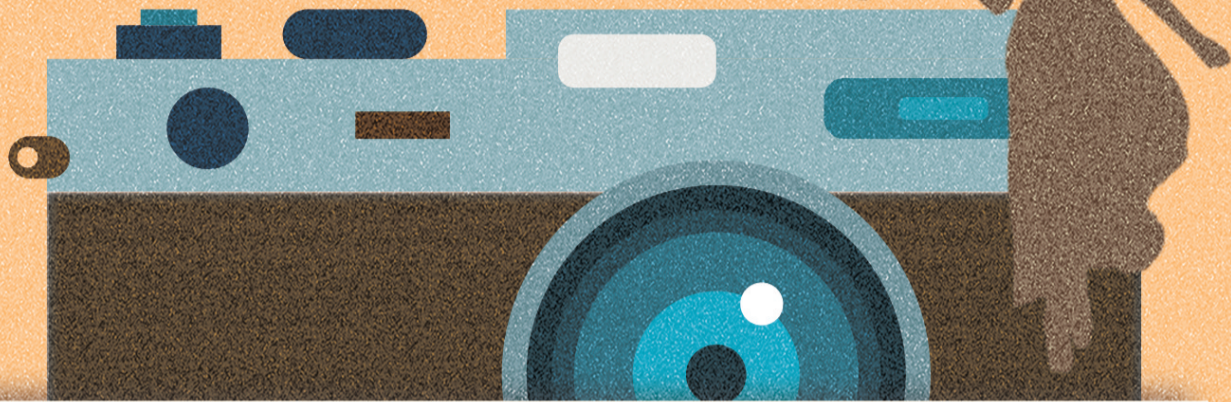




每小时收费 20~80 元 暑期悄然兴起“陪拍”热

今年暑假，一种名为“陪拍”的新兴职业在小红书和抖音等社交平台悄然兴起。所谓“陪拍”，有点像简配的“商业旅拍”，摄影师除了为客户提供拍照和修片服务，还可以陪同逛街、游览景点，就像花钱请了一位能拍会玩的好友陪自己逛街。



多个城市现“陪拍”业务

在小红书等社交平台搜索“陪拍”关键词，可以搜到多个城市的关于“陪拍”的帖子。他们的叫价通常在20-80元1小时，价格高低取决于拍摄设备，用手机或CCD相机比较便宜，如果对出片要求较高，可以加钱选更专业的相机。还有化妆、修图等增值服务可选，但价格不会特别高，通常是20元化一次妆或5-6元精修一张照片。和商业旅拍不同，成为一名“陪拍”摄影师，不需要太高的技术门槛。一部手机即可完成大部分拍照和修图，成片也多用在发朋友圈、小红书等社交平台。

小歪是一名在校大学生，今年暑假期间，她把“陪拍”作为一项兼职工作，和朋友一起在广州完成了30多个订单。小歪说，几个月前，她在抖音看到有博主分享“陪拍”工作经历，想到自己也爱拍照、爱逛街，还有单反相机、CCD相机等设备，就想试一试。

她制定收费标准：拍照20元/小时，提供6张精修图片，化妆20元/人次，全程路费由客人承担。开始接单后，她才发现，化妆差不多要1小时，拍照一般持续2个小时。几次后，她决定把拍摄费用提升为40元/小时。

7月至今，小歪和朋友一起服务了30多个客人，“都是15-30多岁的年轻女性，有本地的，更多则是外地来旅游的。”小歪说，“陪拍”一次通常持续2个小时，最长的一次，小歪和客户拍了4个小时。

可以挣钱，还能交朋友

记者在小红书、闲鱼等平台观察到，不少提供“陪拍”服务的摄影师，都是像小歪这样的00后，本身是爱玩爱拍照的年轻人，假期里想找些有趣又能挣钱的事情做，门槛低、灵活度高的“陪拍”自然成为他们的选择。由于“陪拍”大多定价在20-80元/小时，一次拍摄下来只需花费百来块钱，对一些想拍出好照片，又不想花太多钱和精力的年轻人来说，十分具有吸引力。

与动辄几百上千元一次的商业旅拍相比，“陪拍”并没有让小歪赚到太多钱。7月至今，虽然隔一两天就要接一单，但她和朋友的“陪拍”收入只有1800多元。不过小歪依然乐在其中，“因为多数是同龄女生，我们会会有很多共同话题，边聊边拍很开心，也会一起打卡逛街、美食探店，就像陪朋友出门玩一样。”

更懂得同龄人的审美，或许是00后“陪拍”们受欢迎的原因之一。用另一位“陪拍”小顾的话来说，她喜欢用老旧的CCD相机“陪拍”，因为这样拍出的照片更生活化，也更有氛围感，是当下年轻人喜欢的风格。

小顾告诉记者，自己在社交平台发布“陪拍”业务后，一些性格内向的女生会找到她，希望留下一组好看的个人照片。“（她们）很想尝试，但又不好意思，或者说有点胆怯。”她会鼓励这些女生去大胆尝试，“约定拍摄的时候，我会建议她们穿一些跟自己平时风格不同的衣服，让她们发掘自己的美，也通过拍照带给她们更多自信。”

因门槛低价格低而遭诟病

并非所有“陪拍”服务都能得到客户的好评。记者调查发现，“陪拍”作为一个新兴事物，价格低，门槛低，导致其评价呈现两极化态势。

在小红书和抖音等平台里，很多用户发帖分享自己购买“陪拍”的经历，有开心地说自己“赚到了”，认为花一两百请到了实力出色的拍照高手；也有用户因为对拍摄成片不满，力劝其他网友谨慎选择，“拍了两个小时也没拍出想要的效果。”有网友吐槽“陪拍”，拍得好坏全凭运气。

谈起“陪拍”存在的问题，小歪和小顾都表示也曾遇到过。例如，两人都遇到过被顾客“放鸽子”的情况，到了约定时间，自己早早到场等待，对方却直接爽约。“经历过一次以后，我都会提前和客户收10元定金，如果她不来，我也不能白跑一趟。”小顾表示。

此外，多数受访“陪拍”摄影师均表示，拍摄地点、费用等细节都是和客户在微信或电话中约定，没有签署书面协议，也不会划分违约责任。记者还注意到，在“陪拍”的消费者群体中，还有不少是中学生等未成年人。然而，“陪拍”摄影师通常不会在意对方的未成年人身份，更不会询问其购买“陪拍”是否征得监护人的同意。虽然“陪拍”像是“朋友一起逛街拍照”，但如果发生纠纷，双方都难以维护自身权益。

“陪拍”的低价入局，还引起部分专业摄影工作者的诟病。摄影师小聪运营一家摄影工作室，他告诉记者，“陪拍”以低廉的价格抢占市场，让他不得不降低收费标准，加入竞争。“从前接单约拍收费四五百元，现在‘陪拍’一个小时几十块。你要是不做‘陪拍’的话，更接不到单。”小聪认为，摄影的收费应当和技术相互匹配，所以他觉得“陪拍”是在压榨职业摄影师的价值。

话虽如此，小聪仍在尝试搭建自己的“护城河”：他将“陪拍”业务分为手机拍照和专业相机拍照两个档位，手机拍的价格较低，相机拍照每小时200元。此外，他还将“陪拍”的场景和用途扩大，不仅仅是旅游打卡，一些求婚领证的重要场景，他也能提供短预约拍照。

但令小聪感到压力的是，现时不少“陪拍”也拥有专业相机设备，还提供化妆、修图等服务，这使得服务配置更复杂完善的摄影工作室竞争力也开始降低。

专家：“陪拍”有待规范和引导

“陪拍”为何会突然在社交平台兴起？艾媒咨询首席分析师张毅认为，“陪拍”是基于年轻人以及游客群体出游的社交以及拍照等需求产生的，它强调的是“拍照”以及“陪玩”两种体验，能满足年轻人的社交心理需求。“从‘陪拍’目前的市场情况来看，它主要集中于大城市或旅游景点，服务内容和形式还比较初级，距离规模化还有很长的路要走。”

张毅分析称，如果“陪拍”要往成熟的规模化发展，则要从两个方向考虑。其一是专业的平台规范和引导，而不是目前这样分散、低门槛的形式。其二是要丰富服务内容，与传统的专业摄影机构相比，“陪拍”胜在更灵活、更亲切，因此可以引入传统导游的产品思维。以广州为例，陪玩摄影师可以在拍照之余，给客户介绍广州人文风情、规划旅行路线、预约场馆门票、代订粤菜美食等等。所以，可以将“陪拍”整合升级成更专业更全面的精品私人导游新模式。

“陪拍”是否存在风险，又该如何完善？广东法制盛邦律师事务所律师邓刚

认为，“陪拍”应属于服务合同性质，但目前缺乏普遍适用的服务标准。同时，如果没有违约责任的约定，一旦“陪拍”无法达到预期，就难以追究责任。对于服务提供者而言，也可能面临提供了服务却无法正常收取费用的情形。

邓刚建议，参与“陪拍”的双方，应尽量先核实对方真实身份，并就“陪拍”的具体内容、起始时间、拍摄地点、费用标准等明确约定，若无法签署书面文件的，也要尽量通过电子邮件、微信等方式予以确定。

此外，购买“陪拍”服务的消费者应当与服务提供者沟通好自己的肖像权、著作权以及个人隐私的处置方式，避免相关权益遭受侵害。若“陪拍”地点在户外或可能存在危险因素的，双方均应当关注人身安全，最好能够在外出前告知家人或身边人士，且不能从事违背公序良俗的活动；必要时，还可以购买相关商业保险。尤其是对于存在异性“陪拍”的，更应当注意人身安全。

据南方都市报



下午五六点阳光正好

小歪和朋友为客户拍照(受访者供图)



小顾(左)指导客人在镜头前摆动作



小顾喜欢用CCD相机为客人拍照

相关新闻

暑假出游 年轻人住出新花样

今年暑假，在面临旅行计划中的民宿、酒店或爆满或房价超预算的情况下，一些年轻人另辟蹊径，选择去洗浴中心、海底捞等落脚、住宿。

性价比是很多年轻人选择洗浴中心住宿的主要原因。记者注意到，在洗浴中心的门票消费体系中，70-100元属于经济型，200元以内属于中高档，200元以上则算得上是洗浴中心里的五星级。大部分洗浴中心的门票有效期为16小时。如果想在洗浴中心过夜，则需要另外交一次过夜费，一般在50元左右。一般中高价位的洗浴中心大多提供免费餐食，有的还提供豪华

自助。除了洗浴中心，旅游“特种兵”们夜宿海底捞也曾引发广泛关注。夜宿海底捞，有的是为了体验这种“流行”，有的则是种种原因无法回到住宿地的无奈之选，有的则表示是为了省钱。

此外，今年暑假“交换式旅游”的话题热度不断。交换式旅游，即两个陌生人之间达成一致，到对方所在的城市旅游时，互相到对方家里居住。在部分年轻人看来，这不仅可以节约下一大笔住宿开支，还可以增加体验，满足社交扩列的需要，丰富自己的旅行乐趣。

据北京青年报