

荣耀Magic V2发布 全面推动折叠屏体验越级进化



7月12日,全新折叠旗舰荣耀 Magic V2 正式发布。此次全新发布的荣耀 Magic V2系 列带来多项规格或功能的多项"第一",包括全 球首款比直板机更薄的机身设计,全球首款内 外双屏均支持零风险调光护眼的屏幕,在折叠 屏手机中全球首款搭载第二代骁龙8领先版处理 器、自研射频增强芯片、续航更持久的新一代荣耀 青海湖双电池等,引领高端旗舰进入折叠屏主场时代。

作为开启智能手机下一个创新周期的折叠旗舰,荣耀 Magic V2系列用重构思维从消费者需求原点思考产品设 计,打破传统折叠屏手机功能迭代现状,为高端旗舰带来新

荣耀终端有限公司 CEO 赵明在接受媒体专访时表示: "荣耀用突破固有思维的科技创新,为折叠屏品类提供了全 新设计思路,打破了直板机和折叠屏的边界。荣耀 Magic V2走出了进化的一步,引领折叠屏手机进入毫米时代,它是 直板手机里的折叠旗舰,折叠屏中的直板旗舰。在这样一个 成长的空间,我认为不可限量,未来跟今天的折叠屏相比,可 能是三倍、五倍,甚至未来可能是十倍的增量。所以现在来 讲我们会全力以赴满足消费者的需求。"

> 在谈及折叠屏未来是否能取代直板机时? 赵明 表示:"任何事情都是从量变到质变的过程,这个 质变的过程一定要有基因突变,我认为从直板 机到折叠屏的突变,这个突变的基因就是荣耀 Magic V2。我们给整个产业和行业,带来 一种全新的设计理念,我相信今天很多的友 商,他们会重新思考现在所走的折叠屏的路 是不是需要调整,大家一起带动思维跃迁,荣 耀开了一个头,打破苹果一家独大是需要整个 行业一起有决心和转变,然后这个行业才会变得 非常有意思,一起来突破和创新。未来荣耀将不断努

力打破技术瓶颈,引领智能手机行业进入下一个创新周期。" 此外,荣耀还在新品发布会上带来了荣耀平板 Magic Pad 13、荣耀手表4、荣耀智慧屏5等全场景新品。

京东许冉:大模型深扎产业,才能形成技术与应用的良性互动

7月13日,2023京东全球科技探索者大会暨京东云峰 会上推出了京东言犀大模型。与通用大模型相比,这一源于 产业、服务产业的大模型,融合70%通用数据与30%数智供 应链原生数据,具有"更高产业属性、更强泛化能力、更多安 全保障"的优势,致力于深入零售、物流、金融、健康、政务等 知识密集型、任务型产业场景,解决真实产业问题。

在大会上,京东集团CEO许冉首次对外展示了京东的

技术追求,即成本、效率、体验、可信、普惠、突破。 京东集团 的发展来自产业场景历练,这为京东积累了产业数据和行业 Know-How,成为研发大模型的独特优势。关于大模型的 价值,京东提出一个公式:大模型的价值=算法×算力×数 据×产业厚度的平方。许冉表示:从产业切入大模型,这条 路虽然难走,却如同从北坡攀登珠峰,有更波澜壮阔的风景, 有巨大的探索价值。

一年减少碳排放1765.5万吨,微信支付发布低碳成绩单

7月12日,由生态环境部、陕西省人民政府主办的"全国 低碳日"主场活动召开。微信支付作为"全国低碳日"绿色低 碳发展公众参与主题宣传活动支持单位之一受邀出席,助力 共创社会低碳氛围。

同时,微信支付发布了《2022微信支付用户低碳成绩单》, 总结了过去一年用户依托微信支付的低碳减排成果-显示,数亿微信支付用户在过去一年通过在线缴费、在线政务、 绿色出行、扫码点餐及开票等工具共减少碳排放1765.5万吨。

《重庆市共享电动助力车骑行 项目方法学》备案

近日、《重庆市共享电动助力车骑行项目 方法学》被纳入至重庆市"碳惠通"方法学备案 清单。据悉,该项目的申报系上海哈啰普惠科 技有限公司与中国船级社质量认证有限公司 依托哈啰共享电动助力车项目,结合重庆市共 享电动助力车运营现状共同开发的方法学,是 重庆市备案的首个自主开发的交通领域碳减 排方法学,也是国内较为创新的共享电动助力

长虹·美菱开启家电"火锅局"

7月8日,"美好上新 沸腾山城——2023 长虹·美菱&京东7-8月主推启动暨超燃生活 节"在重庆火热开启,长虹"超羽速288Hz Mini LED"电视、长虹全无尘新风空调、美菱 大窄门系列冰箱等新品亮相。作为第31届世 界大学生夏季运动会唯一指定家电品牌,长 虹·美菱将更健康、更舒适、更绿色的智慧家电 产品带给山城人民,一起喜迎大运盛会。

喜马拉雅发起 "播客漫游太空计划"

7月12日,喜马拉雅与蓝箭航天达成合作, 宣布共同开启"为新可能而声"的"播客漫游太 空计划"。双方在7月12日至8月11日征集"播客声音",人选的播客声音将和喜马拉雅首届 "播客全明星"的48档代表播客,有望搭载后续 发射的火箭进入太空。即日起登录喜马拉雅 App搜索"发射个大的"即可在活动页报名。

东方甄选App 首次开启独立直播

7月12日,东方甄选App首次开启独立直 播,首播同时在线人数最高超过2.6万。7月13 日,东方甄选App迭代更新,上线多个直播 间。"东方甄选会员店""东方过甄选自营产品" 两个直播间,已开启同时直播。

阿斯巴甜成"可能致癌物"意味什么?为何专家说不必过于恐慌?

"猪牛羊肉比阿斯巴甜还高一个级别"

7月14日,国 际癌症研究机构、世卫组 织和粮食及农业组织食品添 加剂联合专家委员会(简称"联合 专家委员会")分别发布了对无糖甜 味剂阿斯巴甜对健康影响的评估报 告。国际癌症研究机构援引对人 类致癌性的"有限证据",将阿斯 巴甜归为可能对人类致癌之 列(国际癌症研究机构第 2B组)。



致癌物等级如何划分

目前,IARC对致癌物分为以下等级

1类致癌物	对人体有明确致癌性
2A类致癌物	对动物实验致癌证据
2B 类致癌物	有一定的致癌可能性
3类致癌物	致癌证据尚不足
4类	对人体基本无致癌作用

事实上致癌与否是一个概率问题 例如含酒精饮料、槟榔果早被列入1类致癌物 但依旧拦不住喜欢它们的人 我们日常吃的猪牛羊肉也被列为2A类致癌物 适量食用就没问题

每天喝9~14罐饮料才可能超量

而联合专家委员会得出结论,所评估 的数据表明没有充分理由改变以往确定 的阿斯巴甜每公斤体重0~40毫克这一每 日允许摄入量。因此,委员会重申,人们 可在这个每日限量内放心食用。例如,假 设没有其他方面的食物摄入,一罐含有 200或300毫克阿斯巴甜的减肥软饮料, -位体重70公斤的成人每天要饮用9~14 罐以上才会超过每日允许摄入量。

阿斯巴甜被列入2B类可能致癌物, 意味着什么?事实上,我们日常所吃的红 肉(如猪牛羊肉)比阿斯巴甜还高一个级 别,被列为2A级致癌物,超过65摄氏度 的热水热饮也属于2A类致癌物

7月14日,在世卫组织发文后,国际 饮料协会也发文称,这是人类每天可以安 全摄入的阿斯巴甜含量,并不比芦荟和其 他数百种物质的危害大,意味着目前含阿 斯巴甜的食品和饮料是安全的。

按照相关法规标准使用是安全的

事实上,科信食品与健康信息交流中 心、中国疾病预防控制中心营养与健康 所、中华预防医学会食品卫生分会、中华 预防医学会健康传播分会4家专业机构曾 发布《食品甜味剂科学共识(2022)》,帮助 公众全面了解甜味剂,以便根据自身需求 选择合适的食品。

该共识指出,甜味剂的安全性基于严 格的食品安全风险评估,已得到多个国际 组织、国家和地区权威食品安全风险评估 机构和食品安全管理机构的肯定,按照相 关法规标准使用甜味剂都是安全的。对

于有人认为的天然甜味剂比人工甜味剂 更安全或健康的说法,中国工程院院士陈 君石表示,无论是"人工"还是"天然"的甜 味剂,都是站在同一起跑线上接受科学和 严格的风险评估,从专业的风险评估标准 来看,二者并没有本质区别,天然甜味剂 并不会比人工甜味剂更安全或健康。

感觉是"高高举起,轻轻放下"

7月14日,食品安全专家云无心在接 受记者采访时表示,关于食品添加剂的安 全性和规范,全世界最权威的机构是世界 卫生组织和粮食及农业组织食品添加剂 联合专家委员会,目前该机构发布阿斯巴 甜每日可接受摄入量为40毫克/公斤体重 的结论是权威可靠的。

云无心认为,这次国际癌症研究机 构最后发布的结论表达是弱化的,这次 不只是发布结论,还重申了阿斯巴甜每 日可接受摄入量为40毫克/公斤体重,不 是常规操作。"因为国际癌症研究机构 (IARC)的评估并不基于剂量和风险大 小的关系。它之前所有的分类都是基于 证据有多确凿,这次的感觉就是'高高举 起,轻轻放下。"

对于阿斯巴甜的使用量,云无心称, 国内食品添加剂相关标准中的参考使用 限量首先是参考世界卫生组织和粮食及 农业组织食品添加剂联合专家委员会的 权威结论,并且在这一基础之上,经过国 家评估中心大量专家及研究员长时间实 验、计算、评估得出的结论,只要食品生产 厂家严格按照食品添加剂的相关国家标 准使用,安全性是没有什么问题的。