



智博會次日 對市民開放 大飽眼福

“來我們這個展台體驗剪刀門炫酷跑車的年輕女觀眾特別多！”9月5日，普通觀眾可以預約進入智博會展館參觀，不少智能網聯新能源產業相關車企紛紛“寵觀眾”。



觀眾體驗生成AIGC虛擬形象 新華社發



“躺式”體驗

記者在斑馬智行展台前看到，一輛紅色跑車不時打開剪刀門，讓觀眾坐上去體驗不同的開門方式。據了解，該款車上月剛亮相，搭載了斑馬智行智能座艙系統，售價還沒有發布，不過預估價格在30萬元區間。“這輛車只能坐兩個人，不過體驗感很好，無論是外觀還是顏色都很吸引我。”劉女士和男朋友圍着車身拍了不少照片，特別是體驗了剪刀式車門後，她更心儀這款顏值獨特的跑車。該車用電、加速性能也不錯，劉女士準備讓家人也幫着參謀一下是否預訂。

“寵觀眾”的可不止這一個展台，在重慶本土企業利龍集團海德世展台，展商將企業最新產品電動限位器、無框玻璃升降器、吸合鎖、智能傳感器、雷達控制器、智能迎賓系統等配件全部印上車門板，讓觀眾一目了然。據企業負責人介紹，現場另一區域還設置了一個投影顯示區，通過在汽車前擋玻璃上的一層膜，不會影響視線，司機在停車時可以使用這套系統觀看4D大片，“通過模擬成像，讓司機感覺大屏就在前方7米的地方，非常有科技感和未來感。”

在匈牙利車企展台，一輛車身標有C300的古典造型紫色敞篷跑車格外引人注目，它不時發出的超跑聲浪是由電子模擬的，因為它並不是燃油車，而是由飛機設計師傾力打造的一輛電動跑車。“我們注重電車的安全性，其電池包位於底盤的幾何中心，非常小，充滿電續航約400公里，無論面臨哪個方向的碰撞，都不容易傷及電池。”記者在現場看到，部分幸運觀眾進入車內進行了體驗。

據了解，此車價位在180萬元左右，雖然只能坐兩個人，但其手工縫制般細膩的皮座椅，讓人重溫上個世紀中葉的古典造型和款式。該車的總設計師是競速飛機設計師出身，他同時還設計了一款頂級家庭音響，其音響表面由碳纖維製成，非常輕，音質非常好，一套售價在100萬元以上。現場前來體驗的觀眾特別多，他希望借此打開川渝高端消費市場。

“太空飛船座艙”體驗，常用作高端商務車的賣點，在智博會展館內也能享受到放倒的“大沙發”。記者在某品牌展台前看到，一些觀眾正在進行“躺式”體驗，整個座椅可以大幅度放平，加上座椅的按摩等功能，體驗的市民顯得十分愜意。

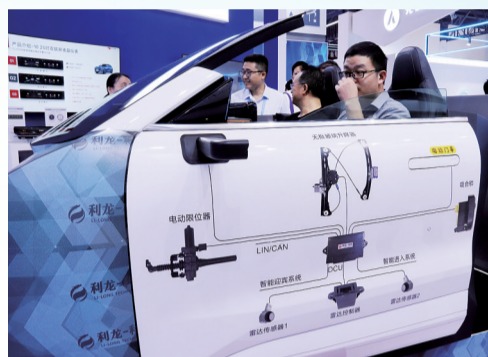
此外，在一些智能網聯汽車展台，通過大屏幕為觀眾提供了場景豐富的畫面，站在屏幕前也可以體驗“司機視角”，這些“寵觀眾”的車企展台前，排隊拍照的體驗者絡繹不絕，“歡迎大家多來體驗！”

重慶晨報記者 陳軍 攝影報道

智博會相關報道見2~4版



剪刀式車門



車門“路線圖”



嘉賓體驗“車載XR智能座艙” 新華社發



別致造型的古典造型跑車

身邊事

辦貸款時不是首套房 能申請利率調整嗎？

5版



特約

伊莎白·柯魯克 資助璧山學生

9版



人文

這條重慶鐵路 創下全國之最

10版

