



# 暑假过半，花销过万，有的七八万 这钱花得值不值？



每逢暑假，钱包“瘦身”，这是有娃家庭共同的心声。8月9日，暑假已过半，记者采访多个重庆家庭了解到，他们暑期带娃开销大部分已超过万元，有的甚至花了七八万。钱都花哪里去了？娃娃花得值吗？家长们的感受如何？对此，专家又有哪些看法？



网友Panda带孩子去山东旅游

## 花了多少？ 暑假账单过万，有的甚至七八万

记者随机采访了身边数位家长，发现他们带娃开销大部分已过万元。

“7月主要带娃去山东玩了一圈，威海、青岛等海边城市，孩子比较喜欢，这部分消费就超过1万元。”家住渝北区的网友Panda，孩子7岁，正属于活泼好动的年纪。“孩子喜欢玩水，回来就顺便报了个游泳班，又花了1千多。”

在巴南工作的网友蚂蚁今年39岁，孩子14岁，马上入读高中。她告诉记者，今年暑期带娃花了七八万元，光是去日本等地旅游，就花了6万元。

旅游成为不少家庭账单中最大的一笔支出，一组数据也印证了这一现象。根据机票预订情况，去哪儿大数据研究院推算，今年暑期预计国内将有200万儿童旅客购买“人生第一张机票”，在这部分旅客中，6~12岁群体增幅最高，较2019年增长六成以上。

“双减”后，很多家长在给孩子报兴趣班时，更侧重从课堂走向社会，除了常规的绘画、书法、舞蹈这些，还会选择体育夏令营、军事夏令营等可以锻炼身体、增长见识、提高协作与独立能力的活动。家住江北区的陈女士就是其中之一，她7月带娃开销接近3万元。“除了去云南旅游，重头就是体育。”7月底，孩子去贵州参加了一周全国足球比赛夏令营，下周还要去苏州参加全国足球比赛，开学前还要学游泳。

孩子在读高二的礼天，今年暑期则花费6000元左右，主要用于学习、短时聚会、购买学习用品和外出游玩，其中学习4000多元，外出3000元。

也有不少家长暑假无法脱身，花钱买省事。九龙坡的林先生就因为自己请不了假，花钱给11岁的女儿报了一个研学旅行团，“是那种30个人的小团，去北京6天，花了近7000元，主要就是故宫、长城等地，顺便去北大清华门口打打卡。”

## 专家建议

## 理性消费 切忌跟风

有的家长觉得值得，有的家长觉得不值，但又觉得不带娃旅游或者上兴趣班似乎就不算过暑假。对此专家怎么看？

重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明说，每年暑假亲子游都是永恒的主题，但今年激增的市场需求推高了价格，在兴趣班方面，莫远明指出，由于一些机构制造焦虑，导致很多家庭存在进行跟风消费的情况。重庆零售商协会秘书长王巧玲也注意到这一现象，“为了孩子的未来，家长们往往不吝花钱，竭尽所能给予最好资源。”她建议，可以由家长和孩子一起探讨，结合自身经济状况、孩子的能力以及兴趣爱好量力而行，而非跟风攀比。此外，不少商家为了拉动消费，也会在一定程度上夸大宣传。家长们一定要注意，切勿掉入“消费主义陷阱”。

## 花得值吗？ 有家长觉得挺值，有家长后悔

“Panda”觉得这次出游对自己和孩子是双赢，“暑假时间比较长，还是不希望浪费，我几乎每个假期都会带孩子出去走走看看，不仅让孩子增长见识，我自己也需要休闲度假一下，所以年假都攒着到这个时候。”

重头花销在体育运动上的陈女士告诉记者，“孩子从小学足球，不光是强身健体，在锻炼意志力、专注力各方面，这几年肉眼可见都收获了各种好处。”

家住大学城的杨女士则将时间和精力都花在了孩子的围棋上，“学了4年围棋，暑期光是升段赛就参加了三次，虽然花费不多但耗时久，不过孩子也从一轮轮比赛中，学习如何面对胜负和输赢，调整心态。”

“我赞成‘读万卷书行万里路’，每年暑假都要带孩子从课堂走入社会。”蚂蚁说，考虑到今年暑假热门景点人多，于是选择了日本，谁知到处都很拥挤，机票酒店明显涨价，起码翻倍，“说实话体验一般吧，但也没办法。”

林先生的女儿从北京回来后，给他吐槽不好玩，太热，每天大部分时间都在路上。他有点后悔，“还不如找个周末，带她在重庆周边耍两天，还能省下这笔钱。”

记者梳理发现，从7月前5日数据看，国内、出境订机票含税均价较2019年同期分别增长21%、22%。由于需求高涨，国内机票均价涨幅进一步推高，达到1032元。酒店方面，截至7月26日，暑期以来青岛、大连、哈尔滨等热门目的地的酒店支付均价环比5月增幅为26%、26%、17%。

不过，受访的大多数家人认为，尽管旅游体验不一定满意，但这笔钱还是有必要花，“不出去玩或者上兴趣班，孩子在家就是成天看电子产品。”

为此，莫远明为孩子们暑期消费提出“四要四不要”建议：一要理性消费量力而行，不要寅吃卯粮透支消费，有时花费数百元带孩子近郊游也能达到陪伴的效果；二要增强定力抵制诱惑，不要落入消费陷阱，比如此前引发争议的一些虚假研学团，就是利用了名校的光环，诱导家长盲目消费；三要尊重孩子意愿和兴趣，不盲目跟风；四要劳逸结合，不要让暑期消费成为家长和孩子的负担。

据华龙网

## 相关新闻

## 夏令营为何被屡屡吐槽？

眼下正值暑假，夏令营市场火爆。不少家长为孩子亲近自然、增长见识、增进交流，积极报名参加各种主题夏令营。动辄数千上万元的夏令营产品不愁销路，有的甚至上线即秒光。

记者调查发现，夏令营市场规模迅速扩大，既丰富了学生的暑期生活，也成为素质教育的重要平台。但与此同时，一些夏令营被消费者吐槽为“排队营”“坑娃营”，消费体验不佳，市场亟待规范。

## 隐形消费套路多

记者走访发现，一些夏令营活动虽看起来很美，但实际体验却如同开盲盒，与商家承诺的服务相距甚远。

家长乐先生为孩子选了7天6晚、价格3080元的少年领袖训练营。令他没想到的是，广告宣传称一天20个菜、有牛奶水果供应，实际吃的却是盒饭，经过家长反复提意见，直到第4天孩子才喝上牛奶。

此外，销售时宣传的各类精彩课程也不见踪影，每天的活动基本就是操练。乐先生很后悔：“从视频看，现场秩序很混乱。孩子啥也没学到，还病了两周。”

不少家长反映夏令营的食品和生活卫生状况堪忧。有的孩子在餐食里发现头发、虫子、塑料等，有的孩子感染了“红眼病”。

记者注意到，目前市面上流行的高校研学夏令营有不少被“注水”。5天行程里真正与高校有关的仅有半天或几小时，且常常进不了校园。

在关于夏令营的投诉里，隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映，有些机构往往先用便宜价格吸引订单，在活动过程中以“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

## 揭秘运营潜规则

业内人士反映，随着夏令营市场火爆，越来越多机构想从中快速分一杯羹，宣传“注水”收取高额团费，在服务中又设法压低开支，以赚取最大利润。

与一般暑期旅游团相比，夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露，一些机构编造师资教育背景、抄袭精美食宿图片，“谁会查得那么细？先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说，自己兼职的机构，实际开展课程与广告手册展示完全不同，重宣传、轻服务。小艺应聘的是生活老师岗位，主要职责是照看孩子，却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉，吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开营仪式时，为拍宣传视频，让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时，导致学生中暑生病。

为尽可能省钱、省事，一些商家花招百出。小艺反映，她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品，“第一期的学生用了结营后，第二期的学生接着用，都不晾晒一下。”

记者还发现，层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等。也有不少机构为赚快钱，压低开支，随意在网上找个地接就把孩子交出去。

## 应提高准入门槛

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳忱说，不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

专家们认为，夏令营是一种特殊的旅游产品，事关青少年的身心健康，必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低，只要有场地、教师、客户资源，谁都能办。”薛炳忱说，还有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构开办的夏令营，没有明确的监管主体，存在执法监管的模糊地带，责任主体并不明晰。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，需要尽快健全行业标准，细化监管责任，提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力，加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、安全等全方位监管，促进市场规范有序成长。

专家们提醒，家长在为孩子挑选夏令营产品时，要对机构资质、师资背景等加强甄别。在签订合同前，仔细询问有关责任条款，问清食宿安排、保险理赔等情况，增强维权意识。 据新华社

