



# 袁家军在潼南区铜梁区合川区调研时强调 强化稳进增效工作导向 扎实推动高质量发展

▶ 2版

## 2023重庆秋交会开幕,项目多优惠多 3大亮点让人印象深刻

### 企业花式宠粉表诚意

此次展会上,中心城区的34家房地产开发企业亮相,带来五花八门的折扣和购房优惠。有一口价特惠的,有送安家礼补贴的,有购房送全屋品牌家具的……个别项目最高优惠幅度达52万元。

除了“真金白银”送折扣外,一些企业还为来访者准备了精美礼品。有企业打出了“摇骰子送好礼,酱香拿铁送给你”的招牌,有企业推出了“看房免费体验汉服换装”的活动,有企业承诺看房送油卡,还有企业准备了秋交会专属大礼包,涵盖总价优惠、家电礼包、车位优惠、全民推荐佣金、契税优惠等,花式宠粉表诚意。现场驻扎的十余辆看房直通车,也随时准备接送客户前往楼盘实地打探。

### 二手房租赁住房受关注

此次展会期间,到家了、朴墅、华谊诚祥、大泽等4家中介机构推出了8折佣金优惠,建融住房(重庆)等企业也展示了一批保障性租赁住房项目,并推出租金优惠券等福利,吸引了不少市民驻足观看。到家了十三战区工作人员透露,最近他们门店的交易量比上月增加了20%左右。

市民楼嬢嬢告诉记者,她的儿子今年刚工作,准备在南桥寺附近租房住。秋交会上提供了一些品质不错的租赁房源,她准备拍点照片,让孩子抽空去现场看一下。

“本次秋交会参展企业和业态丰富,除了高层、叠拼、别墅、洋房外,现场还有万盛、南川、丰都等避暑地产,满足市民多样性置业需求。”市房地产业协会副会长饶冠玉介绍,开幕当天,在避暑地产前咨询的观众也不少。

### 直播云逛展成为新赛道

记者在现场看到,与其他展台客人扎堆不同,一些展位的观众寥寥无几。但这并不意味着它们没有客流,因为这些参展企业工作人员正在进行网上卖房直播,将线上卖房作为房源销售的新赛道。

记者点击微信小程序“渝房通”发现,近40家房地产开发企业和金融机构开辟了网上直播专区,中心城区参展项目直播时段将从9月7日持续至28日。渝西、渝东南、渝东北片区参展项目直播时段为10月11日至10月31日。

秋交会开幕当天,不少企业和楼盘的网络关注度颇高。龙湖、万科、华宇等知名企业的直播关注度都达到2000人次左右。礼嘉组团、观音桥组团部分热门楼盘的网上点击量也超过1.5万人次。

据介绍,2023秋交会采取线上为主、线下为辅的方式举办。9月7日至10日,在观音桥步行街举行线下交易会,线上展示时间持续至10月31日。预计未来一段时间,“云逛展”将成为市民购房的新时尚。

### ▶ 相关新闻

## 2023家居金秋惠民消费季启幕 3.3亿元补贴等你来领

昨天上午,2023“爱尚重庆”家居金秋惠民消费季活动在江北区观音桥启幕。

记者获悉,该活动将整体联动重百电器、红星美凯龙等50余家重点家居企业及上千家居门店,预计拿出3.3亿元促销资金,以“扮靓生活 乐享品质”为主题,采取发放消费券、开展焕新补贴等方式,开展80余场促销活动,合力释放家居市场消费潜力,助力住房消费持续健康发展。

9月7日~10日,活动现场分家电、家具、家装三个业态,组织重百商社电器、苏宁易购、京东电器、美的电器、居然之家、红星美凯龙、聚信美及兄弟装饰、唐卡装饰等企业现场展销推介。

据重庆日报客户端

### 身边事 >

## “秋老虎”发威 周末最高温或达38℃



▶ 4版

### 特约 >>

## 画家“苏葡萄” 是这样练成的



▶ 9版

### 人文 >>

## 忠县“羊子岩”因何得名 原来与东汉名臣杨震有关



▶ 10版



“给礼给力给力,房交会超级惊喜加倍给你”“限时额外99折抢购,看得见,算得出,拿得到”……昨天,2023重庆秋季房地产暨家居展示交易会(简称“2023秋交会”)在江北区观音桥步行街开幕,88家企业、单位携220多个项目参展(提供可销售商品房面积649万平方米,商品住房面积290万平方米),不少企业打出的标语让人关注。

记者在展场了解到,为吸引人气,各参展商使出“十八般武艺”招徕客户,现场有三大亮点特色鲜明,令人印象深刻。

房公积金



市民在现场咨询相关政策