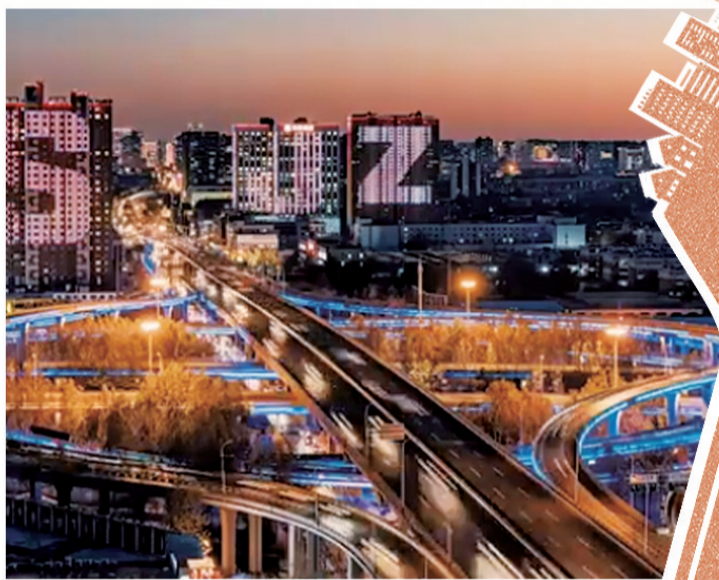




推出另类城市宣传片 石家庄用摇滚反击平庸



《杀不死的石家庄》的视频截图

目标全面打造中国“摇滚之城”的石家庄市正在汇聚越来越多的外界目光。

7月17日，河北省文旅厅官方微信视频号发布了一部略显另类的宣传片《杀不死的石家庄》，“用顽强对抗失落，用摇滚反击平庸，这是石家庄——一座杀不死的城市”。该视频上线不久迅速走红网络，并引发热议。

光荣与梦想

在《杀不死的石家庄》视频开篇，河北籍演员、时差岛特邀主讲人王忠浩介绍：石家庄全中国存在感最低的省会，没有北京宏伟、上海精致，没有成都逍遥、广州市井。提起它，人们会用魔幻、平庸、失落来形容。但它曾经也无比重要，开国第一城，解放第一矿。这里曾是中国的十字路口，是共和国的工业中心。如今辉煌远去，跌落谷底，它依然凭借自己野蛮的生命力，用顽强对抗失落，用摇滚反击平庸，这是石家庄——一座杀不死的城市。

短片Part1题为《一夜暴富》：石家庄，河北的省会，1.4万平方千米约等于0.96个北京，1100万人口是北京的一半。太行山脉见证了该地区悠久的历史。这里有中国最古老的石桥——赵州桥，有华北三大重镇之一的正定古城……1968年，年仅43岁的石家庄凭借交通发达打败保定，成为河北的省会。它的前半生是一部暴富史，就像是穷人突然中了一个亿的彩票，但没有意识到大厦即将崩塌。

短片Part2题为《魔幻大地》：21世纪初，当互联网与金融席卷全国，习惯了躺赢的石家庄，却坚守着残存的实体经济基础，在羊肠小道上艰难前行，GDP也从最高的1997年16名快速下滑到40名。这是这座城市的至暗时刻，超过三成的石家庄家庭在世纪末遭遇下岗，艰难谋生。缺乏底蕴，经济掉队，让石家庄在河北省内也地位尴尬，没有存在感，经济不如唐山强势，文化不如保定深厚，历史不如邯郸悠久，石家庄甚至还是全国唯一没有985/211大学的省会。

也许是渴望被关注，渴望被看见，石家庄沉迷奇观，开始往“国际庄”的路上狂奔。“美国国会石家庄办事处”（石家庄天坛新长城国际影视城）“霍格沃兹魔法学院河北分校”（石家庄河北美术学院）“卢浮宫石家庄分院”（石家庄卢浮宫新长城国际影视城），如果有人对你说我想带你去浪漫的土耳其，然后一起去东京和巴黎，你要先搞清楚他是不是来自石家庄。

“我还能怎么办？”（出自电影《大象席地而坐》片段）也因此，石家庄成为众多现实题材影视剧的取景地，压抑、颓废，自带魔幻背景。“给你机会，你不中用啊。”（电视剧《征服》片段）

自嘲与自黑

石家庄人将巨大的现实反差与无力改变的现状，化为一句句自嘲与自黑，他们把石家庄叫做国际庄，自称是庄里人，在pm2.5过千的时候，他们自黑为人民服雾。一大批在计划经济时代长大的石家庄孩子，开始用摇滚的方式呐喊出对这座城市的绝望与希望。石家庄Rock Home Town这个带有巧合的名字，预言了它成为中国的“摇滚之乡”。

这里诞生了300多家本土乐队以及多位中国摇滚乐的中坚力量，还有那个最直击灵魂的华北平原第一乐队万能青年旅店。中国社科院曾把石家庄选为中国最具幸福感的城市（中国社科院中国城市竞争力报告2011），而央视却把石家庄评为全中国最忙碌的城市（CCTV 中国经济生活大调查2020），看似矛盾的结果却揭示了石家庄人的性格，接受命运，又不甘于命运。

石家庄是中国最包容的省会城市，普通话是这里的方言，它也是第一个提出无条件落户的省会城市，不问年纪、不问学历、不问房子、不问工作，来了就是石家庄人。正宗安徽牛肉板面在石家庄开了2000多家，竟成了这里最有名的小吃，既魔幻又亲切，油辣的汤头，筋道的面条，是天南海北移民们口味的最大公约数。

还有这些经历过无数起起落落的石家庄人，无论怎么自嘲自黑，骨子里都有股杀不死的力量，这股力量不是来自于冲动或者喊叫，而是忍受，去忍受时代强加给他们的辉煌与失落，魔幻与平庸。这就是石家庄人，是每一个勇敢面对生活的中国人，面对“杀死那个石家庄人”的调侃，他们会回答，放马过来。

另类与前卫

河北网络广播电视台网站曾在2022年刊发文章称，“摇滚”的英文名词“Rock”，还有一解：指构成地表最坚硬部分或突出于周围地面的巨大岩石。在英文中“摇滚”“石头”是同一个词。

石家庄——Rock（石 / 摇滚）Home（家）Town（庄），英文之意可译为“石头 / 摇滚之家乡”。无论现实，还是天意，石家庄是一个名副其实的“摇滚之城”。

此番操刀这一部石家庄城市宣传片的是国内知名旅游文化新媒体时差岛。时差岛一直在和各地旅游局做媒体合作，包括加拿大、瑞士、北欧国家与地区，负责它们在本土品牌推广、新媒体运营、传播等工作。

这部略显另类的城市宣传片《杀不死的石家庄》刚一推出就引起网友热议。有网友就留言：“片子拍得好，文案也写得好！敢说敢讲，敢于自嘲又决不服输，本身这就很摇滚！”也有网友则在关注石家庄的摇滚梦想：“别看怎么说，看后面怎么做。文化产业不是三五年就能建起来的，踏踏实实学隔壁山东，真正为中国摇滚提供支持和后盾。”

7月13日，石家庄官方表示，今年7月至10月，石家庄市将举办“Rock Home Town”——中国“摇滚之城”音乐演出季。通过举办一系列大型摇滚音乐演出活动，广泛开展群众性、公益性、常态化的惠民演出活动，全面打造中国“摇滚之城”。

7月16日晚，在石家庄市勒泰中心，“引力波乐队”一曲《海阔天空》将现场气氛推向高潮，伴随着动感的音乐，台下观众齐声合唱，燃爆全场。“激情夏夜”摇滚音乐演出活动、“周末草坪”摇滚音乐演出活动由此拉开帷幕。

热评

我们需要什么样的“城设”？

如果你对石家庄与摇滚乐的渊源有所了解，就会发现当地立下“摇滚之城”这一“城设”，并非玩“直译梗”，也不是心血来潮。据报道，石家庄是我国摇滚乐的启蒙地和重要阵营城市之一，诞生过“中国摇滚第一刊”《通俗歌曲》和知名摇滚乐队“万能青年旅店”，一首《杀死那个石家庄人》更是火遍全网。换句话说，石家庄有一定的摇滚乐生存土壤和发展基础，提出“摇滚之城”目标，更像是盘活一种沉睡的城市文化资源，擦亮一张彰显多元文化、充满想象力和吸引力的新城市名片。

无论是站在丰富本地市民生活，还是吸引外地游客，或是实现城市破圈的角度看，石家庄显然是希望以摇滚乐这一有着自身特色优势同时又能焕发年轻人激情的“分赛道”为抓手，闯出一条城市差异化竞争道路。在不少地方苦苦找寻破圈之路的背景下，这种主动探索、勇于尝试的做法，非常前卫。

然而，一座城市公共形象的塑造绝不是一朝一夕的事，更不是仅凭一腔热情、一点灵感就能实现的，而是需要对城市的历史文脉、发展变革以及大众社会文化心理的深度发掘、继承与弘扬。说白了，就是要找到大众对城市文化气质的真实的、持久的、可以承载并不断创新的共情共鸣点。比如石家庄与摇滚乐，如何让人们能够真正入脑入心，一提到摇滚乐便立马产生“石家庄就是摇滚之城，听摇滚乐首选石家庄”的深刻印象和联想？目前来看并不容易。从很多人包括一些当地人，至今不知道石家庄与摇滚乐的历史关联这一现实看，石家庄在城市IP的塑造上有所欠缺的，现在该如何破局更值得掂量。

从举办“摇滚之城”音乐演出季及一系列推广活动官宣看，石家庄此次做了很多准备和努力，并有意识提升普通市民与活动的参与感和互动性。必须看到，摇滚乐作为一种音乐艺术的分支，其发展的最大诉求，还在于宽松友好的创作、演出环境和更便捷、低门槛的观看环境。一些网友对石家庄文旅部门官宣“摇滚之城”表示不解甚至质疑，正是担心其中很多促进摇滚乐发展的努力恰恰“不那么摇滚”。

城市形象、城市名片究竟该是何种样貌，对每一个城市来说都是一道严肃的考题。答案不能盲目跟风，也不可能速成，而是需要使之能够唤起社会大众的文化认同、情感认同、自信自豪与广泛参与，更需要主政者用长远眼光、冷静思考来认真作答。综合澎湃新闻、央广网等

中国体育彩票排列3 中国体育彩票排列5
第23189期开奖公告 第23189期开奖公告
本期开奖号码:070 本期开奖号码:07055
中国体育彩票7星彩第23082期开奖公告
本期开奖号码:643838+11
重庆市体育彩票管理中心
2023年7月18日