



凉爽! 重庆未来三天都有雨 中心城区今降温至33℃

20日白天,重庆市天气情况以多云为主,中东部部分地区出现阵雨或雷雨;气温23℃~37℃。

根据重庆市气象台预计,21日白天,各地阵雨或雷雨,部分地区雨量可达大雨,永川区、江津区、巫山县的部分乡镇暴雨;雷雨时局地伴有短时强降水、阵性大风等强对流天气。

21日夜间到23日白天,多云到晴为主,部分地区最高气温将超过37℃。

未来三天天气预报

21日白天,各地阵雨或雷雨,部分地区雨量可

达大雨,永川区、江津区、巫山县的部分乡镇暴雨,雷雨时局地伴有短时强降水、阵性大风等强对流天气,气温21℃~37℃;中心城区中雨到大雨,气温26℃~33℃。

21日夜间到22日白天,各地多云到晴,局地有阵雨,气温20℃~39℃;中心城区多云,气温25℃~36℃。

22日夜间到23日白天,各地多云到晴,局地有阵雨,气温20℃~38℃;中心城区多云,气温26℃~36℃。

据上游新闻

39.9元可享五荤五素套餐 火锅店开业4个月就被“吃垮”?



消费券



姊妹老火锅如今已经关门

花39.9元(限4个以上成年人使用),就能购买一张消费券,在火锅店享用“五荤”“五素”超值套餐,你心动不?8月20日,来自长寿区消委会的消息,消费者袁先生在购买消费券后,隔了半个多月来用券,竟然发现火锅店已经关门了,而和袁先生有一样经历的消费者多达300多名。

据介绍,7月6日,1名推销人员向消费者袁先生推销“姊妹老火锅店感恩大回馈”消费券,说只要花39.9元(限4个以上成年人使用),就能购买一张消费券,在火锅店享用“五荤”“五素”超值套餐。消费券注明有“使用时间长期有效”。

袁先生觉得划算,便花39.9元购买了1张消费券。7月24日,袁先生和朋友准备用消费券去火锅店消费,发现火锅店已关门停业,随即向长寿区消委会进行投诉。

经查,姊妹老火锅店成立于3月22日,火锅店与拓客营销公司签署引流推广合作协议,约定拓客营销公司以印制并销售消费券的形式,为火锅店做宣传推广。消费券的销售收入归拓客营销公司所有,火锅店不再向拓客营销公司支付报酬。

7月24日之前,火锅店已回收消费券900张。火锅店老板操某莉称,这900张消费券虽然给火锅店带来了客源及流量,但并没有创收,反而造成了亏损。当得知市场上还有1700张消费券没有消费后,操某莉认为火锅店已无力承担潜在的损失,遂于7月24日关门停业,并向长寿区市场监管局申请注销工商营业执照。

由于火锅店突然关门,导致消费者无法使用消费券的并不止袁先生一人。经查,涉及360名消费者。

长寿区消委会秘书长蒋耀锋表示,火锅店在未告知消费者的情况下突然关门停业,导致消费者购买的消费券无法正常使用,侵害了消费者的知情权和公平交易权,应当承担相应的民事责任。

对此,火锅店老板操某莉表示,消费券的收入全部归拓客营销公司所有,消费者应该找营销公司退款。

协商无果后,长寿区消委会于7月底启动诉调对接工作机制。

在360名消费者中,有11位提出了诉讼申请,长寿区消委会支持他们向长寿区人民法院提起集体诉讼,其他消费者继续通过调解方式维权。

经多次调解,火锅店与360名消费者达成调解协议,回收消费券1200余张,退还消费券金额5万余元。

蒋耀锋称,火锅店关门停业的主要原因在于对拓客营销公司引流揽客的成本与火锅店运营收益的预估出现严重偏差,最终导致消费者的权益受到损害。消费者投诉的是火锅店,火锅店就必须承担相应的退款责任。而火锅店的权益受到损害,是其与拓客营销公司的合作所导致的,火锅店可以通过相应的渠道维护自身的合法权益。

据上游新闻

七夕将至

“2克拉DR钻戒”只要49.8元 网友:一生可定制一箩筐

49.8元的2克拉DR钻戒你见过吗?

七夕将至,电商平台上出现了一批“廉价求婚钻戒”。几十块钱的“DR钻戒”不仅可以定制配套的“真爱协议”,还能提供“珠宝鉴定证书”和“DR包装盒”。记者调查发现,这些商品的进货价,可能只有个位数。

59.8元,戒指证书都能买到

记者在一家电商平台输入“DR钻戒”,映入眼帘的商品售价只要几十块,几乎都把“男士一生仅能定制一枚”作为卖点。还有商家写道,“专柜品质、包装同步”“咨询客服定制真爱协议”。

记者选取了一家显示月销超过10万的店铺,其介绍页面称“材质为S925银镀7层18K金”,0.5克拉、1克拉、2克拉的售价分别为29.8元、39.8元、49.8元,如果需要“DR专柜包装”,则需要在此基础上再增加20元。客服表示,需要购买“DR专柜包装”才能定制“真爱协议”。

随后,记者花59.8元购买了一款1克拉的戒指及“DR专柜包装”,并将姓名发送给客服。收到的货物为:印有DR标识的手提袋、包装盒、清洁布,及珠宝鉴定证书、GRA证书、真爱协议、戒指。其中,珠宝鉴定证书上写着“莫桑石戒指、银白色、2.18g、ag925%”等信息,GRA证书上均为英文,客服称其为莫桑石证书。

扫二维码显示“查询成功”

值得一提的是,记者收到的“真爱协议”上写道:当我将一生仅能定制一枚的Darry ring赠与你,代表你就是我的一生唯一真爱……

协议的下方,印有记者提供的承诺人与受诺人姓名,还有一个二维码。最绝的是,这个二维码还真可以扫进去,进入后页面印有DR标识,并显示“查询成功”,下方还显示了“真爱编码”,和实物证书上的一致。

记者向另一家电商平台上DR官方店的客服,索要了DR的“真爱协议”示例,发现官方版的协议和廉价版的协议几乎一致。同时记者还发现,廉价版所印的DR标识也和官方的几乎一致。官方客服告诉记者,仅有男士可以购买DR戒指,并且需要登记身份

信息。而在廉价版的购买过程中,商家并未咨询记者性别及身份信息。

戒指进货价可能就几块钱

廉价版的戒指,是否有其介绍页所说的“S925银镀7层18K金”呢?记者收货后咨询客服,客服称“18K金可以按照客人的要求刻,但戒指本身是不含金材质的”,随后还表示可以提供免费刻字服务。

随后,记者在电商平台上用图片搜索功能,搜索了廉价版戒指,发现同款的价格最低只要个位数(只有戒指,无盒子证书等配件),其中部分商品标明了“仿莫桑石戒指”,有些则直接标注“莫桑石戒指”,还有部分产品自带GRA证书,其中大部分标注材质为铜,也有一些售价几十元的同款戒指,材质标注为银。记者注意到,这些戒指所使用的商品图片几乎一致。

月销10万+的背后是什么

无论进货价究竟是多少,售价几十元的“DR戒指”,对于真假,不仅卖家有数,买家也应该心知肚明。

网上有观点认为,“月销10万+的背后,是10万个受害的女生”“买这种假货骗人的就是在欺骗感情”,更有网友发出了灵魂拷问,“男士一生只能定制一枚,花几百块就能买一箩筐,你告诉我什么是爱情?”

从商品评论来看,购买廉价款“DR戒指”,有送给女生的,也有女孩买来自己戴的,还有双方拿这个结婚时充门面的,或者结婚时怕戴真戒指弄丢临时替代的。

从DR官店的价格分布来看,真品戒指价格从几千元到几十万元不等。“真心”和“真金”之间的话题就不多议了。无论出于什么样的购买目的,购买者都应该清楚,这枚戒指都不会是“一生仅能定制一枚”。

据扬子晚报

七夕冷知识 “牛郎”“织女”真能相会吗?

8月22日将迎来七夕节,这一天也是我国民间传说中牛郎织女鹊桥相会的日子。牛郎织女的爱情,来源于我国古代人民对夏季夜空的观察和想象。“牛郎”和“织女”真能相会吗?他们在“身高”“外貌”“年龄”上是否相配?天文科普专家为您揭秘七夕节中的天文“冷知识”。

中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说,天文学上的牛郎星和织女星分别指河鼓二和织女一,它们分别是天鹰座和天琴座的亮星。河鼓二与附近的河鼓一、河鼓三组成一个类似扁担的形状,像是牛郎的扁担。而织女一周边有4颗稍暗一些的恒星,排列的形状有点像菱形,常被看作是织女的梭子。

牛郎和织女真能在七夕节相会吗?王科超说,牛郎星、织女星二者间距离约为16光年,因此他们一直是“异地恋”,即便在七夕节当天也见不了面。打个通俗点的比方,如果“牛郎”给“织女”打电话,信号需耗时16年才能传到另一方。不仅如此,牛郎星与织女

星之间的距离还在增大,这对“异地爱侣”未来将相隔更远。

天文研究显示,牛郎星与织女星不仅是“异地恋”,还是“姐弟恋”。王科超介绍,织女星的“年龄”约为4.5亿岁,而牛郎星的“年龄”约为1亿岁。织女星的“个头”和“体重”也比牛郎星要大。织女星的质量约为太阳的2.1倍,赤道直径约为太阳的2.8倍;牛郎星的质量约为太阳的1.7倍,赤道直径约为太阳的1.8倍。因为自转速度极快,织女星和牛郎星都把自己“甩”成了扁球状。

值得一提的是,作为北半球第二明亮的恒星,织女星在大约14000年前曾是我们的“北极星”。由于地球自转轴进动,大约12000年后,地球自转轴将再次指向织女星附近。届时这颗亮星与地轴相距约5度,将再次以“北极星”的身份存在,成为史上最明亮的“北极星”。

据新华社

中国体育彩票7星彩
第23096期开奖公告
本期开奖号码:4 5 6 2 8 4 +11

中国体育彩票排列3 中国体育彩票排列5
第23222期开奖公告 第23222期开奖公告
本期开奖号码:9 7 7 本期开奖号码:9 7 7 1 8

重庆市体育彩票管理中心
2023年8月20日