



15万元的周杰伦演唱会门票



# 周杰伦演唱会天津站门票又秒没 两张连座票叫价15万元 如此天价是谁在炒作?



什么演唱会门票竟要15万?如此天价的门票究竟是谁在炒作?

昨天,“周杰伦演唱会两张连座票黄牛叫价15万”登顶热搜,网友直呼“太离谱”。沉寂三年后,与线下演唱会一起回归的还有“黄牛”。据不完全统计,今年以来,至少有二十多条与演唱会“黄牛”相关的话题登上微博热搜,而在过去三年,这一数据为零。

就在前一天,张学友广州演唱会门票一扫而空,不少人怀疑票务平台已被“黄牛”代抢攻陷。

7月18日,周杰伦“嘉年华”世界巡回演唱会天津站正式开票。毫无意外的是,本次开票后又是秒空!据大麦网显示,演唱会门票共有4轮抢票机会,放票近13万张,超520万人标记“想看”。据报道,在实际抢票中,30秒内所有价位的门票都已售罄。

在一票难求的背景下,黄牛们也将周杰伦演唱会的票价炒上了天:有人放出2张2000元的门票,标价达到15万元;甚至还冒出了“10万元与周杰伦合影拍照”的消息……

记者联系了一位“黄牛”,他表示目前票价溢价都很高,最便宜的原价700元的门票,目前单张售价达到2100元。也就是说,只要你抢到票,转手就能赚1400元。

有网友评论:不去看了,让高价票砸在黄牛手里。

另外,周杰伦经纪公司杰威尔音乐官方微博发布声明。近日某平台发布的文章中有“周杰伦呼和浩特演唱会

10万块钱拍照”的相关内容,我公司作为周杰伦的经纪公司特此郑重声明如下:周杰伦演唱会呼和浩特站以及其他各站,本公司及演唱会主办单位皆没有安排与周杰伦拍照的环节,更不存在任何形式的收费合影,凡涉及上述内容的传播、推销,均为虚假宣传及诈骗。我公司郑重提醒广大歌迷朋友增强防范意识,切勿相信各种非官方渠道散布的诸如收费合影、收费点歌等虚假信息,避免造成个人财产损失。

记者查询后发现,在某二手平台,此前开票的周杰伦演唱会呼和浩特和太原站的门票转卖溢价均在75%左右。而此次天津站的转卖溢价,最高的甚至已经达到了600%。同时,在普通卖家的转卖当中,还夹杂着部分故意虚标价格,通过高价引流或低价引流的手段,为自己增加曝光度的黄牛。他们将转卖门票价格标成0.01元、8.88万元、15万元等骇人听闻的数字,既误导了大众,又扰乱了二手交易市场的标价秩序。

## 新闻多一点



周杰伦演唱会天津站,超520万人标记“想看”

07-09-10



薛之谦成都演唱会门票不到40秒全抢光

09.09-09.10

## “黄牛”如何取得票源?

每一场大型演唱会开票后,社交平台上都充斥着“一秒没”的哀嚎。

“黄牛”的票来自哪里?在两高(深圳)律师事务所程颖诗律师看来,一场演唱会门票的流向非常复杂,不只在主办方手里,赞助商、票务平台、经纪公司,甚至体育场馆的运营公司、搭建舞台的执行公司等合作方都有机会拿到赠票或普通票。手里有票的每一个人都可能成为“黄牛”的票源。

小吴(化名)是一位跟踪“黄牛”问题的律师,他认识的“黄牛”微信朋友圈炫富内容不少。“他们有公司的,世界杯期间公司给他们包机去俄罗斯倒票卖。”小吴告诉记者,这里所谓的公司是对外有商务合作的皮包公司,与主办方对接,旗下有40多个“资深黄牛”,常常在国外。他们不仅有演唱会、体育赛事的门票,还有高级品牌宴会、红毯入场券等。小吴分析,注册公司有更高的信誉度,还可以走账、开票,有一些避税措施,这对他们在主办方处拿票更有利。

“资深黄牛”通常对接活动经营方、经纪公司高层,而小“黄牛”们也有自己的获票途径。“我认识的一个‘黄牛’,请主办方吃饭、消费都是小意思,还帮人家装修新房,跑腿买建材,想方设法搞好关系。”“黄牛”自述,自己从做演出相关工作的表哥那里拿票,表哥也会帮着介绍其他手里有票的朋友,最好的时候年赚百万。

2015年、2016年,演出市场不时出现囤票捂票、与

“黄牛”勾连炒票等问题。原文化部于2017年发布通知,规定演出举办单位、演出票务经营单位面向市场公开销售的营业性演出门票数量,不得低于公安部核准观众数量的70%,重点营业性演出不得低于80%。中国演出行业协会认为,由于线下执法等管理手段相对单一,线上票务系统不互通,监管难度很大。

程颖诗律师告诉记者,她参与的票务代理合作模式中,主办方与票务平台签约,一般只约定收益比例,比如提成或手续费,不会明确约定主办方交由票务平台所售卖的门票比例,但会明确约定“主办方承诺该活动公开销售的门票数量符合法律、法规及相关规范性文件要求”,总的来说,“主办方有关于票务售卖等相关演唱会执行事宜的自主决定权”。

按照程颖诗律师的说法,主办方出于维护各方关系的商业目的需要,允许手里留有一部分比例内部票,且分配情况不会公开。基于此,“黄牛”们添油加醋,把这个“灰色”理由变成自己拉客的“底气”。

## “黄牛”何以狂欢不止?

“宁可鸟巢门口站,也不能让‘黄牛’赚。”5月7日,这一由五月天粉丝自发形成的“口号”及自制宣传图片广泛传播。这个夏天,票务灰产话题进一步被点燃。

然而,其实不少粉丝为了方便自己追星,成为代理“黄牛”。小慢(化名)对记者称,她一次性交了2200元代理费,上家做“黄牛”至少5年,招收的代理群里有200人。“做‘黄牛’代理很难经营得好,主要是为了方便拿票追星,那个代理群里很多人都是自己追星的。”

小慢上家提供的“7月22日澳门乐华周年演唱会”价格表显示,票面价值2580元的内场区,代理价3500元,对外售价3700元,也就是说代理“黄牛”可赚200元差价。第一排座位票面也是2580元,但对外售价飙升至16000元,代理价15500元。

“黄牛”们趋之若鹜,一边是利润引诱,一边则是违法成本较低。

“我一哥们进去还没出来呢。”“黄牛”在社交平台上表示,朋友因为用代抢软件囤票被抓,对此,其言语轻松平常。

对警方来说,抓捕线下兜售门票的“黄牛”是常见的打击方式。据北京日报消息,今年5月26日至6月3日五月天鸟巢演唱会期间,北京市公安局成立“黄牛”外围打击分指挥部,组织便衣警力分片包干,共抓获“黄牛”57人。

对于“黄牛”倒票行为,《治安管理处罚法》第五十二条规定中有处罚措施,且处罚上限为15日拘留和1000元罚款。这与倒卖演出票的暴利相比,违法成本称得上“不痛不痒”。遍布各地的线上“黄牛”网络中,警方循着举报线索逐个抓捕,数量只是冰

山一角,“黄牛”团伙的“经久不衰”不难理解。

国浩律师(深圳)事务所陈伟律师向记者表示,他认为规范演唱会门票的销售行为,除了源头在于规范主办方、票务公司等商家经营行为,消费者维权意识也有待提高,考虑立法规定经营者的具体行为、强化处罚措施等,也是重点之一。

## 检票强实名制可行吗?

“黄牛”网络上下线庞杂,各个环节监管不易,目前最有效的打击方法可能是强实名制,进场时采用身份证、人脸识别等技术实现一人一电子票。据上海新闻广播,票务平台纷玩岛相关负责人沙先生接受采访时表示,上海市今年所有演唱会都试点实行强实名制进场。

“黄牛”的朋友圈已有所反应:上海演唱会的门票他们只接代抢,用顾客本人身份证信息代抢票,未抢到的退回代抢费。“黄牛”告诉记者,除此之外,只能等“天价邀请函”,也就是未对市场公开出售的那部分内部票,常常划定了专门的观演区域。记者从一“黄牛”处得到的张信哲演唱会邀请函显示,观演人需扫码绑定实名登记,再用电子票入场。

似乎已经被逼到墙角,但“黄牛”们总是能找到“新玩法”,比如只需刷身份证不需要“刷脸”的,向顾客提供买票身份证;允许转赠一次的,拿到票后再转赠。

强实名制使演出票二次流转困难,不可转赠、不可退票的规则或会误伤消费者。为此,刘若英、梁静茹等演唱会针对“不熟悉购票、观演规则的观众”,临时增设了退票时段。但这样一来,主办方似乎难以接受。

2021年,文旅部颁布实施的行业标准《演出票务服务与技术规范》,要求每张演出票上都有全国统一编码,这将为市场在售演出项目提供真实可靠的数据分析基础,便于掌握不同区域、不同类型的演出票销售流转情况。

“我们一直呼吁搭建票务信息管理平台。”中国演出行业协会秘书长潘燕认为,从票务的角度来看,演出的业态比电影复杂,制定标准的难度也更高,“电影有一个相对简单的分发体系,而每一场演出的情况都不同。管理‘黄牛’的问题,首先需要政府主管部门在‘规范’实施的基础上出台更具体的行政措施。”

在京奇非凡影视公司CEO田京泉看来,“黄牛”泛滥的主要原因在于目前粗放的票价设置。市面上的演出基本只有6-8个价位,他认为内场第一排和内场最后一排的价值显然不等,有时候看台较高的位置都比内场最后一排看得清。所以“黄牛”对每个座位的票价有了操作空间。他希望监管方式不要一刀切,而是遵循市场规律。

综合证券时报、南方都市报等