



今晚起中心城区阵雨 最高不超过30℃

19日夜间到20日白天:各地多云,局地有阵雨,气温17~35℃;中心城区多云,气温23~33℃。

20日夜间到21日白天:中西部及东南部地区阵雨,其余地区阴天有分散阵雨,雨量小雨到中雨,局地大雨,气温20~31℃;中心城区阵雨,气温23~29℃。

21日夜间到22日白天:中西部及东南部地区阵雨,其余地区阴天,气温19~31℃;中心城区阵雨,气温22~26℃。 据上游新闻

今日12版 总第9821期 2023年6月20日 星期二 癸卯年五月初三 今日天气 多云 23℃~33℃ 重庆晨报公众号 晨报微博 @重庆晨报 新闻热线:966966

习近平会见美国国务卿布林肯

袁家军在重庆市推动民营经济高质量发展大会上强调

坚持“两个毫不动摇”促进民营经济发展壮大 为现代化新重庆建设注入强劲动力

骆惠宁出席 胡衡华主持 唐方裕黄宁生出席

2版

馅料名贵包装奢华 预约订制会员礼券

奢华粽子 由明转暗 由实转虚



端午节临近,记者在部分省份采访发现,“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场,馅料名贵、包装奢华。为躲避监管,奢华粽子多由商超销售转向预约订制,由实物礼品变为虚拟礼券,并打价格“擦边球”搞组合销售。

不少销售人员表示,高端粽子礼盒通常是“买的人不吃,吃的人不买,十有八九都是用来送礼的”。

每盒动辄近千元

近期,记者在部分五星级酒店、电商平台、高档餐馆等调研了解到,大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位,在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材,价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到,一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元,里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现,不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服介绍,店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元,目前优惠价820元,含有12个粽子,平均每个68.3元。“上架没几天,就卖出去近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购,鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子里,价格上不封顶。

除了附加一些高档食材,过度包装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

在西南地区某市一家酒店大堂显眼位置,摆放着一排售价为498元的“端礼雅韵”粽子礼盒。礼盒被设计成手提箱样式,礼盒内部设计同样精美复杂,7个大小不一的小盒子分两列摆放,打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者:“这款礼盒制作工艺讲究,成本也高,很多人都是冲包装买的。”

在一些电商平台,不少店铺为礼盒打上“奢华皮盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。多家商铺表示,为了让礼盒有质感,包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

东部沿海一家企业负责人告诉记者,企业有一些重要客户、社会关系,逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高,如果不加点高端食材、包装不够高

档、不附些其他礼品,就很难拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

为避监管频出“新招”

近年来,有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管,部分奢华粽子的销售“由明转暗”,从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁店,大厅展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者,此款礼盒不公开出售,主要面向老会员和大客户,目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示,采取预约订制销售方式,不用怕有人检查。”在某网店微信小程序,一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者:“仅限特定会员购买,提供送达服务。”

粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势,通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼盒券,可快递邮寄,也可到门店自提,并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说:“有些单位管得严,直接送礼盒不方便,不如送电子券安全。”一家五星级酒店大堂经理介绍:“买礼券送人非常合适,如果收礼人不想提货,我们还可以用现金回收礼券。”

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示,节日期间正常人情往来无可厚非,但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动,对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度,开展明察暗访,倡导党员干部廉洁过节,狠刹粽子中的“四风”问题。 据新华社

身边事

“走后门”让孩子读好中学
花钱买驾驶证结果是假的
这些诈骗案例值得警惕



05版

身边事

我想甜蜜爱一场
TA想掏空我钱包



06版

亲历

牺牲在西曲河边的
重庆“老卡”



09版