



腾讯携最新成果助推重庆数“智”加速度

“人车路云一体化互动”展现交通“未来式”，刷掌支付体验手心里的便捷，新农人直播与AI数字人“智”播同台竞技，9月4日开幕的2023中国国际智能产业博览会(以下简称“智博会”)上，腾讯聚焦“连接”与“共创”，分享智慧成果，引导参观者探索前沿科技、展望未来趋势。

2021年起，腾讯以“扎根消费互联网，拥抱产业互联网，推动可持续发展价值创新”作为发展战略。本届智博会上，腾讯展位的设计也与这一发展战略相呼应，设置产业互联网、消费互联网、可持续社会价值三大板块，依托下一代互联网技术连接起用户与生活、企业与科技、现在与未来、责任与信任。

腾讯紧扣本届智博会“智能网联新能源汽车”这一年度主旨，以可视可互动的方式，重点展现了腾讯在智慧交通、智慧出行方面的核心能力——深度参与重庆两江新区、湖北襄阳等国家级车联网先导区的建设，促进车、路、城的协同发展；通过C2B能力与AI、云、大数据技术，腾讯智慧出行帮助车企造好车、卖好车、用好车；首个完全国产自研的“全动飞行模拟机视景系统”，将为我国超8万民航飞行员提供更高效、更安全的飞行训练。

今年以来，大语言模型驱动“智慧涌现”，腾讯云基于TI平台，打造一站式行业大模型精选商店，并联合金融、文旅、政务、



传媒、教育等十多个行业头部客户，共同打造了超过50个行业大模型解决方案。腾讯数字孪生在交通、建筑、园区、城市、工业、能源、汽车等领域结出创新成果。

“腾讯在重庆植根近10年，立足自身优势，在智能制造、智能网联、乡村振兴等方面持续助力重庆高质量发展。面向未来的产业智能化浪潮，腾讯将继续发挥连接和科技力量，深入产业实践，抢抓人工智能时代新机遇，为重庆数字经济发展贡献力量。”腾讯集团副总裁、政企业务总裁李强表示。 文/图 顾立

小折叠Find N3 Flip火爆开售

9月8日，全新一代Find N3 Flip全面开售。即日起，在OPPO商城、授权电商、OP-PO体验店、授权零售商店等全渠道购机的用户，有机会获得24期分期免息、以旧换新最高1200元补贴、赠素皮手机壳、屏碎保等优惠。

讯飞星火认知大模型正式开放

9月5日起，讯飞星火认知大模型面向全民开放。在各大主流应用商店搜索“讯飞星火”App，或登录讯飞星火官网可直接注册使用。开放后，用户对讯飞星火反响热烈，上线14小时后，用户已突破100万。

高通参与2023智博会论坛分享

9月5日，2023智博会第三届制造业数字化转型高峰论坛在渝成功举办。高通公司中国区董事长孟樸应邀出席论坛，发表“5G+AI：推动智能制造走向新高度”主题演讲。孟樸结合高通公司在5G和AI领域的技术专长，向与会嘉宾深入阐述技术创新与产业发展相结合将塑造智能制造的未来。

第八届移动应用创新大赛收官

日前，由浙江大学和苹果公司联合举办的第八届“中国高校计算机大赛——移动应用创新赛”总决赛在杭州成功举行。本届移动应用创新赛在参赛规模和作品质量方面再创新高，有891所高校的2800多支队伍参与了比赛，较去年提升26%。

玩出梦想品牌全面升级

9月7日，玩出梦想品牌迎来全面升级，品牌名由大众熟知的“YVR”正式更名为“玩出梦想”。同时启用了全新品牌LOGO，并正式宣布将从此前单一的“VR”产品线延展到以“MR”(空间计算设备)为核心的多产品线发展，打造通往空间计算时代的关键终端入口。

全球首个“疯狂动物城”主题园区揭晓

9月5日，上海迪士尼度假区揭晓了全球首个“疯狂动物城”主题园区，即上海迪士尼乐园第八大主题园区精彩震撼的创意亮点，是新园区正式开幕迎客前的又一重要里程碑。据悉，该主题园区计划于今年年底开放。

BOE(京东方)引领智慧生活“加速度”

9月4日，2023中国国际智能产业博览会在重庆举行。作为全球领先的物联网创新企业，BOE(京东方)携ADS Pro、f-OLED、α-MLED三大技术品牌顶尖技术产品，以及健康显示、AIoT、智慧座舱、元宇宙、智慧出行等一系列显示、物联网等领域最新技术成果惊艳亮相，为观众带来一场无与伦比的科技盛宴，以

“屏之物联”战略全面引领智慧美好生活“加速度”。

走入展区，首先映入眼帘的是一面巨幅Mini LED转角屏，屏幕上腾飞的凤凰栩栩如生，极致真实的3D视效让观众纷纷驻足观赏。此外，展区外侧110英寸8K超高清裸眼3D大屏让画面内容仿佛要跃出屏幕扑面而来，极具沉浸感。



滴滴货运开启2023金秋货运节

9月5日，滴滴货运携手鑫源汽车开启2023金秋货运节，将投入3000万激励金答谢用户和司机。据了解，2023金秋货运节分为两个阶段，9月5日至9月14日为第一阶段，9月15日至9月30日为第二阶段。在每个阶段，平台都设置了丰富的奖项和礼物。除金秋红包、0抽佣卡、京东卡、手机抽奖等10多重福利外，还将送出

6台新款新能源货车一年使用权。

滴滴货运相关负责人表示，未来几个月还将迎来中秋节、国庆节、“双11”“年货节”等传统旺季，同城货运需求将持续走高。因此，除金秋货运节的激励政策外，滴滴货运还将陆续推出更多优惠政策和司机关爱计划，在提振同城货运需求的同时，保障用户和司机体验。



康养堂

药房版酸梅汤热销重庆，配料卖断货

医生提醒：有胃病、胃肠道有炎症的人群要少喝

近段时间，“药房版酸梅汤”引起了广泛关注，成为不少人消暑的首选，多地医院配制的酸梅汤因销售火爆还登上网络热搜。

药房版的酸梅汤是否也受到重庆市民的追捧？近日，记者前往市内多家药店进行调查后发现，重庆市民也开始热衷在药房配制酸梅汤，而且多家药房与酸梅汤相关的药材已部分缺货。

药房：部分材料已经缺货

“请问可以配酸梅汤吗？”7日下午，记者走进位于南坪商圈的某全国知名品牌药店。

店员表示，“最近来配酸梅汤的人特别多，每天都有20多个人购买。乌梅散装的卖光了，只有盒装的，要贵一些。桑葚没有货了，其他的都还有，没桑葚也可以配，对于整个方子的影响并不大。”

记者又来到另外一家市内知名药房，店员则表示“配不了酸梅汤”，“最近买酸梅汤的人太多了，今天来问的也多。酸梅汤的主要原料之一乌梅店里已断货，洛神花也缺货一段时间了。”

在位于南坪某超市内的药房，记者表示要配酸梅汤时，店员拿出一个已经配好的酸梅汤材料包，“这是配好的，5元一个。要现配也可以，我们今天刚刚到了乌梅，之前都卖光了。”

配方五花八门，每家都不同

在采访过程中，记者发现每家药店的酸梅汤配方略有差异。某全国知名品牌药房表示，他们有自己的方子，也可根据顾客提供的方子配制，按照方子重量计算，平均一副酸梅汤价格大约16元。在另一家重庆本地连锁药房，记者以一副约8元的价格，购买了两副只有乌梅、甘草、陈皮和山楂的酸梅汤材料，总重量48克。

此外，记者还购买了标价每个5元的酸梅汤材料包。包装显示，材料包中有乌梅、山楂、橘皮、甘草，还有玫瑰茄(洛神花)、薄荷和桂花，但材料总量较少，带包装称仅26克。

在网上，酸梅汤的配方更是五花八门，有的加入西洋参，还有的加入大枣、金银花、绿梅花、麦冬、五味子等，而且不同配方中，每种材料的重量也不一样。

专家：这些人尽量少喝

渝中区上清寺街道社区卫生服务中心中医科科长喻铮铮提醒，“酸梅汤的方子内多种成分含有果酸，并不适合胃肠功能弱的人食用，特别是有胃病、胃肠道有炎症的人群。”

喻铮铮介绍，酸梅汤的方子里，主要有乌梅、山楂、陈皮、甘草等，其中乌梅、山楂富含有机酸，有生津止渴、促进胃肠蠕动的作用，对口干舌燥、肝火旺盛、消化不良的人群有一定帮助，“但酸梅汤并不是药，只是里面的部分成分有相对的功用，如果要治疗相关疾病是没有用的，其主要效果也并不是防暑降温。”很多人会将酸梅汤冰镇服用，喻铮铮也提醒，这样可能会更加刺激肠胃，而且，高温天气建议不要在很热的情况下食用冰饮，这样会加重对胃肠和血管的不利影响。

另外，喻铮铮提醒，酸梅汤和牛奶、鸡蛋羹等高蛋白食物不要在短时间内一起食用，这样食物会互相反应产生沉淀，反而更加导致消化不良、胃痛腹胀等，酸梅汤也不要与含有柠檬等酸性物质的其他食品共用，也会对身体有不利影响。

据上游新闻



九价HPV疫苗可以线上预约啦!

自HPV(人乳头瘤病毒)疫苗问世以来，特别是2016年进入内地市场以来，因为可以有效预防宫颈癌，一直受到社会的广泛关注。重庆市疾病预防控制中心按照市卫健委要求依托“育苗通”微信公众服务平台新增了疫苗接种排队预约功能，为市民提供覆盖全市、公平可及、便捷高效的线上预约平台，解决九价HPV等稀缺疫苗的预约难题。

怎么利用“育苗通”微信公众号进行预约？具体的操作步骤如下：

一、注册及档案绑定

家长通过微信关注“育苗通”公众号，完成注册。

使用疫苗预订功能需绑定重庆市预防接种信息管理系统中的正式档案，依次选择【成人疫苗】—【自助预约排队】，通过接种单位预留手机号绑定档案(注意：输入的手机号码必须是本人在接种单位打疫苗建档时留下的手机号码)。

二、疫苗预订

依次选择【成人疫苗】—【自助预约排队】—选择需要排队的档案—【疫苗预订】—选择疫苗和单位—【确认预订疫苗】。

三、等待疫苗接种提醒

排队成功后，等待一段时间(一般不会超过半年)，会收到接种单位通过“育苗通”微信公众号发送的疫苗接种提醒信息，提醒的内容一般会明确时间、地点、疫苗种类，在【预订记录】里面也能查询到具体信息。

四、根据疫苗接种提醒前去接种或者进一步预约接种的具体日期和时段

不同的接种单位采用的管理模式可能不一样，需要根据疫苗接种提醒判断是可以直接前往接种单位接种还是需要进一步预约接种的具体日期和时间。

据重庆疾控微信公众号