



文心一言

文学创作 | 商业文案创作 | 数理逻辑推算 | 中文理解 | 多模态生成

百度文心一言正式开放 阿里腾讯华为等将陆续上线大模型

百“模”大战全面打响？

文心一言

8月31日，首批通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案的大模型百度文心一言、百川智能、商汤商量SenseChat宣布即日起面向全社会开放服务。

除首批上线的8家大模型外，360智脑、讯飞星火、阿里通义千问也将对外开放，国内会有11家大模型陆续通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案。

伴随着审批的落地，多家抢跑，是不是意味着AI大模型百“模”大战已打响？



讯飞星火

百度文心一言已全面开放

文心一言开启内测5个多月后，昨日正式向全社会开放。

目前，用户已可以在App Store和安卓应用商店下载“文心一言APP”或通过文心一言官网直接体验。记者发现，在百度网页搜索中，已经出现了“AI对话”选项，登录后就可以体验。

此外，除了百度文心一言外，昨日百川大模型、智谱清言、商量SenseChat均可以通过手机号注册后直接使用。

从百度释放的消息来看，百度还将开放一批经过全新重构的AI原生应用，让用户充分体验生成式AI的理解、生成、逻辑、记忆四大核心能力。

在国内互联网大厂中，百度今年3月率先推出文心一言并开启内测。当时，李彦宏就表示，生成式AI代表着新的技术范式，是任何企业都不应错过的大机会。大家的期望值是要对标ChatGPT，甚至要对标GPT-4，这个门槛还是很高的，内测中的“文心一言”并不完美，之所以发布，原因在于市场有强烈需求，其定位是通用大模型。

百度方面表示，近十年，百度累计研发投入超1400亿元，是应用、模型、框架、芯片四层全栈布局的AI公司，并在各个层面都有关键自研技术。李彦宏则在近日的电话财报会上表示，年底将推文心大模型4.0版。

11家大模型将陆续上线

据《科创板日报》报道，昨日，首批8家大模型通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案，分别为上

海地区3家——商汤的“商量SenseChat”、MiniMax的ABAB大模型、上海人工智能实验室的书生通用大模型，北京地区5家——百度的文心一言、抖音的云雀大模型、百川智能的百川大模型、清华系AI公司智谱华章旗下的智谱清言以及中科院旗下的紫东太初。

除首批上线的8家大模型外，360智脑、讯飞星火、阿里通义千问也将对外开放，国内会有11家大模型陆续通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案。

据悉，讯飞星火暂定计划9月1日面向全社会公众开放服务；而360智脑也在筹备正式上线中。

阿里云内部人士透露，根据国家七部委联合公布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》指导要求，通义千问已完成备案工作，待正式上线。首批通过备案的企业名单，预计将在一周内陆续由各地方相关管理部门通过。

此外，华为、腾讯旗下大模型也将陆续上线。

据悉，4月11日，国家互联网信息办公室发布的关于《生成式人工智能服务管理暂行办法（征求意见稿）》提出，利用生成式人工智能产品向公众提供服务前，应当按照《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》向国家网信部门申报安全评估，并按照《互联网信息服务算法推荐管理规定》履行算法备案和变更、注销备案手续。

《生成式人工智能服务管理暂行办法》已于8月15日正式施行，这也是我国首个针对生成式人工智能产业的规范性政策。

三家测试答案均不理想

经过记者测试，目前用户已可以在App Store和安卓应用商店下载“文心一言APP”或通过文心一言官网注册体验。百川智能、商汤商量需要用户登录官网页面后注册体验。

昨日上午，记者分别向文心一言、百川智能和商汤大模型商量提问关于8月31日通过首批备案的大模型情况时，三家都没有给出正确的答案。文心一言称有百度、阿里巴巴、三六零等，百川智能和商汤大模型则称目前还没有大模型备案的名单或信息。

当记者追问中国的大模型通过备案开始向公众开放，将对行业带来怎样的影响时，AI们也给出了自己的解读。

从文心一言的回答概括来看，它认为这将促进大模型行业的规范发展，推动大模型技术的创新和应用，以及促进大模型行业的竞争，提升公众对大模型技术的认知和信任度。

百川智能则称既带来了挑战，也带来了机遇。这意味着大模型将在更严格的监管环境下运行，同时也需要满足更多的合规性和安全性要求。与此同时，合规的大模型将吸引更多用户，推动市场规模的扩大，并为行业创新提供了空间。未来大模型有望在更多领域发挥作用，创造更大的价值。

商量则认为这标志着生成式人工智能行业进入新阶段，推动了行业的规范化发展，也将进一步推动技术的普及、应用，如在智能制造、智慧医疗等领域，大模型将发挥重要作用。此外，它还提醒，需要平衡发展和安全二者的关系，防止技术滥用。

大模型时代来了？

据不完全统计，中国10亿以上参数规模的大模型已经发布了79个。大模型的扎堆发布被业界称作百“模”大战，但在获得备案审批之前，各家只能小范围内测，用户则需要“排队”申请内测资格。

如今大模型备案获批和全面开放，意味着将建立起真实的用户调用和模型迭代之间的飞轮，效果会迅

速提升，模型有望变得越来越“聪明”。

百度董事长兼首席执行官李彦宏表示，当文心一言向互联网用户大规模开放服务后，能够获得大量真实世界中的人工反馈，这将进一步改进基础模型，并以更快速度迭代文心一言，创造更好的用户体验。

类似于移动时代的安卓、iOS操作系统，基于基础大模型开发出来的应用才是大模型存在的意义。业界预计，大模型下一个阶段有望迎来应用层之战。

根据麦肯锡《生成式人工智能的经济潜力：下一波生产力浪潮》报告，如果将分析的63种生成式AI应用于各行各业，将为全球经济每年带来2.6万亿至4.4万亿美元的增长。这一预测还未将所有的生成式AI应用计算在内，若将尚未研究的应用计算在内，生成式AI所产生的经济影响可能会翻倍。

对中国企业而言，大模型时代“应用为王”是一次实现超越的战略机遇。

有大模型相关从业者表示，伴随着审批的落地，多家抢跑，AI大模型有望从拼参数逐步进入到拼原生应用、拼产业落地的阶段。

还有从业者表示，随着第一批通过备案大模型产品的逐步开放，大模型行业的政策准入通道越发明确。首批向公众开放的大模型产品会在用户拉新方面占据一定先发优势，同时随着ToC落地场景的开放，大模型产品在商业化方面的可能性也将被极大丰富。

此外，东莞证券指出，据相关机构统计，今年上半年，AI应用下载量已经超过2022年全年水平，同比大幅增长114%；AI应用的内购收入已经接近4亿美元，同比大幅增长175%。应用软件在AI大模型加持下，一方面有助于提升用户的生产力及效率，进而提升用户的使用黏性；另一方面有望提升软件厂商ARPU，进一步打开收入的想象空间。

综合第一财经、北京日报、澎湃新闻等

相关新闻

文心一言App开放12小时
跃居苹果免费App第一

8月31日中午12时，文心一言App在当日凌晨开放下载12小时后，下载量跃居苹果应用商店免费App排行榜第一位。文心一言成为首个登顶苹果应用商店榜首的中文AI原生应用。

31日下午4时许，笔者登录苹果应用商店看到，在免费App排行榜中，文心一言仍位居榜首。同时，下载用户已经给出了超过1500条评论，众多用户对于文心一言App的应用体验进行了评论分享，并给出了满分评价。

笔者打开文心一言App看到，整个应用界面非常简单，App顶端除了“对话”之外，还有“社区”和“发现”两个栏目。“发现”栏目包含了“创作”“学习”“绘画”“电商”“娱乐”“亲子”等十多个子栏目，比如在“生活”子栏目当中，包括“给宝宝取名字”“歌单推荐”“减肥计划”甚至“City Walk路线推荐”等等，涵盖生活方方面面。“社区”栏目下有很多用户的体验分享以及互动，既有趣又实用。

“对话”栏目则是用户和文心一言沟通交流的“主战场”。用户在对话框内可以输入自己的提问，如果对于如何提问有些无从下手，还可点击对话框左边的小图标，即可弹出实时热门提示词，用户可以结合提示词推荐进行提问。另外，在文心一言给出交流沟通下面，用户还可以对该内容进行评价反馈，帮助文心一言进步成长。

据上游新闻