



《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部》《孤注一掷》……随着一部部叫好又叫座的电影上映,今年的暑期档口碑、票房双收。据灯塔专业版数据,截至8月17日,2023年暑期档总票房超177亿元,打破中国影史暑期档最高票房纪录。但在电影票房“节节高”的同时,关于电影票价的吐槽也不绝于耳,“电影票价这么贵,感觉快要看不起电影了。”“19.9元一张的电影票怎么不见了?”……低价电影票为何难觅踪影?有专家将其归因于网络平台补贴减少、成本上升、服务费的收取等,事实真的是这样吗?



一线城市平均票价达到51.9元 网友直呼快看不起电影了 低价电影票为何难觅踪影?

一家人看场电影花了400多元

“上个周末,在家附近的影城买了两张《封神第一部》的电影票,花了100多块。”生活在北京的小王常趁着闲暇时间去影院看电影。她记得以前国产电影票并没有那么贵,“但现在几乎每张都要50元以上了。”上涨的电影票价困扰着不少人,不少网友表示,“七八十元买一张电影票,一家6口仅看场电影就花了400多元。”“前两年,还能一百块买三张电影票,如今票价都要40多了,感觉快要看不起电影了。”

这些年,电影票价具体涨幅情况如何?灯塔专业版数据显示,截至8月20日,2023年的平均票价达到42.7元。对比历年数据,电影票价总体呈上涨态势,且自2021年进入40元区间后,连续三年票价有所上涨。另外,相较二三四线城市,一线城市票价明显较贵。继2022年冲上50元大关后,2023年,一线城市平均票价达到51.9元,二三四线城市近两年则涨至40元以上。虽然平均票价已达到四五十元,但在实际购买过程中,不同影院、不同时段的票价差距也较大。以北京为例,记者搜索近期热映电影《孤注一掷》在不同城区影院的票价,最高能达到81元起,最低仅需30元;同一影院的热门时段价格比冷门时段亦高出不少。

另外,一些影院的观影区会划分多个区域,以设定不同的票价,这也将票价拉得更高。一位消费者就提到,看电影如果想坐中心区域,需要花费70.9元,在她晒出的截图中,即使是普通区域,票价也要50.9元。“区域座”也引发一些人的不满,“以前只是分普通厅和VIP厅,现在连一个厅都要分区收费了,这是在向演唱会看齐吗?”

票补没了电影票价噌噌上涨

目前的电影票价,让众人怀念起曾经电影优惠券“满天飞”,一杯奶茶钱就能看一部电影的日子。为何票价会从曾经的一二十元,上涨至如今的四五十元?中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,网络平台补贴的减少是原因之一。

据了解,电影票价包括最低发行价、影院溢价、服务费等部分。在片方明确发行价后,各个影院在不低于发行价的基础上,根据运营成本、观影人次、票房走势、周边竞争影院票价等市场因素,机动调整形成最终票价。但曾经,由于互联网资本大举进入电影市场,各大票务平台开启票补时代。9.9元的电影票、免费观影券的出现,让人们争相涌入电影院。有券商分析师告诉记者,票补在前期起到培育及导流作用,促成了票房的繁荣,但也带来了虚高(在票补的背景下,2015年年度平均票价仍为36.1元,同比增加1%,因为票价补贴来自线上票务平台,受惠方为用户,低票价短期推动观影人次提升,行业总票房统计口径仍为票面价格乘以观影人次,但2016年平台补贴减少后,观影人次下滑12.1%)。2015年,票补竟

争一度进入到白热化的阶段。当时,时任微影时代CEO的林宁曾表示,全年各方累计砸入40亿元票补。但度过激烈的竞争阶段后,各大票务平台发现,一味“出血”并不能维持太久。2018年春节档,各大片方联合提出,限制“票补”力度,全国影院票价不得低于19.9元。同年,有消息称,有关部门取消第三方和影院自有渠道的线上票补。自此,票价逐步回归正常。

在魏鹏举看来,近年来,电影票价的上涨还受成本因素的影响。“就片方而言,制片成本高企;就影院而言,需要弥补此前的损失,以及承担人工、房租等直接成本。当然,服务费收取也增加了购票支出。”一位网友晒出的票根中,显示服务费4.5元,影厅服务费5.4元,仅这两项就高达9.9元。此前,就有业内人士透露,很多县级以下影院不守规矩,除服务费外还加收技术服务等费用,这部分费用不参与分账,是推高票价的重要因素。另外,部分影片最低发行价偏高,影片时长增加致使排片场次减少,亦迫使影院提高单场票价来对冲影响。

盈利与消费者之间该如何平衡

在成本上升等因素下,片方、影院需要提高发行价、电影票价来维持运营,但上涨的价格还是让不少观众感觉“吃不消”。之前有媒体做过一项调查,43.3%的观众可接受的电影票价为31~40元,平均票价超过50元的接受度仅为7.6%。

去年春节档,电影票价居高不下让许多有观影意愿的消费者望而却步时,中消协就曾指出,社交媒体中“史上最贵春节档、票价贵到离谱”的舆情热议背后,是正在逐渐升温的文化消费诉求一定程度上被压抑和阻滞。中消协还表示,寻求影院盈利路径依赖与消费者合理承受范围之间的平衡,寻求产业长效健康发展与文化消费提质升级间的良性互动,需要相关行业、相关部门不断研究、持续探索。

那相关部门是不是可以对票价进行监管呢?记者注意到,2012年2月,原国家广电总局电影局发出的《关于进一步规范电影市场票务管理的指导意见》(以下简称《意见》)中曾提到,普通影片的影院挂牌价格不得高于当地指导价格。3D、巨幕、VIP厅价格可适当上浮,但建议最高不得高于指导价格的50%。不过后续这个《意见》并没有正式公布,影院在实际定价过程中也未按此执行。

而在魏鹏举看来,与其加强票价监管,不如适当给予消费补贴,同时,推动供给端竞争发展。上海交通大学教授、中国电影评论学会副会长李建强则认为,电影票价是电影产品的性能值与价格值的体现,因此决定票价的不应仅仅是供求关系,而更应是电影的价值。“因此,调动一切相关元素、资源和场景,让观众在电影鉴赏过程中获得感身受、不虚此行的真切感受,就成为弥合价格和市场、消费与体验之间缝隙的最重要、最为关键的要素。当然,中国电影票价不断增长是多种因素综合作用的结果,随着电影市场的发展和制作成本的上升,票价上涨成为一种趋势。然而,合理控制票价,保障观众权益,是电影产业可持续发展的重要方向。”

据中国新闻网、澎湃新闻等

网友评论

@茉莉花开:现在看个电影好奢侈啊,两个人动不动就得上百块。

@波克比:电影票那么贵估计是要冲票房,不然几十亿几百亿的票房哪里来。

@风花雪月:确实太贵!值那个票价的电影也不多!

@青青河边草:我觉得演员片酬太高是核心原因。

@春风雪景:时代不同了!20世纪看场电影相当便宜,可是看看其他物价,那也是十分便宜呀!进入21世纪,物价不断走高,电影票价水涨船高,直到今天,看场电影变成奢侈消费了,不是电影如何好看了,而是时代巨变,电影变得高大上了,真是想说爱你不容易!

封神第一部



影院: [模糊]
场次: 2023-07
数量: 2张
总价: ¥113.8

消费者提供的电影票价截图

