



拆分预约 139 名研学人员入校收费 150 万 北大关闭 46 名校友预约权限

7月24日，北京大学发布《校友预约入校违规情况通报》称，7月21日，一个校外研学团队由部分校友通过预约同行人员的方式，拆分预约139名学员入校，北大将关闭相关46名校友的预约权限。这是北大继7月7日之后再次出手整治研学团队违规入校。

随着暑假来临，全国各地迎来研学游高峰。原本具有公益和社会属性的研学游，如今俨然成了一门“生意”。“变味”的研学游该如何回归本心？



北京大学校园



研学游变成了校门打卡游？

爆点

北大半月内两次出手整治

北大在《校友预约入校违规情况通报》中称，7月21日，一个名为“北大金秋暑期定制课”的校外研学团队，由部分校友通过预约同行人员的方式，拆分预约139名学员入校，每人收费10800元，合计收费约150万元。

该通报称，依据相关规定，北京大学将关闭相关46名校友的校友预约系统使用权限，其不再具有预约本人及同行人员权限。与此同时，学校保卫部、校友工作办公室将进一步完善校友预约系统使用规则，明确预约同行人员但实际未同行的校友，将取消预约同行人员权限，不再恢复。

北京大学保卫部此前也曾发布通报称：7月5日，一个名为“狼爸部落”的校外研学团队，通过联系校内人员、借用账号在树洞平台发布预约求助信息等方式拆分预约，由多名校内师生预约入校。通报称，将关闭组织人员的预约入校系统使用权限，不再恢复。

据介绍，为满足暑期公众参观需求，包括北京大学、清华大学等国内知名高校先后发布预约参观消息。其中，北京大学在本月8日起恢复校园预约参观通道。“平安燕园”微信公众号称，为维护校园秩序，个人和团队预约均实行限额管理。此外，校园参观不收取任何费用，请参观者拒绝以任何名义提供参观服务的有偿预约行为。

然而，一些打着研学名义的团队，却破坏了高校校园的参观秩序。

乱象

清北研学游成校门打卡游

“打着名校研学的旗号宣传，结果却被告知进不去，有种被骗的感觉！”最近，家长丁女士发布朋友圈，痛斥某研学机构的虚假宣传行为。

她说，自己为9岁儿子精心挑选了7月3日的名校暑期研学项目，广告中明确提到有北京大学的参观行程。“孩子一看能进北大，眼睛都亮了，吵着嚷着就要报这个。”丁女士说，尽管该项目9980元价格远超心理预期，但她还是为儿子的名校梦买了单，“我也希望他能进名校感受不一样的文化氛围，激励他努力学习。”

“这里明明写着，一整天都在北大，学生将进入校园参观，了解专业学科设置及校园生活。”在丁女士展示的行程单上，赫然写着“第三天青年力量召唤，全天：北京大学”的加粗文字，当晚还会有一场“状元见面会”，学生将与北大校友见面，分享成长经历。然而，当儿子满怀期待地等待出发时，丁女士却被告知，因北大在该团期内尚未开放社会参观，整日行程替换成参观其他博物馆。“工作人员说，考虑到孩子打卡名校的心愿，将安排前往清华或北大门口合影留念。”

延伸

变味的研学游如何回归本心？

中国旅游研究院院长戴斌指出，研学旅行目前还处于市场导入期，尚未完成应有的理论建构和政策设计。如果将组织者限定于学校管理者和旅行社，很容易变成一个内卷的产业体系。但如果仅仅把研学旅行当作一门生意，就算市场规模再大，也不是国家战略格局中研学旅行应有的样子。推动研学旅行向好发展，应由教育、文化和旅游、地方政府等部门共同参与，建立研学营地。

戴斌建议，研学营地的选址范围，可以是考古遗址公园、国家重点文物保护单位、自然保护区、爱国主义教育基地，也可以是文化、艺术、教育和科技集聚的重点区域，

调查

研学游俨然成为一门生意

究竟什么是研学游？公开报道显示，2016年，教育部等11部门印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，明确指出中小学生研学旅行（研学游），是由教育部门和学校有计划地组织安排，通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，是学校教育和校外教育衔接的创新形式。

《意见》还指出，研学旅行不得开展以营利为目的的经营性创收，对贫困家庭学生要减免费用；要精心设计研学旅行活动课程，避免“只旅不学”或“只学不旅”现象。

同年，原国家旅游局发布《研学旅行服务规范》，明确研学旅行主办方应为有明确研学旅行主题和教育目的的研学旅行活动组织方，承办方为与研学旅行活动主办方签订合同，提供教育旅游服务的旅行社。

中国旅游研究院院长戴斌接受采访时称，研学旅行与传统旅游最大的不同，就是其公益性、社会性比较强。研学旅行一定是研学在先，旅行在后。过去几年，随着家长对研学旅行的认识提高，更多机构从研学旅行中看到了商机，将研学游当成一门生意。

经调查发现，目前研学旅行市场上，研学企业、亲子游/冬夏令营机构、旅行社转型（研学游）创业者等鱼龙混杂。数据显示，近6个月，我国新增研学旅行相关企业992家。社交平台上，也能看到不少个人创业者组织的研学旅行。

一家研学旅行社工作人员向媒体记者透露，公司具有旅行社资质，并且成立了一家教育公司，但没有与学校等举办研学活动的相关合同。记者又以消费者身份通过某旅行平台联系了两个近期可报名研学活动的旅行社。两家旅行社工作人员称，公司是旅行社，新增了研学业务，无开办研学活动的相关资质或合同，也没有开展研学的课程方案。

近日，“清北学霸怒斥研学内幕”还登上微博热搜。有清华和北大学子反映，山东济南一公司举办研学活动，邀请清北学生分享经验并承诺给费用，但清北学生去做分享后发现，宣传与事实严重不符。名校游变成校园门口打卡游，草草了事。



北大入校通道，不少游客顶着烈日排队等候进入。

也可以是澳门特别行政区这样的城市空间。

中国社科院旅游研究中心学术顾问李明德表示，首先，研学旅行组织者应该有比较完整的研学教案，让监管者和家长有可衡量研学效果的评价标准，而不是像当前很多研学机构问孩子是否满意。其次，研学带队者要善于讲解，能够把研学所见转化为知识。

戴斌还指出，研学旅行不能只盯着传统历史文化。其实，研学中可以涉及很多知识，比如学习建筑知识、自然地理甚至地球学的相关知识。

综合中新社、澎湃新闻等

相关新闻

重庆消委会：警惕“伪研学团”

暑假到来，各种研学类活动广受追捧。面对市场上名目繁多的研学类活动项目，市消费者权益保护委员会综合研判相关消费投诉后，发布暑期研学消费提示。

要科学理性消费 消费者要理性看待暑期研学类活动，合理评估消费需求，避免从众心理，盲目跟风。要尊重孩子意愿，综合考虑孩子的兴趣爱好、性格特点针对性选择研学活动。在挑选研学项目时，不要把报价档次、线路名气、出国次数等作为参考指标。

要牢记出行安全 研学类活动由于参与人员较多且以中小学生为主，对饮食、出行、组织的安全要求更高。消费者选择研学项目，要将孩子的人身安全放在第一位，要对研学项目全面了解、多方考察。要注意查看主办方资质，对安全措施、服务评价、师生配比、专业救援人员配备等信息进行梳理对比，尽量选择经营时间较长、安全措施齐全、信誉好、服务水平高的机构。建议不要参加无相关许可资质的研学项目，对个人、微信群、车友团自发组织的研学类活动要慎重选择。

要甄别虚假宣传 对于“北大清华名校联办”“名校教授讲解”“与科学家面对面”“弯道超车”“提高免疫力体能培训”等各种宣传噱头，消费者切勿盲目轻信。要对研学项目宣传内容进行查询辨别，可通过致电名校官方电话等正规渠道核实“名师”身份、专业程度、研学主题，上网查看消费者评价留言，避免参加馆内“放羊”“校门打卡”“游而不研”“只研不游”等存在虚假宣传或货不对板的“伪研学团”。

要看清合同内容 消费者签订合同时，一要明确合同签订主体，防止出现研学活动的组织者、承接业务的合作方等几个经营主体相互推卸责任。二要明确研学线路、收费标准、时间日程、食宿条件、出行交通、秩序管理、师资力量、安全保障、安全风险提示、退费办法、违约责任、争议解决等事项。对合同中存在的不公平格式条款要及时指出，并要求修改或删除。三要警惕“未包含费用”等收费陷阱。机构在低廉价格基础上，通过各种名义增加费用，以此变相提高总费用。对过高自费项目要仔细核对消费内容，谨防“挂羊头卖狗肉”的陷阱。四要将双方口头达成的约定和经营者的口头承诺书面写入合同条款中。

要保存消费凭证 消费者签订合同后要及时索要发票或其他缴费凭证，留存合同、收费单据、微信聊天记录、宣传海报照片和现场视频等。如遇到消费纠纷，可及时与商家协商；如协商不成，可向有关部门投诉或拨打(023)63710315向重庆市消费者权益保护委员会投诉，依法维护自身合法权益。

据华龙网