴天有分散阵雨,雨量小雨到中雨,局地大雨,气温20~31℃;中心 城区阵雨,气温23~29℃。

21日夜间到22日白天:中西部及东南部地区阵雨,其余地区 阴天,气温19~31℃;中心城区阵雨,气温22~26℃。

今日12版 总第9821期 2023年6月20日 星期二 癸卯年五月初三 今日天气 多云 23℃~33℃ 重庆晨报公众号 晨报微博 @重庆晨报 新闻热线:966966

# 习近平会见美国国务卿布林肯

袁家军在重庆市推动民营经济高质量发展大会上强调

## 坚持"两个毫不动摇"促进民营经济发展壮大 为现代化新重庆建设注入强劲动力

▶2版

馅料名贵包装奢华 预约订制会员礼券

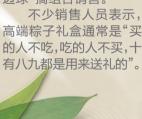


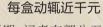
端午节临 近,记者在部分 省份采访发现, "燕窝粽""人参粽""鲍鱼 粽"等"天价"粽子现身市 场,馅料名贵、包装奢 华。为躲避监管,奢华粽 子多由商超销售转向预

边球"搞组合销售。

约订制,由实物礼品变为

虚拟礼券,并打价格"擦





近期,记者在部分五星级酒 店、电商平台、高档餐馆等调研了 解到,大量粽子礼盒主打"高端" "奢华"定位,在馅料中添加鱼翅、 燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食 材,价格每盒动辄近千元。记者在 西南地区某市一家五星级酒店暗 访看到,一款"鲍鱼粽"礼盒售价高 达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发 现,不少热销粽子礼盒售价在500 元以上。一家食品网店客服介绍 道,店内销量最好的一款粽子礼盒 原价1288元,目前优惠价820元, 含有12个粽子,平均每个68.3元。 "上架没几天,就卖出去近500份。"

还有一些"微商"在社交媒体搞 所谓"土豪粽"代购,鱼翅、鱼籽、蟹黄 等都能包进粽子里,价格上不封顶。

除了附加一些高档食材,过度包 装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

在西南地区某市一家酒店大 堂显眼位置,摆放着一排售价为 498元的"端礼雅韵"粽子礼盒。 礼盒被设计成手提箱样式,礼盒内 部设计同样精美复杂,7个大小不 一的小盒子分两列摆放,打开小盒 子才能看到独立包装的粽子。酒 店前台人员告诉记者:"这款礼盒 制作工艺讲究,成本也高,很多人 都是冲包装买的。"

在一些电商平台,不少店铺为 礼盒打上"奢华皮盒""高端材质" '拒绝廉价感"等标签。多家商铺 表示,为了让礼盒有质感,包装的 重量往往是粽子本身的2到3倍。

东部沿海一家企业负责人告 诉记者,企业有一些重要客户、社 会关系,逢年过节是送礼维持关系 的重要时机。粽子本身价值不高, 如果不加点高端食材、包装不够高 档、不附些其他礼品,就很难拿得 出手。企业每年端午节前都会订 制一批用来"办事"的礼盒。

### 为避监管频出"新招"

近年来,有关部门加大对"天 价"食品、过度包装等问题的监管, 部分奢华粽子的销售"由明转暗", 从商场超市向星级酒店、高档餐 厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭 店,大厅展示一款488元的粽子礼 盒。服务员告诉记者,此款礼盒不 公开出售,主要面向老会员和大客 户,目前卖得很好。

"礼盒在店里只是展示,采取预 约订制销售方式,不用怕有人检 查。"在某网店微信小程序,一款售 价 2680 元的"荣家端午礼"正在接 受预约。客服告诉记者:"只限特定 会员购买,提供送达服务。"

粽子"礼券化"也十分普遍。 些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下 门店多、线上平台全的优势,通过微 信小程序等社交平台出售高档粽子 礼盒券,可快递邮寄,也可到门店自 提,并提供代写贺卡、开发票、指定 日期送达等"送礼服务"。

一家知名糕点店线上客服说: "有些单位管得严,直接送礼盒不 方便,不如送电子券安全。"一家五 星级酒店大堂经理介绍:"买礼券 送人非常合适,如果收礼人不想提 货,我们还可以用现金回收礼券。

重庆大学经济与工商管理学 院教授廖成林等专家表示,节日期 间正常人情往来无可厚非,但逢年 过节往往伴随"四风"问题暗流涌 动,对于"人情粽""办事粽"等歪风 邪气需坚决制止。纪检监察机关 要加大监管力度,开展明察暗访, 倡导党员干部廉洁过节,狠刹粽子 中的"四风"问题。 据新华社

'走后门"让孩子读好中学 花钱买驾驶证结果是假的



○05版

## 我想甜蜜爱一场 TA想掏空我钱包



## 牺牲在西曲河边的



○09版