

2023智博会今日盛大开幕

本报记者提前带你沉浸式“探馆”

不需要轴传动机构的电讯转向将让未来的汽车操控更轻便精准、各种“数字人”、会飞的汽车、新型智能驾驶座舱……智汇八方，博采众长，2023智博会将于今天拉开大幕。昨日，主办方邀请媒体记者“探馆”，感受智能网联新能源汽车时代的大场景、新应用、妙体验。

两大沙盘展示智能网联新能源汽车应用场景

中央大厅内，有两个沙盘分别展示了重庆（两江新区）国家级车联网先导区应用场景和光充储泊基础设施示范。智能网联路口、结冰路段、智慧停车场……车联网让车路协同变得更快捷，这一立体的未来城市与智能网联汽车“融合”的场景展示在观众眼前。另一个沙盘上，则演示了港口码头智慧快充站、住宅区充电站、智慧停车楼、变电站等“新能源”应用链条上的不同场景，部分场景已经在市民身边变为现实。

说到新能源，氢能引人关注。在庆铃集团与博世氢动力展台，展示了博世电驱桥新产品与氢动力模块，该模块可满足未来一代重型卡车的性能、封装布置及可靠性要求，搭载这些模块的重型新能源车有望成为干线物流的主力，满足节能环保要求，实现能源利用“绿色化”。“智造强全链、绿动新四川”是四川馆门前醒目的主题标语，重庆晨报记者注意到，馆内东方电气氢能科技公司也带来了氢能燃料电池、膜电极、电解水制氢、固态储氢等技术介绍和相关设备展示。

会飞的车、“三体”等科技感亮相整车展区

宇航者x2，让汽车“长”出翅膀。小鹏汽车展台前，已吸引了不少探馆者的目光，这是一款会飞的车，它的封闭式座舱与小鹏P7共享设计，在拥有科幻外观的同时，兼顾高效动力学效能，而且其在飞行之中无二氧化碳排放，适合高度1000米以下的低空飞行，其可实现自动驾驶，安全智能。据展台工作人员介绍，该“车”可以用于景区观光、应急救援、测绘等场景。

智博会当然不能缺少未来科技感，“星际旅行”“三体”等元素与长安汽车的完美搭配让展台充满未来与科技感，是年轻人和小朋友打卡的最佳大背景，其色彩炫酷时尚，让观众在现场畅想未来。为了让观众更好地体验人车路云一体化互动，腾讯展台的体验模型可以让观众当场“上路行驶”，通过高科技的加持，让观众可以通过大屏实时观看自己的“车技”。

在中国移动5G智能网联（车联网）展示区，展示其在智能连接服务方面基于OneLink积累的共性连接能力，匹配车企“产线制造、入库运输、市场销售、客户运营、监测维护”5大应用场景，为车辆提供全生命周期连接管理能力。

汽车芯片、智能座舱等“硬核”展示

汽车芯片展示区相当“硬核”，多种最新芯片产品令人眼花缭乱。此外，在重庆建有产业基地的联创电子、中科创达等企业也带来多款新产品展示，北斗星通智联科技BICV携全线新产品盛装亮相智博会。

智博会期间，BICV新一代智能座舱、舱泊一体域控产品、通导一体化产品将首次对外发布，新一代智能座舱使用新一代国产芯片，通过内置算法的优化，实现算力资源利用的最大化，该产品具备语音识别、人脸识别、疲劳监测、车道偏离预警等功能，进一步提升驾乘体验；舱泊一体域控制器实现了“座舱域控”和“泊车域控”的合二为一，对于消费者而言，可完成更多的泊车与座舱功能的数据融合处理，实现更多泊车应用场景的交互。

北斗星通智联科技通导一体化产品具备北斗高精度定位服务和低轨卫星通讯服务功能，让搭载了该产品的智能汽车在没有基站信号覆盖的地方（包括山区、无人区等偏远地带，以及灾害现场等特殊情况下），可实现高精定位、卫星电话、短报文服务、宽带网络、远程驾驶、危险预警等功能。适用于户外探险、应急救援和其他需要长期离线的驾驶场景中。

场景直播数字人亮相 智慧城市场景丰富

在本地企业京世集团展台，“数字人”格外引人注目，这家企业主要从事人工智能AIGC产业技术研发与改造服务，主打四大产业服务（数字技术研发，产业合作网络推广，企业数字创投，智慧品牌营销）和五大产业集群（电商，游戏，本地生活，旅游，三农，非遗），其“场景数字人”自主研发，通过AI、大数据、云存储云计算等技术，更好地结合企业自身场景，搭建专属场景数字人，贴合自身属性，是营销“小助手”。其“直播数字人”可以帮助企业搭建线上7x24小时不间断直播，可以借助不同场景进行运用，如果从事农业的工作者不会直播，在语言表达方面有一定的欠缺，这款“直播数字人”可以根据企业选择喜欢形象进行定制。

科技，让生活越来越美好。在中移物联网展台，一套助力数字孪生城市建设的联网新型基础设施吸引了记者的注意。它可以对园区、社区、工地、酒店楼宇等最典型的场景实现规模化复制，该技术目前在政府、金融、教育、医疗等行业都有多个项目落地，包括西部科学城重庆高新区等地。据介绍，中移物联网已落地近100个城市建设物联网平台标杆项目。

重庆晨报记者 陈军 摄影报道



小朋友体验AIGC“魔盒”，用自己的形象克隆一个数字虚拟人。

AIGC“魔盒”：用自己形象克隆一个数字虚拟人

在智博会主展馆新华三集团展台，许多参观者围着一个电话亭大小的神奇“魔盒”啧啧称奇。原来这是企业现场展示用AIGC（人工智能生成内容）技术，让参观者体验通过自己形象生成数字虚拟人，而这样的虚拟人可以广泛应用于直播场景、智能人工服务、文化传播、教育领域等多个方面。通过数字人和AIGC技术的结合，为用户带来全新的数字化交流方式，可以更加智能和高效地进行信息交互传达。

记者看到，只要参观者站在“魔盒”旁边指定的区域，对着拍摄设备拍下自己的形象，“魔盒”的大屏幕上就会美化生成和真人一样高矮胖瘦的AIGC数字虚拟人形象，活脱脱就是参观者的一个“分身”，栩栩如生。同时，屏幕上还会

生成一个二维码，参观者可以扫描二维码，把自己的“分身”AIGC数字虚拟人储存到自己的手机里。

新华三集团现场技术人员介绍，近年来，随着人工智能的迅猛发展，各行各业都开始探索如何利用AI技术来提升工作效率、改变传统经营模式。仅仅在直播行业中，AI虚拟数字人的黑科技应运而生，为直播间注入了全新的活力和创新。AI数字人作为直播行业的黑科技，为无人直播系统带来了全新的体验，它的个性化定制、全天候直播、智能对话和实时调整等功能，让企业可以节省人力成本、提升工作效率。同时也有效引用户、增强用户黏性。

重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道



会“飞”的车



展台科技感



外形酷似一只大蜘蛛的仿生机器人

钢铁“蜘蛛侠”：桥梁主缆检测作业机器人

在本届智博会科技部展场，一只巨大的钢铁“蜘蛛侠”吸引住了记者的目光。这个巨大的“蜘蛛侠”是国家科技部重大专项科研项目：大跨度桥梁主缆检测作业机器人。现场了解得知，作为一台创新的仿生机器人，虽然它的外形酷似一只大蜘蛛，但却是模拟自然界昆虫尺蠖的生理结构，共有8只30厘米的短腿和一对长度达到2米的可折叠翼展。它的8只腿，每4只为一组，交替抓扯攀爬，沿桥梁主缆全程蠕动运行，十分平稳；2米长的翼展上则安装有高清摄像头和检测工具。

重庆交通科研设计院副院长陈斌介绍，这台被称为“攀登者”的桥梁主缆检测作业机器人，是由重庆交通科研设计院和香港中文大学合作研

发的，采用国内领先的机器人集成技术，并搭载了建筑结构AI识别系统。主要用于大跨度桥梁主缆的检测作业，又被称为“桥梁医生”。目前已经在我市新建的郭家沱长江大桥和湖北的棋盘山大桥，投入现场应用，取得了很好的效果。这台机器人采用轻量化构造，全身由铝合金和碳纤维组装而成，总重量仅为203公斤，既轻巧又坚固，可抗6级大风。它可以近距离360度无死角对大跨度桥梁主缆全面检测，为确保长江特大桥的安全性提供了可靠的保障，除了大桥主缆安全的检测之外，这台机器人也能用于相关的应急抢险领域。

重庆晨报记者 杨新宇 摄影报道