



发个跟帖或评论就会遭网暴 你是怎么被**盯**上的？



新华社发

有的网友很纳闷，在网上发个跟帖或评论，莫名其妙就被网暴了，自己是怎么被盯上的？记者调查发现，普通人被网暴的门槛越来越低，背后有花钱随意“轰炸”骚扰他人、“水军”推手刷流量等产业。随着政策法规的持续收紧，网暴产业链也越来越隐蔽。近日，最高人民法院、最高人民检察院、公安部起草《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见（征求意见稿）》，对在信息网络上制造、散布谣言，采取肆意谩骂、恶毒攻击、披露隐私等方式公然侮辱他人等行为依法严惩。对此，很多网友表示了支持。

1 发个观点就被“饭圈”网暴 普通人被网暴的门槛越来越低

连日来，“多位明星谴责虐猫反被曝光信息网暴”“女研究生诬告网暴农民工偷拍”等热搜事件引发关注。记者采访发现，网暴其实不只是挂在“热搜”上的内容，普通人被网暴的门槛也越来越低。

“电话、短信，密集轰炸。有三四天时间，根本不敢开机。”回想起自己被网暴的那一周，市民吴明气愤又无奈。当初，因为参与一个社会热点事件的讨论，他在微博发布了自己的看法。没想到，那条观点不同的内容，经过短暂沉寂后，竟然在一两天时间内，掀起了一场针对他个人的网暴。微博发布后几小时，只有约3000个粉丝的吴明，并未感觉到异样。经历了约一个晚上，他微博下的评论开始多了起来，多数内容是对其简单粗暴的谩骂和诅咒。“当时投诉都不管用。真正让我感到恐怖的是，漫天的骚扰电话和短信也来了。”吴明说，几十秒一个的骚扰电话和验证码短信，止不住地“砸”向他的手机。一时间，手机近乎宕机，“我干脆关掉了手机，被迫用家人的手机沟通工作。”

吴明是因为不同观点的微博内容被网暴，市民秦鹏飞则是因为写下了一篇关于某明星的文章，被“饭圈”粉丝网暴。秦鹏飞的文章发布后，最初在文章下面的网络跟帖和微博评论中，只是有一些网友表达对文章的不认同。很快，更多网友涌来，揪住他写下的某些字词，某句话添油加醋，大加谩骂。渐渐地，秦鹏飞的个人照片、工作单位、年纪，甚至过往写下的一些文字都被翻出，在网络多个平台上大肆传播，甚至被一些网友造谣。“那段时间，工作和生活都受到了很大的骚扰，整个人也是第一次感受到网暴的可怕。”他说，自己很支持三部门加大对网络暴力的惩处。

2 以“人肉搜索”某人为例 一个手机号就能查到所有信息

一个普通人，因为一篇文章一条微博就被网暴，他们是怎样被盯上的？记者调查发现，个人信息的公开泄露或“人肉”买卖，是造成网暴的最基础一环。

遭受网暴后，吴明仔细回想了一番，网暴者之所以能动用陌生电话“轰炸”他，很大可能是自己散落在各平台上的信息，被“爬虫”搜到了。“之前，我在微博、一些新闻网上都有零散的姓名、生日、单位等信息。”他说，自己曾申请一项奖励，公示环节也公示出了一些个人信息。“有可能就是‘爬虫’把东一块西一



块的个人信息拼凑起来了。”

被网暴的背后，信息泄露确实是重要一环。网络安全研究专家、北京汉华飞天信安科技有限公司总工程师彭根介绍，网暴者对于他人“精确”实施网暴，背后往往有两种可能。一是，通过主动搜索或技术条件，获取了各类公开渠道上某个人的信息。“过去，很多平台的数据安全保护意识和能力都不够”。第二种，是在暗网或一些黑灰角落，通过买卖个人信息拿到某个人的信息后网暴。“几百块钱就可以查到很多信息，住址、手机号等。”

类似说法，在调查得到了印证。经过辗转联系，一位卖家向记者表示，他可提供多种查询服务，经常接到要打官司、离婚取证、讨薪等个人的查询需求。在其发来的查询服务中，有“个人户籍”“人肉搜索”“全家户籍”“通话记录查询”等。以“人肉搜索”某人为例，“只要给我手机号、照片和姓名，就能反查他的身份证号码、房和车、银行卡存款金额、详细的户籍地等，都可以一项项反查。”

打捞拼凑个人信息和非法“人肉搜索”等方式，为网暴他人提供了信息来源。而在一些网络平台上，其实也有对个人敏感信息加密或隐藏的设置。“账号名尽量别实名，在隐私设置中，把生日、工作单位、毕业院校等信息尽量隐藏。”吴明说，这是自己被网暴后的一种经验，虽然不能完全杜绝信息泄露，但很必要。

3 从电话轰炸到水军刷量 在网上竟然明码标价

调查发现，网暴他人的背后，有一条越来越隐蔽的产业链。其中，电话短信轰炸、撰文推广、刷量炒作等手段，仍旧存在。

电话短信轰炸他人、肆意谩骂，历来是网暴者最常用的方式之一。如今，发布者不仅常用暗语代替，还会跳转到别的软件平台页面沟通买卖。

在某电商网站，跳转到另一页面后，一位商家表示可提供电话短信轰炸服务，“可体验，频率高，持续强”。其中，电话一分钟可拨打20~30个，约每3秒骚扰1次，1小时价格

20元；短信一分钟则可发送99条以上，平均每秒发出一条验证码短信，3小时10元。此外，还可定制涉警告或威胁他人的短信内容，“每条8.88元”。

电话短信骚扰之外，还能发布推广“新闻”。记者以被他人欠薪，想曝光某人使其名誉受损为由，咨询了一家“媒介公司”。工作人员表示，需要审核基本的证据材料，确认真实性后，再由专业编辑对接，撰写内容。而后，会将撰写好的内容同步发布到15家到20家不同的新闻网站，全网曝光制造压力。“按照发布时长收费，曝光一周是3000元，半个月是5000元，一个月是8000元。”该公司职员表示，发布内容的主体是“自媒体公司”，发布后公司技术部会帮着做推送推广，“只有推广了才会有人看，引起关注，形成压力。”

做推广，是网暴产生过程中的重要一环。调查发现，除了撰文发布所谓“新闻”，网暴产业链上更多的是用“水军”狂刷转发、评论和点赞的数量，炒作某个文字、视频或微博内容，以“赌一把”平台的算法推广逻辑。“微博转、赞、评，各30元100个，300元一万粉丝，20元一万阅读量；短视频、小红书也可以刷。”类似生意，从多个提供刷量业务的商家口中说出。有差异的是，真人人工刷和机器自动刷的价格略有不同。花钱刷量炒作，有没有用呢？“如果流量够平台的量，（平台）就会给你推更多的流量。”“刷多了，会有这种可能性。”

4 很多网暴是捏造事实移花接木 出台“反网络暴力法”刻不容缓

曾经轰动一时的广州“血衣案”，就被看作是刷量突破算法的一个例证。据公开报道，当事者竟只花了760元钱，就在微博上炒热和掀起了一场网暴“海啸”。其中包括购买了标价500元的10万微博“僵尸粉”、160元的2万点赞数和100元的1万转发数。

治理网暴，除了打击黑产、个人守法和完善法律之外，平台也应承担责任。此次三部门公开征求意见中，进一步明确了平台责任。例如，最近微博曝出的“女研究生诬告网暴农民工偷拍”，就引起不少人对“热搜”的关注和讨论。“那几天，女研究生的事在热搜上老挂着，不断出现多个话题，形成了一个持续讨论的热点。”市民小宁说，在有的话题下，一些关注度高的内容还集合了对当事人的诋毁和辱骂，引得更多人参与讨论。她建议，对类似有诬告、真相是非分明，或者有可能“反转”的热点，应适当减少热搜。

“引发网络暴力背后，个人信息泄露是一个问题。很多网暴是捏造事实，更有移花接木、歪曲事实、滥用道德审判所引发。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说，尤其是在黑色产业链条上，一些“水军”和营销号的添油加醋，让网暴更加泛滥。“法不责众是误解。内容首发者、话题创建者管理者、营销号，以及相关平台都要承担责任。”他呼吁，未来要尽快出台一部单独的专门的“反网络暴力法”。

对于在一些事件中，一些平台持续推出“热搜”或炒作流量，朱巍建议要适当降温。“平台虽然只是网络服务提供者，但它是通过算法推荐、大数据匹配等方式给人推荐内容。”他认为，平台获取了流量利益，但也要提高自己的监管责任，“尤其涉及伦理问题，涉及当事人重大权益，或者没有确切消息之前，热搜是应该降温的，否则对当事人的影响会很大。”

据北京日报

