



“酱香拿铁”

首日卖了542万杯
销售额过1亿元

太火爆

华为“争气机”

一人限购一台
预约至少等一周

9月4日，贵州茅台与瑞幸咖啡推出的联名咖啡“酱香拿铁”正式开卖，引发网友关注。当日的销售“战绩”也让人刮目相看，据瑞幸咖啡官方微博9月5日消息，酱香拿铁单品首日销量突破542万杯，单品首日销售额突破1亿元。“酱香拿铁”的大火，超出了茅台的预料，茅台官方表示，其将成为常设产品，长期推出。



瑞幸和茅台强强联合

“酱香拿铁”刷新单品纪录 首日销量突破542万杯

据公开资料，“酱香拿铁”零售价38元/杯，使用相关优惠券后到手价约19元/杯，没参与瑞幸的9.9元活动。“酱香拿铁”使用白酒风味厚奶（含53%vol贵州茅台酒），饮品酒精度低于0.5%vol。

记者在北京西单一家瑞幸咖啡门店了解到，开售仅不到4个小时，这家门店已卖出超500杯“酱香拿铁”，当日订单取餐已经排到两小时后。“‘酱香拿铁’卖光了！”9月4日上午11点40分，记者刚走进位于北京西单的一家瑞幸咖啡门店，就听到配餐员向顾客说：“下单系统已经暂停售卖‘酱香拿铁’，今天店里的白酒厚奶基底已经用完。现在还可以下单其他款咖啡，不过要等到下午两三点左右才能取餐，请大家根据系统提示时间来取。”

对于“酱香拿铁”的味道，消费者褒贬不一。有消费者认为酱香拿铁“很惊喜”“是瑞幸产品中最爱的口味”“很香”；有消费者称其“跟酒心巧克力一个味儿”；有消费者则感叹“踩雷”，“仿佛酒后呕吐的味道”。

首日销售超1亿元，销量超542万杯，并刷新瑞幸咖啡单品纪录，“酱香拿铁”大火令人始料未及。“‘酱香拿铁’销售超出我们预料，其将成为持续推出的常设产品，（消费者）不用担心买不着。”一位茅台内部人士对记者表示。

“酱香拿铁”大火后 茅台巧克力也要来了

“酱香拿铁”大火后，茅台及其周边产品引发了网友的关注和热议。近日，有媒体报道，茅台巧克力即将上线，未来茅台冰淇淋（咖啡、巧克力等）或以统一的阵容成为茅台一个业务分支。

在今年5月底举办的茅台冰淇淋周年庆活动上，茅台集团董事长丁雄军曾表示，贵州茅台将加大研发酒心巧克力、含酒饮品、棒支、软冰等，建立不同类型、不同价位、特色显著的产品矩阵。丁雄军当时还透露，茅台冰淇淋累计销量近1000万杯。若上述消息为真，巧克力将是茅台继冰淇淋、咖啡后的又一大尝试。

酒类分析师蔡学飞表示，茅台的一系列跨界动作是打破企业边界、拓展产品消费人群，活化品牌形象的重要手段，提高了品牌的市场渗透率，增强品牌曝光，提高消费黏性，拉近品牌与年轻消费者距离。对于年轻消费者的心智占位符合企业的长期发展利益。“从这个角度出发，茅台极有可能立足于年轻消费群体需求，进一步拓展销售品类，与社会优质品牌联合，整合包括食品、娱乐、旅游等项目资源。”蔡学飞称。

“茅台”不是想标就能标 有商家“蹭热度”涉嫌侵权

在“酱香拿铁”开卖当天，长沙一知名火锅店也发文称，上新酱香茅台火锅。“金奖牛肉火锅底料搭配贵州53度飞天茅台，每一份酱香茅台火锅中都含8毫升贵州茅台，用餐现场当面添加，保真保证，锅底售价128元一份。”记者致电该火锅店，工作人员称128元是锅底的价格，如不加茅台，经典麻辣全红锅的价格为88元。当天晚上，有20多桌客人点了茅台火锅的锅底，目前店里还没接到何时下架茅台火锅的通知。该工作人员还称，去年店庆时，该店推出的茅台火锅锅底会添加三杯茅台，售价为300元。

火锅店“蹭热度”的行为侵权了吗？湖北好律律师事务所主任律师陈亮认为，鉴于茅台酒在我国的知名程度，“茅台”可被认定为驰名商标，驰名商标与一般商标相比有其特殊性，一般商标只在同类商品或服务上获得保护，而注册的驰名商标还可以获得跨类保护。长沙这家火锅店若未取得授权而使用“茅台”字样和与茅台酒包装类似的图案制作宣传广告，涉嫌侵权。

据极目新闻、红星新闻、中国证券报



消费者在现场排队体验新机

9月3日晚，央视新闻发表评论：“中国心，中国芯”，其中提到，华为Mate 60 Pro的突然发售引发全网围观，于无声处听惊雷，很多网友直呼其为“争气机”，因为这款手机搭载的芯片，给人以无限想象空间。记者在华为旗舰店看到，排队预约Mate 60 Pro的人很多，而且一人只能限购一台，预约后至少要等一周。华为“争气机”为何如此火爆？



市民排队预约购买华为手机

Mate 60系列开售 华为门店再现排队盛况

9月4日下午，华为Mate 60系列全面开售的第二天，记者在上海南京东路的华为旗舰店发现，现场依然有不少消费者在排队预约新机，工作人员称目前预订需等待1-2周时间，一人仅限预订一台机器，缴纳1000元订金，提货时需现场拆机。

“我最近打算换手机，赶上Mate 60出了，觉得华为还是可靠，之前也看了一些评测，就来预订一个。”队伍中的周先生告诉记者，他一结束当天的工作就赶来门店预订新机，相比苹果手机，华为在一些细节上更领先，比如标注骚扰电话。

前来预订的袁先生则是被华为这次使用的芯片所吸引：

“据说这次的麒麟芯片性能特别好，玩游戏都比别的更流畅，还有这次的手机外形也好，我就觉得很期待，要支持一下。”

据媒体报道，多名购买到华为Mate 60 Pro用户发现，尽管插卡激活后手机网络信号栏屏蔽了具体的4G或5G标识，但是在手机配置参数信息中华为新机系统显示的芯片型号是麒麟9000S，支持的网络基带信号为5G和LTE。对Mate 60 Pro进行测试后发现，下载速度在500至600Mbps，最高甚至可以达到1000Mbps以上，远超过一般来说在100多Mbps的4G下载速度。

华为手机引起全球关注 突破的不仅是5G技术

华为Mate 60 Pro为什么这么火爆，甚至引起了全球关注？据介绍，华为Mate 60 Pro拥有出色的卫星通话功能，还采用了自主设计的麒麟9000S芯片，标志着中国高端芯片自主时代的到来。

华为Mate 60 Pro是全球首款支持卫星通话的大众智能手机，这归功于华为公布的一项重大突破：5G信号发射器，芯片封装技术。华为的芯片封装技术，无疑将会改变电子设备行业的未来，该技术不仅可以使设备更加小巧，还可以提高设备性能和可靠性。

值得一提的是，华为Mate 60 Pro还有一项革命性的技术，那就是“超级快充”，这款手机可以在短短几分钟内充满电量，充电速度比之前的任何一款手机都要快！这款手机采用自主设计的麒麟9000S芯片，可以让手机运行速度更快、响应更迅速，无论是玩游戏、看视频还是处理多任务，都能轻松应对。此外，华为Mate 60 Pro还配备了创新的摄像头系统，能够拍摄出更加清晰、细腻的照片和视频。

华为概念股持续走高 多家公司回应供货情况

近日，受华为Mate 60系列上市销售的消息提振，A股华为手机概念股出现大涨。以华力创通为首的卫星导航概念股迅速上涨，华力创通在8月30日一度封住20%涨停，随后在9月4日午后再度封住20%涨停。此外，常山北明涨停，捷荣技术四连板。

9月3日晚，央视新闻和新闻联播视频号发布了一则2分多钟的视频，在其中提到了华为的“中国芯”：“于无声处听惊雷，很多网友直呼其为‘争气机’，因为这款手机搭载的芯片，给人以无限想象空间。历经美国四年多的全方位极限打压，华为不但没有倒下，还在不断壮大，1万多个零部件已经实现国产化。华为突围，说明自主创新大有可为。科技自立自强，而今迈步从头越。”

在Mate 60 Pro上市销售并大卖后，有不少投资者在投资者互动平台询问上市公司是否为其供货，但多数公司表示，具体客户合作情况及产品供应情况涉及商业秘密，请以相关厂商发布信息为准。

据澎湃新闻