



莫言回应 图片来源/莫言微博



有高仿号自称就是白岩松本人



部分靳东高仿号



网友与靳东高仿号聊天截图 图片来源/网络

# 遭遇李鬼 莫言无语

## 起底名人明星“高仿号”利益链

### 多位名人遭遇高仿“李鬼”

据了解,莫言并不是第一位被“高仿”的名人,而靳东更是在2020年就曾遭遇到“李鬼”。据此前报道,“假靳东”等背后潜藏着一条通过冒用名人形象在短视频平台养号、买卖账号产业链。

据多家媒体报道,今年5月至7月,上海静安警方赴多省市开展“假靳东”诈骗团伙收网行动,先后抓获8名犯罪嫌疑人。多位60多岁阿姨应援“假靳东”被骗。有网友表示:“怎么又是他?”

2021年4月13日晚,针对网上大量冒用“白岩松”名义的“高仿号”,白岩松在节目中公开打假:自己没有任何微博、微信、公众号,“网上同名号没一个是我。”

据2021年4月媒体报道,在新浪微博上,有各种各样名为“xx白岩松”的账号,甚至还有一个名为“白-岩-松”的账号,头像是白岩松本人,地址为北京市东城区,标签是新闻频道、白岩松、cctv,教育信息为中国传媒大学,职业信息为中央电视台。但这根本不是白岩松本人开的,而是白岩松的“高仿号”。看到这样详细的简介,不知情的网友真有可能以为是白岩松本人的账号。在微信公众号平台和微信视频号上,以“白岩松”命名的账号更是不胜枚举。

其中,只有微信公众号“白说岩松”和“岩松文摘”公开声明非白岩松官方账号,其余账号均未查到任何声明,甚至还有账号公开声称是白岩松本人。以“白说·白岩松”视频号为例,该账号的头像、简介都称是白岩松,视频内容是白岩松的过往公开视频,该账号的商店里则售卖着书籍。

在此之前的2020年10月13日,“假靳东”一词登上微博热搜。据媒体报道,一名六旬女士刷短视频时疯狂迷恋上了演员靳东,并声称两人已通过短视频互表心意,对方还承诺会给她60万元买房。10月13日,靳东工作室发表声明称,靳东从未在任何短视频平台开设账号,“靳东”系列账号均非本人。

有媒体对此调查发现,此类账号皆以靳东照片为头像,大多以“靳·东”“小东”“东哥哥”“贺函”等为昵称,剪辑靳东照片、影视片段再进行配音处理。明星效应之下骗取点赞与粉丝后,有账号甚至开始直播带货变现。“假靳东”账号之一“东弟~有余”的橱窗里共有22款商品,包括19.9元的爱心魅惑化妆镜口红、198元的蜂窝紧致面膜、239元的提臀修身袜子等。

名人“高仿号”还有很多,包括“假董卿”“假刘恺威”“假刘德华”等等。据媒体此前报道,当下最火的女演员、流量明星、歌手、艺人等,都能在一些平台看到翻版,有的“高仿号”粉丝能达到几百万。这些高仿明星号有的只发明星相关的内容,有的则借助蹭明星人气赚自己的钱。有媒体报道称,这样的“高仿号”骗术也在不断升级,甚至用上了“AI换脸”。

### 可售卖也可做粉丝号变现

据媒体介绍,其实,这类“高仿号”是营销号的一种。套路也是如出一辙:先注册含名人姓名、昵称的账号,再转发名人的公开视频、文章等吸引粉丝。由于这类个人账户多如牛毛,名人无法一一追究版权问题,所以这类账号几乎可以无成本运营。其利用名人的名气快速获得流量,再“摇身一变”做电商生意变现。“高仿号”发布的内容

8月13日,B站在其官方微信号上发布公告表示,“莫言作家账号被封”是谣言。

据悉,近期有网络账号杜撰称“莫言B站账号被封”。对此,莫言本人很是无语,也很无奈。13日,莫言发布微博表示,近期在录制综艺《我在岛屿读书》时,“一起录制的老友们问我是不是在B站开了号,我毫不知情,也想知道是谁开的。”

经B站核实,有用户冒名注册“莫言作家”账号,并搬运莫言本人在其他社交平台上发布的内容。B站已对该高仿账号进行永封处理并下架全部侵权稿件。

的确来自名人本人,所以粉丝无法判断账号的真伪,即使在商店买了货不对版的东西,大都不会追究。但这样伤害了原创作者,以及整个文化市场的生态,造成劣币驱逐良币的现象。

在某平台,一篇题为“我在抖音做高仿号月入过万,有罪么?!”的文章,分析了“高仿号”的生意经。文章提到,如何快速实现短视频变现,利用明星来引流,做高仿明星号便是个好办法。这个办法成本低、涨粉快,“有同行曾爆料,一个高仿明星号涨粉10万最快只需要15天,可以卖到7000元。”变现的方式更是有直播打赏、直播带货引流等。

据媒体报道,除了可以售卖高仿明星号,网络上还有人专门提供养号业务,一对一教学,学费499元,“三天到千粉,七天万粉,流量变现,直播变现,引流变现都可以。”对方表示,一个一万粉丝的号,“月入4000没问题”。另据媒体此前报道,一位短视频账号养号卖号QQ群管理员介绍,明星本身是否有个人魅力在养号逻辑中是最不重要的,“你要从短视频平台推荐的角度去思考问题,像韩红这种有全民基础的明星,全年龄段都喜欢,你的点赞、评论、观看时长都不会少,做起来是分分钟的事。”

除了个体交易和小作坊作业,市面上围绕高仿明星短视频账号做生意的专业公司也有不少。

一位自称“全国最大的短视频账号交易平台”的“鱼×新媒”顾问向媒体透露,除了可以选择商品类型、账号类目、价格区间、粉丝数量、粉丝偏向、粉丝年龄层、单粉均价,还能根据客户需要筛选是否开通直播、是否开通橱窗、认证主体、开设时间、有无处罚。

### 查看认证信息识别真假账号

“高仿号”们在转发名人、明星言论时,往往还会用上营销号的老套路:标题党、夹带私货、制造恐慌、煽动情绪,加入主观判断等。被曲解的名人话语被广泛传播后误导大众。这些“高仿号”往往吸引的是中老年人,中老年人获取信息的渠道单一,辨识能力不强,且有一定经济能力,很容易被“高仿号”们牵着鼻子走。

这些“高仿号”会模仿正版账号的微博号、头像、签名等信息,粗略看去,似乎就是“正身”。但若仔细查看,会发现“高仿号”与正版账号仍有区别:他们往往会在模仿的正版微博名后面加上各种符号,也无法复制粉丝量和微博内容。不过,为了增加迷惑性,“李鬼”会在“高仿号”的微博下通过@正版账号经常互动的好友,吸引关注。

其实,只要多做一个步骤就能识别“李鬼”。上海辟谣平台调查发现,包括微信、微博、抖音等在内的绝大多数社交平台,都支持公众查看账号的认证信息。基于此,网友可以养成查看账号认证信息的习惯。没有实名认证标识的名人账号就要引起警惕,大概率为假账号。

## 律师说法 “高仿号”涉嫌侵权

北京市京都律师事务所律师张小峰分析认为,“高仿号”这种假冒明星的诈骗行为,主要是利用了人们对名人的崇拜和好奇心,以及社交媒体等平台的高度互动性,通过使用和处理下载的明星照片、视频和变声音频等方式,使诈骗者能够更容易地获得人们的信任,从而获取敏感信息、钱财或其他个人利益。

张小峰表示,利用明星的肖像和声音从事诈骗活动,构成对该明星肖像权的侵权行为。同时,行为人为虚构自己是明星本人对受害人进行诈骗,使受害人产生错误认识并基于错误认识交付财物的,构成诈骗罪。

相关专家在接受媒体采访时建议,打击“高仿号”,平

台既要加强管理,运用技术手段及时识别、清理,也要通过合理升级智能算法推送程序,杜绝“高仿号”视频被推送至程序首页的情况发生。更要多方联动,补齐监管空白点,让“高仿号”无处遁形。

综合南方都市报、上观新闻、法治日报等

