



# 喝了酱香拿铁能开车吗 重庆交巡警：不可以

## 1

### 美酒+咖啡是啥味道？ 能明显感受到茅台的味道

深圳一家瑞幸咖啡店多处贴有茅台、瑞幸联名“酱香拿铁”的宣传海报，与普通咖啡的包装袋不同，茅台咖啡有印着“酱香拿铁”大字的红色专属袋，热的酱香拿铁还有专属杯套。

“酱香拿铁是今天才推出来的新品，里面是含有酒精的。”现场工作人员表示。从宣传单页上可看到，每一杯酱香拿铁都含有贵州茅台酒，酒精含量低于0.5%VOL。

“闻着喝着都能明显地感受到茅台酒的味道，我平时不爱喝酒，但混进咖啡里却能接受，确实挺好喝。”消费者小王表示，产品在深圳上线的第一天，自己就好奇地下单了一杯，结果体验感超出预期。

事实上，茅台跨界咖啡的消息早有传闻，此前国内几个茅台冰淇淋店也有出售飞天拿铁、琼浆美式、桂酿拿铁等茅台咖啡。今年6月，广州市天河区国金天地的茅台冰淇淋旗舰店点单小程序上线了茅台咖啡，单价28元一杯起，每份茅台咖啡含有1.8ml-2ml的飞天茅台酒，如果觉得酒味淡，还可以申请加料：12元每份的飞天茅台酒。

但是，彼时茅台方面表示，这非官方行为，仅为门店自发行为。直到瑞幸咖啡官微于9月4日正式发布“瑞幸咖啡×贵州茅台：酱香拿铁邀您品鉴”海报，茅台跨界做咖啡的事才尘埃落定。

在茅台推出官方“茅咖”之前，民间已有很多咖啡店尝试用茅台调制咖啡。去年，杭州新开的一家咖啡店推出茅台咖啡，店老板介绍，茅台咖啡由咖啡、牛奶和茅台酒组成，每杯里大约有53度飞天茅台酒5毫升。

## 2

### 喝了“酱香拿铁”能开车吗？ 重庆交巡警：不可以

官方介绍显示，酱香拿铁使用的白酒风味厚奶中，含53%vol贵州茅台酒成分，饮品酒精度低于0.5%vol。

不少网友纷纷吐槽：“上班喝了，算不算饮酒上班？”同时，也有网友提出疑问：“喝了酱香咖啡后能开车吗？算不算酒驾？”

对于网友关心的“酒驾”问题，记者拨打了重庆市交巡警法律咨询电话，交巡警提醒市民：饮用含酒精饮料后，不可以开车！

身体代谢机制因人而异，有人喝了含酒精饮料或药物后，如藿香正气水等，可以快速代谢其中的酒精成分，但有些人对酒精代谢能力差，会被酒精检测仪检测出酒驾。

因此，饮用含酒精饮料后不能开车，一旦被检测出饮酒驾驶，将面临承担酒后驾车的法律责任。

同时，记者在“酱香拿铁”的介绍中留意到，该品牌官方建议未成年人、孕妇、驾驶人员、酒精过敏者不建议饮用该饮品。

## 3

### 酱香拿铁可否不加咖啡液？ 瑞幸客服：理论上可以

社交媒体上，有网友打趣，可否来一杯不加水不加冰不加咖啡液的“酱香拿铁”，“这样就能拥有一整

## 新闻延伸 困境凸显酒企加速转型

先是跨界雪糕，再是跨界咖啡，酒企们打着怎样的算盘？

今年上半年，贵州茅台依然稳坐白酒股“一哥”之位。财报数据显示，报告期内，公司实现营收695.76亿元，同比增长20.76%；净利润359.80亿元，同比增长20.76%。但是，即便业绩和股价多年保持高位，茅台也时刻保持发力。

一直以来，白酒在消费者心里印着“商务”、“传统”等标签，消费者以60、70后为主，而随着消费者年轻化趋势，如何让年轻人打破对白酒的固有印象，让白酒走进年轻消费群体，让白酒行业保持可持续的消费能力，是白酒行业面临的一道“必答题”。

在茅台冰淇淋2023年度市场工作会上，丁雄军也表示，“茅台冰淇淋并不是简单的消费商品，而是一个

杯茅台。”

瑞幸客服称饮品需要严格按照比例制作，无法添加或减少咖啡液。其还称，酱香拿铁使用的是白酒风味厚奶，厚奶内含53度贵州茅台酒。

当被问及，如果要求不加水、不加冰、不加咖啡液的话，理论上能得到一杯白酒风味厚奶吗？客服的回答是肯定的，“但目前只提供制作完成的饮品”。

## 4

### 茅台酒是如何加进去的？ 一瓶一瓶盯着加进去

茅台和瑞幸的联名款咖啡“酱香拿铁”热，也引发了消费者对原料商的关注。今日白酒风味厚奶供应商——宁夏塞尚乳业有限公司董事长闫建国透露，在厚奶生产过程中，茅台酒厂押运来价值3000万元的茅台，并派人盯着一瓶瓶加进原料中，又将瓶子运走。

闫建国介绍，要把茅台酒加入到厚奶中并不简单，厚奶的生产是工厂通过膜处理的方式，把牛奶中的蛋白保留，牛奶中的活性物质依然留存，而茅台酒的酒精和牛奶会产生反应，如何解决这一反应是生产的难点之一；另一方面，酒精对于包材也有腐蚀性，还克服了这一难点。

而对于外界对白酒风味厚奶中是否含有茅台酒的疑问，闫建国表示，在加工前茅台酒厂派人押运来价值3000万的飞天茅台酒，并且派人在塞尚的工厂盯着一瓶一瓶加入原料中，最后还将瓶子集体运走，非常严格。

公开资料显示，宁夏塞尚乳业有限公司创立于2010年3月，是一家专注于蛋白粉、稀奶油、奶酪和特色奶制品领域的科技型深加工企业，2018年曾获雀巢中国战略融资，2021年和2022年分别获得博裕资本的B轮和头头是道的C轮融资，也是乳品深加工领域的独角兽企业。

## 5

### 为何推出“酱香拿铁”？ 白酒要和年轻人“交朋友”

事实上，关于推出含酒饮品的消息，贵州茅台董事长丁雄军早有“剧透”。在今年5月举行的茅台冰淇淋一周年庆活动上，茅台集团董事长丁雄军表示，将建立产品矩阵，夯实产品基础。其中便包括加大研发酒心巧克力、含酒饮品、棒支、软冰等，建立不同类型、不同价位、特色显著的产品矩阵。

2022年5月，茅台与蒙牛联合出品含茅台酒的冰淇淋，在今年举办的茅台冰淇淋一周年庆活动上，丁雄军对外公布了茅台冰淇淋上市一周年的成绩单：截至今年5月28日，茅台冰淇淋累计销量近千万杯，已经成长为茅台产业生态中具有代表性的前沿产品。

冰淇淋是众多酒企跨界的第一站，在茅台冰淇淋之前，泸州老窖、江小白、古越龙山先后试水，联名冰淇淋界元老蒙牛与新贵钟薛高推出酒味冰淇淋。茅台冰淇淋上市之后，则有更多的酒企紧随其后，纷纷研发出白酒冰淇淋。

而对于跨界咖啡，茅台也并非首家。此前，早有五粮液和永璞咖啡跨界合作，开了一家酒咖，推出了两款联名酒咖。2022年，泸州老窖还直接在成都开了一家咖啡店，兼卖咖啡与酒。

除了咖啡，还有企业选择跨界新式茶饮试图更贴近年轻消费群体。2020年，泸州老窖曾与茶百道推出联名奶茶“醉步上道”。

茅台和瑞幸的联名款，刚一推出，就刷爆了各大社交网络平台。

“美酒加咖啡，我只要喝一杯……”这首曾经广为传唱的歌谣，如今照进了现实。9月4日，瑞幸咖啡与贵州茅台推出的联名咖啡“酱香拿铁”正式上市，在全国所有瑞幸咖啡店均可购买。美酒+咖啡是什么味道？能否受到消费者的欢迎？



也有网友担忧喝了能不能开车



官方客服称，未成年人、孕妇、驾驶人员、酒精过敏者不建议饮用。

战略级产品，是培育年轻消费者茅台酱香口感，推动茅台品牌年轻化、时尚化的重要抓手。抓住年轻人，就是抓住茅台的未来。”如此看来，茅台作为代表的一众酒企的系列跨界操作也就不难理解了。

更需要注意的是，看似繁华的白酒行业背后，如今贡献率最大的仍然是头部品牌，从各家发布的财报也可看出，白酒行业的头部效应越发加剧。中国酒业协会的数据显示，2021年，965家规模以上企业中，亏损企业130家；2022年截至12月末，963家规模以上企业中，亏损企业169家。亏损面由2021年末的13.47%扩大到17.55%。面临产量下降、利润分化、库存困境等挑战，头部酒企率先跨界转型，可以预见，处于更大生存危机的第二甚至第三梯队的酒企，或将陆续跟随……  
据上游新闻、第一财经