



A

旅行社紧急上架产品

春秋旅游副总经理周卫红表示：“怀着特别激动的心情，迎接文旅部关于第三批恢复出境游名单的通知，这是暑假中期，旅游人次再次听到的好消息，这对于出境游全面恢复，是一个里程碑的冲锋号，同时也必将有力推动国际航班的恢复。尤其对于日本、韩国、美国、捷克、奥地利等这些上海市民特别喜欢的出境游目的地。今天晚上，春秋旅游赴日实地考察的同事们将返回，对于目的地地接资源的实际掌控，也是能确保服务品质的基础之一。”

文旅部的消息发布后，春秋旅游平台已上线含奥地利和捷克的12日10晚旅游产品和赴日本的邮轮产品。岭南商旅集团旗下广之旅也上线了出境游首团订金膨胀活动3.0版本，即日起至12月30日，订金膨胀金可用于第三批开放国家首团报名作抵扣优惠。

广之旅方面还表示，该社相关旅游线路正在加急上架。从目前的产品情况来看，新增恢复目的地国家的一国深度游，以及“第三批+第一、第二批”国家联游产品，是本次新上架产品的重点。

据广之旅介绍，包括“法瑞意德12天”、“德法荷比瑞10天”、“英国、爱尔兰10天”、“法瑞意德12天”等此前备受市场欢迎的欧洲多国联游产品已经全面上架；同步上架的，还有今年上半年受到市场关注的塞尔维亚联游，将以“塞尔维亚、黑山共和国、波黑、阿尔巴尼亚11天”的产品形式上架。

广东省旅行社协会会长、广之旅董事长、总裁赵文志表示，第三批出境团队游业务恢复国家名单的公布，对2023年国庆出境旅游市场热度将有极大的“催化和带动”作用。目前，该社正加紧整合相关旅游接待资源，持续增加近期至国庆黄金周期间的旅游线路供给。

出境游进一步开放的消息传开后，杭州很多旅行社接到了游客的咨询电话，“下个月去日本东京、大阪、京都的跟团产品目前有吗？”“国庆节出发去澳大利亚的线路有没有？”负责出境游的姚经理感慨，“三年疫情下来，终于等到了这一天，感觉太激动了！目前，我们的小伙伴都在忙着筹备上架新产品，准备国庆期间的欧洲、美国、澳大利亚、新西兰等地的旅游线路。”

他们的重点放在了日本、韩国、澳大利亚和新西兰，理由是日本、韩国这些距离相对较近，签证方便，恢复起来的速度会更快。而下半年本就是澳大利亚、新西兰的旅游旺季，政策的开放对于当地的旅游来说会有很大的提振作用，另外签证也相对方便。“欧洲主要受签证影响，现在申根签证普遍已经约到10月份了，虽然开放，但是预测去的人数不会很多；美国签证也是如此，已经要约到明年一月份了。”

B

出境游相关数据飙升

从各在线旅游平台发布的数据显示，文旅部消息发布后，马蜂窝站内相关海外目的地热度平均涨幅超过150%，日本以高达350%的瞬时访问热度高居榜首。

携程数据显示，消息发布后，出境游产品瞬时搜索增长超过20倍，其中国庆出发时段最受关注，日本、澳新等国家跟团产品热度飙升。与此同时，携程出境产品页面之下的用户咨询已经陆续涌来，咨询量超出暑期平日10倍以上。

酒店方面，美团、大众点评数据显示，截至8月10日12时，平台上境外酒店的瞬时浏览量暴涨7倍。其中，日本、韩国的住宿浏览热度分别增长12倍和15倍。

签证方面，同程旅行数据显示，消息发布后，平台签证咨询量较前日同一时段上涨近3倍，赴相关国家的出境游产品咨询量大幅攀升。在新开放出境游的国家中，土耳其、澳大利亚和日本最受用户关注，其中，土耳其旅游咨询量上涨超过10倍。

飞猪数据显示，在刚刚过去的7月，平台上的签证办理量同比增长超13倍，其中，日本等目的地的签证办理量已超过2019年同期，而同样名列第

出境团队游国家增至138个

出境游产品瞬时搜索增长超20倍
国庆出发时段最受消费者关注

8月10日，文旅部发布通知，即日起恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区（第三批）出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

根据文旅部的通知，第三批出境团队游目的地国家共78个，其中包括土耳其、日本、韩国、印度、德国、英国、美国、澳大利亚、以色列、捷克、奥地利、墨西哥等热门旅游目的地国家。

截至目前，中国公民出境团队游目的地增至138个。

新闻多一点

第三批出境团队游目的地国家

亚洲：阿曼、巴基斯坦、巴林、韩国、卡塔尔、黎巴嫩、孟加拉国、缅甸、日本、土耳其、以色列、印度

非洲：阿尔及利亚、埃塞俄比亚、贝宁、博茨瓦纳、赤道几内亚、佛得角、加纳、喀麦隆、科特迪瓦、卢旺达、马达加斯加、马拉维、马里、摩洛哥、莫桑比克、塞舌尔、圣多美和普林西比、突尼斯

欧洲：爱尔兰、爱沙尼亚、安道尔、奥地利、白俄罗斯、保加利亚、北马其顿、比利时、波黑、波兰、德国、芬兰、荷兰、黑山、捷克、拉脱维亚、立陶宛、列支敦士登、卢森堡、罗马尼亚、马耳他、摩纳哥、挪威、瑞典、塞浦路斯、斯洛伐克、英国

北美洲：安提瓜和巴布达、巴巴多斯、格林纳达、哥斯达黎加、美国、墨西哥、特立尼达和多巴哥、牙买加

南美洲：秘鲁、厄瓜多尔、哥伦比亚、圭亚那、苏里南、委内瑞拉

大洋洲：澳大利亚、巴布亚新几内亚、库克群岛、密克罗尼西亚联邦、北马里亚纳群岛联邦、法属波利尼西亚、法属新喀里多尼亚



出境游火爆（资料图片）

第三批恢复名单的韩国、印度、芬兰、卢森堡、瑞典等目的地，本地玩乐服务日均履约量也已全面超越疫情前同期水平。

同程旅行相关负责人介绍，目前同程旅行平台已上线前往各出境游国家的签证产品，相关跟团游及“机+酒”产品也在快速筹备中。新开放的目的地国家中，土耳其、澳大利亚、日本、北欧等热门目的地的出境跟团游产品已经上线。

交通方面，去哪儿数据显示，第三批出境团队游名单中，从中国大陆（不含港澳台）出发，日本、韩国、美国等20个目的地已有直飞航班。其中，亚洲可直飞目的地为巴基斯坦、韩国、卡塔尔、缅甸、孟加拉国、日本、土耳其、以色列；非洲可直飞目的地为阿尔及利亚、埃塞俄比亚；欧洲可直飞目的地为爱尔兰、奥地利、白俄罗斯、比利时、波兰、荷兰、瑞典、英国；北美洲可直飞目的地为美国；大洋洲可直飞目的地为澳大利亚。

C

国庆假期或迎来高峰

多国国家旅游局也相继表态。

文旅部消息发布后，以色列国家旅游部的旅游参赞 Roy Kriezman 表示：“我们非常高兴，在等待了将近4年之后，中国公民赴以色列的出境团队游正式启动。我们欢迎中国的团队游客来以色列旅游。以色列和中国之间的关系十分友好积极，我们对能够被列入开放出境团队游名单感到欣喜。”

Roy Kriezman 表示：“以色列国家旅游部一直将中国视为重要的战略客源市场，长期以来高度重视并充满信心中国出境游市场的持续发展。过去几年里，以色列国家旅游部一直在努力提升中国游客对以色列的了解。”

据以色列国家旅游部数据统计，2019年有15.6万名中国游客到访以色列，同比2018年增长了49%，其中超过65%到访以色列的中国游客是团队游客，中国公民赴以色列的团队游的重新开启，意味着以色列将再次欢迎中国团队游客的到来，这将推动以色列旅游业的全面恢复。

此外，记者从澳大利亚旅游局获得的数据显示，自年初中国出境游恢复以来的五个月期间，澳大利亚成功吸引了超过14.6万名中国游客，相当于疫情前水平的20%。其中，2023年5月单月共接待3.2万名中国游客，达2019年同期水平的34%。与2022年同期相比，同比增长达到657.9%。这一数据显示出中国游客对澳大利亚旅游的渴望与需求，为澳大利亚旅游业的复苏带来了积极的信号。

马蜂窝旅游研究院院长冯饶表示：“疫情前，中国就已连续多年成为世界最大出境游市场，中国游客对于提振境外国家旅游业的发展，促进世界经济复苏方面发挥着举足轻重的作用。虽然暑期已近尾声，但本次开放将在某种程度上对游客十一长假的旅游消费决策带来较大影响，预计出境游市场将在十一长假期间迎来高峰。”

综合澎湃新闻、都市快报