



李子坝“单轨穿楼”

让世界读懂中国城市 了解中国西部
西部国际传播中心在渝揭牌成立

连陆海，通世界，让世界
读懂中国城市、了解中国西部——8
月16日，西部国际传播中心在渝正式挂牌
成立。该中心围绕深入贯彻落实党的二十大精
神和习近平总书记关于加强国际传播能力建设的重要
讲话精神，将坚持对外宣传与对外开放相融合、国际传
播与城市发展相融合，助力重庆更好发挥“三个作用”，
努力书写西部国际传播新篇章。

当天，来自业界和学界的百余名国际传播领域专家
学者齐聚山城，共同见证中心成立，围绕国际传播相关
议题展开学术交流。成立仪式现场宣读了重庆市国际
传播专家委员会首届专家名单，向专家颁发聘书，并举
行了国际传播合作集中签约活动。

担起重庆责任 服务西部需求

市委宣传部有关负责人在成立仪式上表示，党的十
八大以来，党中央高度重视和全面推进国际传播工作，习
近平总书记对加强和改进国际传播工作提出明确要求。
重庆作为中西部地区唯一直辖市、国家重要中心城市和
成渝地区双城经济圈核心城市、西部陆海新通道物流和
运营组织中心，在国家区域发展和对外开放格局中具有
独特而重要的作用。近年来，重庆坚持从全局谋划一域、
以一域服务全局，在全国率先成立省级国际传播专业机
构，并与随后陆续建立的四川、云南、贵州等地机构建立
了协作关系。落实地方国际传播任务，发挥重庆的区位
和工作优势，建设西部国际传播中心，有利于服务新时代
西部大开发等国家战略，有利于带动西部国际传播事业
高质量发展，有利于提升我国国际传播整体效能。

坚持国际传播与城市发展相融合

据介绍，西部国际传播中心成立后，将坚持对外宣传
与对外开放相融合、国际传播与城市发展相融合，以跨界
融合、社会参与、主体培育、移动互联网、数字赋能为创新策
略，改革完善城市国际传播工作体系，推动国际传播守正
创新和促进相关事业产业发展。

中心还将建立健全品牌项目体系，组织策划实施“陆
海之约”国际交流、“感知重庆”好感传播、“万里中国”文
化互动、“蓝色星球”自然探索、“陆海书系”研究出版等系
列项目，把重庆建设成为区域性国际传播中心。实现能
力平台、阵地设施、创作生产、传播方式现代化，媒体传播
移动化社交化可视化，文化传播市场化社会化交互化。

举行集中签约 合力做好国际传播

活动现场还举办了国际传播合作集中签约活动。
中国日报社、中国新闻社、中国社科院新闻与传播研究
所、新华社瞭望智库、云南日报报业集团、海南日报报业
集团、上海交通大学数字电视国家工程研究中心、北京外
国语大学、四川外国语大学、重庆市渝中区与重庆市委宣
传部、西部国际传播中心签约。

根据协议，相关各方将用好各自优势，开展多方位、实
质性、深层次合作，拓宽国际传播渠道，丰富国际传播内
容，打造国际传播人才队伍，共创具有影响力的国际品牌
活动，不断增强重庆国际传播能力，共同为国家外宣大局
做出应有贡献。双方高层领导每年开展合作互访，研商年
度宣传重点和内容，共同推动西部地区国际传播工作。

参加成立仪式的重庆日报报业集团、海南日报报业集
团、云南日报报业集团有关负责人，分别代表西部国际传
播中心、海南国际传播中心、云南南亚东南亚区域国际
传播中心，联合发起成立陆海国际传播媒体年会。有关负
责人表示，年会的宗旨是联合全国地方国际传播媒体同行，
认真学习贯彻习近平总书记关于国际传播的重要指示，发
挥各地特色和优势，共同讲好中国故事，传播好中国声音，
促进中华文化更好走向世界。

据重庆日报客户端



洪崖洞夜景

新闻纵深

城市国际传播中的重庆探索

“网红”城市重庆，一路火到了海外。根据世界旅游
联盟发布的《2023年上半年中国入境旅游市场景气报告》
显示，上半年中国入境旅游正触底反弹，重庆、成都等新崛
起的入境旅游目的地未来有望形成入境游的经典环线。

正所谓，这世界没有无缘无故的爱。重庆海外疯狂
“吸粉”的背后，恰是这座城市在国际传播中频出硕果的
生动注脚。

近年来，“内陆开放高地”重庆瞄准海外市场，持续
推出海外大V拍重庆、《凯哥日记》《中国桥都》《生态答
卷》《中国第四极》等国际传播爆款作品，聚焦城市变迁、
历史文化、文旅资源、智能科技、制造物流、生态环保等
方方面面，收获十多亿全球传播量，让“重庆故事”引爆
世界声量。

作为中国城市国际传播宏大叙事的一个高光片段，
重庆自有方略。

读懂重庆“城市国际传播”的底层逻辑

在“城市国际传播”这道时代的命题面前，“城市”这
个题眼正是关键。不同的是，重庆在国际传播实践中提出，
城市不仅是国际传播的对象、国际传播的客体；更是国家
开展国际传播的重要主体，特别是一个经济学、社会学意
义上的主体；同时，城市还是人类文明进步、国家和社会
发展成果的承载体。这就是城市作为国际传播的主体、客
体、载体“三位一体”的理念。

纵观古今中外，世界级城市有一个共同的特点，就
是具有强大的国际传播能力和国际影响力。重庆自然也在
积极融入国家战略传播体系，履行国际传播主体责任，这
是国家战略使然，也是责任使命之必然。

近年来，重庆正向着国际化、绿色化、智能化、人文
化现代城市阔步前行，持续推进中西部国际交往中心、西
部国际金融中心、国际消费中心城市、世界知名旅游目的
地建设，加快国际传播能力建设的需求十分迫切。

在这方面，重庆具有丰富的、得天独厚的国际传播
资源。比如，重庆人口3000多万，成都人口2000多万，
在全世界范围内，相隔这么近的距离并拥有两座风格迥
异的超大城市是非常难得的。此外，重庆还坐拥大江大
河、群山环抱的山水资源，8D魔幻、鬼斧神工的城市建
筑。三千年江州城的文脉在摩登都市中温润如玉，市井
生活的烟火气在现代生活中怡然自得。万亿级汽车产业
集群、电子信息世界级产业集群正成型起势，西部(重
庆)科学城、西部陆海新通道、中欧班列渐入佳境。

重庆融入世界的步伐在加快。

透视重庆“城市国际传播”的内生动力

伴随着汽笛的长鸣声，去年5月，一辆满载“重庆
造”汽摩产品的跨境班列从沙坪坝团结村出发，驶向緬
甸仰光，目的地为印度。在海外社交媒体上很火的一档
英文视频栏目《重庆机会》中，数百万海外网友和记者一
起见证了西部陆海新通道打通中国通往緬甸印度洋的
新国际物流通道。

为了将重庆经济发展和产业亮点推到对外开放的
前沿，重庆的国际传播工作者们可谓殚精竭虑。例如，
打造了陆海财经海外英文客户端，向全球提供“一带一
路”及西部陆海新通道建设中的重要财经新闻。客户端
在海外和国内应用商店上架近半年，下载量达3.5万
次。此外，重庆还建设陆海国际新闻中心，为全球媒体
报道重庆提供专业服务，目前已有注册记者2600多
人。陆海国际新闻中心承担了智博会、西洽会、中新金

融峰会等重大活动新闻中心的建设运营重任，借国际展
会论坛平台，多角度呈现重庆经济发展亮点。

城乡建设作为城市提升量级能级的重要领域，“重
庆实践”正被世界所看到。巴西专栏作家 Tatiana
Prateres 曾在重庆实地考察旧城改造，并在巴西圣保罗
报发表了题为《从重庆看中国的发展》的整版报道，评价
“重庆的旧城改造对巴西具有非常高的借鉴意义”。而
英国优兔博主李 Barrett 父子则在重庆主城区都市区以外
的“非发达地区”体验乡村振兴，并发布系列视频表示，
“在中国重庆的农村看到公路、桥梁修得非常好，这是为
老百姓着想的政府。”

作为一个城市软实力的象征，文化传播力在一定程
度上代表了城市影响力。重庆有53项国家级非遗项目，
包括民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧和曲艺等。
为了让中华优秀传统文化更好走出去，重庆国际传播媒体
持续打造《Chongqing Craftsman—重庆有匠人》英文视频栏
目，巫山皮影戏、丰都木偶戏等成功出圈，深受海外网
友喜爱。

作为世界知名旅游目的地，重庆文旅产业的“国际范
儿”正借着国际传播的东风趁势而起。比如，外籍记者
Mikkel 带观众打卡重庆地标，教观众如何在“网红”地标
拍出大片。《Travel Guide 旅游攻略》推出《南川金佛山冰雪
季》《索道博物馆》《礼嘉公园：千里江山图》等英文视频，
不断刷新海外网友的视听感受。此外，重庆还推出 Alex
in the City、James' Vlog 等外籍记者 Vlog 系列视频，深度呈
现城市烟火气；深耕海外社交媒体直播打造《发现重庆》
系列，带海外网友云游体验重庆丰富的文旅资源。

探索重庆“城市国际传播”的未来方略

人们往往习惯通过一座城市来认识一个国家，而重
庆正在成为更多外国人认识中国的重要窗口。近年来，
重庆已经建立了海外网络传播矩阵，海外用户数超过
1600万，2022年阅读量13.52亿次、互动2.1亿次，城市
国际传播成效初显。

可以期待的是，未来，重庆必将在成渝地区双城经
济圈的强势崛起中，以现代化国际大都市的姿态加速走
向世界开放的最前沿。而需要正视的是，当前从国际传
播力的角度来看，重庆的国际化进程有待加快，还需要
向世界城市学习，着力弥补自己的短板和不足。

按照国际先进、国内一流、服务重庆、辐射西部的标
准，重庆全新打造西部国际传播中心，致力于将其建设成
为运营机制协同高效、功能设施系统集成、数字赋能特色
突出、传播能力全面发展、品牌项目影响广泛的综合性开
放性现代化国际传播专业平台，在新闻、文化、科技、经
济和城市传播等重点领域形成辐射带动西部地区的能力。

以品牌项目为抓手提升城市国际传播的竞争力。
未来，重庆将更加突出城市叙事、陆海叙事，着力组织策
划实施“陆海之约”中外交流项目、“感知重庆”好感传
播项目等，持续提升国际传播的移动化、社交化、互动化，
实现城市国际影响力显著增强。

以跨界融合为突破提升城市国际传播的向心力。针
对当前重庆市文化机构国际传播能力相对较弱，但产业发
展“走出去”需求十分强烈的痛点，未来重庆将以产业传
播和会展传播为突破口，紧盯重庆智能制造、数字经济、现
代物流、生物医药等优势产业，增强产业的“虹吸效应”。

有志者，不以山海为远；怀梦者，赶赴群山之巅。我
们有理由相信，在城市国际传播之路上步履铿锵的新重
庆，将在西部带头开放、带动开放中大有作为，将在推进
中国高水平对外开放中贡献更大的力量！ 据重庆日报