



# 重庆摄影师用自己的照片 被告侵权遭索赔8万多

视觉中国称销售授权链条完整，作者称其无权销售  
因此事影响视觉中国昨蒸发市值超5亿元

# 离谱

“真的是离谱了！”“这些所谓的‘侵权照片’竟然是我自己拍摄的作品。”

8月15日下午，星空摄影师戴建峰发朋友圈表示，接到视觉中国打来的电话，称其本人的公众号侵权使用了视觉中国173张照片，要赔偿他们8万多元。而这173张照片，基本上都是戴建峰自己创造拍摄的。也就是说，摄影师用了自己的拍摄的照片被诉侵权。此事由此引发全网热议，视觉中国也因此登上热搜。



戴建峰在星空下创作(视频截图)

用了自己拍的照片 摄影师需支付视觉中国逾8万元

戴建峰，重庆人，重庆天文学会首席星空摄影师，无国界天文学家组织(AWB)中国区协调人，也是全球不到30位的全职星空摄影师之一。

在戴建峰发出的邮件截图中，记者看到这样的内容：近期我司通过监测发现，在贵司微信公众号/网站的使用场景中，未经授权使用173张我司拥有著作权相关权利的视觉内容。

在邮件中，视觉中国同时还提出解决方式，一为双方合作，即戴建峰所在公司需购买视觉中国素材库网站中的版权素材套餐，数量不低于173张，单价为300元/张，合作期限1年，签订合作协议后，还可以从视觉中国素材库网站另行挑选173张图片下载使用。

二为双方和解，则戴建峰所在公司“向我司就已使用的173张图片支付全部使用费用，图片单价500元/张。”按照邮件中的方式计算，则戴建峰需支付视觉中国86500元。戴建峰疑惑：“这些所谓的‘侵权照片’是我自己拍摄的作品。我的这些作品从未和视觉中国进行合作，也没传过他们的图库，怎么成了视觉中国所有的版权？还要我赔偿损失。”

视觉中国回应 涉事图片销售授权链条清晰完整

15日晚，视觉中国发布微博公告表示，已经第一时间了解情况并与当事人取得联系，会妥善处理相关误解：经初步核实，涉事图片系该摄影师授权图片库Stocktrek Images进行销售，Stocktrek Images又将相关图片授权给Getty Images销售。视觉中国作为Getty Images在中国大陆地区的独家合作伙伴，拥有对包括涉事相关图片在内的完整的销售权利，涉事图片的销售授权链条清晰完整。我们会继续与摄影师保持沟通，妥善处理相关误解。

摄影师再驳斥 视觉中国昨被通知下架涉事照片

8月16日上午，本人发文再回应表示：已与Stocktrek进行核实，视觉中国无权销售其作品，也没有其作品的任何版权。Getty也无权将他的作品再次转授，并要求视觉中国立即停止侵权。

记者随即致电Stocktrek公司，该公司表示：一小时前视觉中国代表已致电该公司，公司也明确通知，需要从视觉中国网站上删除戴建峰的相关作品。

电话中，当记者表示要咨询图片授权相关事宜时，对方随即发问：“你是否在说Jeff Dai先生的天文照片？你是视觉中国吗？”

记者注意到Stocktrek上戴建峰的作品，戴建峰微信、微博名字也为Jeff。Stocktrek公司工作人员告诉记者，约一小时前他刚接到视觉中国代表的电话，“我相信Jeff也联系了他们，所以我通知他们，需要从他们的网站上删除他(Jeff)的作品。”

关于Stocktrek公司和视觉中国是否存在合作关系，该工作人员表示，公司未直接与视觉中国合作，但与Getty公司有合作关系，而Getty和视觉中国有合作，视觉中国的照片是从Getty公司来的，“我也联系了Getty，告诉他们，Jeff的作品不能在视觉中国发行。”

戴建峰的照片在视觉中国网站上显示作者/来源为：Jeff Dai/Stocktrek Images。对于下一步的计划，该工作人员告诉记者，Getty平台也将与视觉中国联系下架戴建峰的作品，“视觉中国告诉我们他们也在调查情况，希望这周末前可以得到回复。”该工作人员表示。

8月16日17时，记者检索视觉中国此前索赔相关链接，已无法找到戴建峰的相关摄影作品。

股票昨日跌超4% 视觉中国市值单日蒸发超5亿元

记者发现，截至8月16日15时，视觉中国股票单日跌超4%，单日总市值相较于前一日蒸发超5亿元，跌至115.10亿。据悉，视觉中国成立于2000年6月，是国内较早将互联网技术应用于版权视觉内容服务的平台型文化科技企业。2014年4月在深圳A股主板上市(股票代码:000681)。

2019年，南都曾报道，视觉中国宣称对黑洞照片拥有版权遭各方质疑后，一度连续三个交易日跌停。

## 视觉中国曾陷“黑洞”照片版权风波

这已不是视觉中国首次陷入图片版权争议。

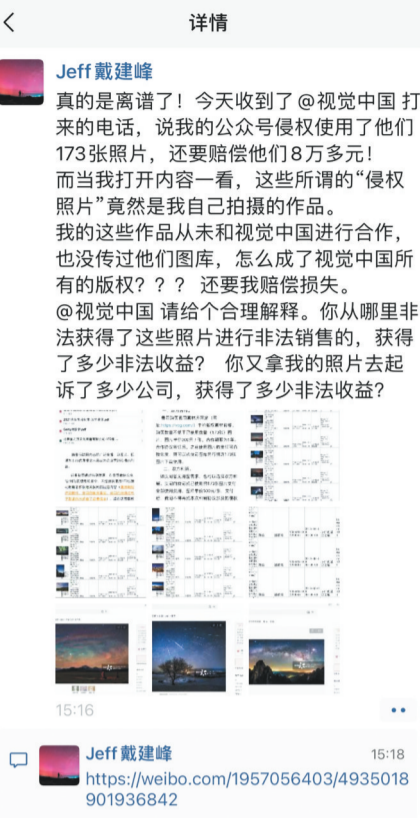
据报道，2019年4月11日，视觉中国宣称对“人类首张黑洞照片”拥有版权一事，激起行业热议。值得注意的是，记者于4月12日致电欧洲南方天文台德国总部，工作人员明确回应：“黑洞图片向全人类开放，我们欢迎使用”。

与此同时，视觉中国遭到共青团中央官微对其拥有国徽、国旗图片版权的质疑，图片版权问题迅速成为公众讨论焦点。随即，视觉中国下架了国旗、国徽照，并公开致歉。

4月12日凌晨，针对视觉中国网站传播违法有害信息的情况，天津市网信办依法约谈网站负责人，责令该网站立即停止违法违规行，全面彻底整改。视觉中国网站负责人表示，作为平台方管理上存在严重问题，将全面彻底整改，在此期间暂时关闭网站，严格遵守相关法律法规，自觉接受社会及网民监督。

据悉，视觉中国与全球第一大图片库Getty Images建立独家战略合作伙伴关系。在发展过程中，视觉中国与不少图片机构建立过独家代理关系，如Getty Images、中新社、法新社、BBC、路透社等，全面涵盖了奥运会、NBA、世界杯、奥斯卡等热门题材。

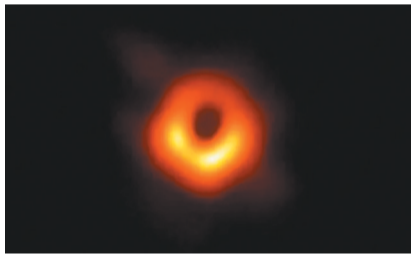
据华龙网、澎湃新闻、上游新闻等



戴建峰朋友圈发文

### 评论

## 视觉中国不能只是“就事论事”



人类首张黑洞照片(资料图片)

早在2019年，视觉中国就因把国旗、国徽、黑洞图片收入自家版权图库中被包括人民日报在内的多家媒体点名批评。舆情发酵后，视觉中国紧急下线相关图片，发布致歉信表示接受广大网民和媒体的监督批评，全面配合监管部门彻底积极整改。但事实证明，多年之后视觉中国依然我行我素。看来所谓“积极整改”到底有没有付诸实际行动，还得打上一个问号。

对于视觉中国的所作所为，网友也有话要说。“视觉中国吃相难看”“这是自己作死的节奏啊”“视觉中国不知悔改啊”，新闻底下大量评论表达了同一个意思——天下苦视觉中国久矣。确实，多年来视觉中国“碰瓷”式的维权不仅让很多用户、自媒体在使用图片时胆战心惊，还严重影响到了许多公共资源的流通和分享。

这不能不让人联想到此前的中国知网。后者的问题在于，作为重要的国家知识基础设施，其建设与运营关乎公众社会权利和文化权利的实现，显然不能只顾追求商业利益，特别是“作者下载自己的论文还要付费”，显然让事情走向了荒谬。

这个道理其实也适用于视觉中国。图片当然有知识产权，也是《著作权法》保护的客体；针对图片的商业变现是合法的，但这并不代表公司可以无限扩张和随意滥用市场地位，“两头通吃”。引导视觉中国等图片数据库健康、有序发展，才能为个人、媒体机构提供更为公平的服务。

因此，面对被高挂的热搜，视觉中国不能只是“就事论事”。更关键的问题是，为什么摄影师使用自己的照片都侵权了？“视觉中国让图片变得越来越贵，让图片分享变得越来越难”背后的深层次原因到底是什么？

就此而言，视觉中国不光要给摄影师本人一个说法，更需要给高度关注此事的公众一个明确交代：让图片数据库的产权更明晰，在追求商业利益的同时不能忽视了公共性，视觉中国需要在图片的商业化与共享之间找到一个平衡点，改一改自身的经营模式了。



戴建峰